

东莞高炮广告牌质量检测公司 楼面广告牌检测

产品名称	东莞高炮广告牌质量检测公司 楼面广告牌检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

东莞高炮广告牌质量检测公司 楼面广告牌检测

一、广告牌结构钢力学性能检测要求 钢的力学性能可分为屈服点，拉伸强度，伸长率，冷弯和冲击。当项目仍然与结构相同的钢批时，可以加工成试件，用于钢的力学性能试验;当项目没有与结构相同的钢批时，可以将样品放在构件上，但应确保结构构件的安全。

二、广告牌钢材化学成分检测要求 广告牌中钢的化学成分分析，可按总成分或主成分分析来选择立项。钢的化学成分分析可以采取每批钢的样品。采样和测试应分别按照《钢的化学分析用试样取样法及成品化学成分允许偏差》GB222和《钢铁及合金化学分析方法》GB223进行，并应按照相应的产品标准进行评估。

三、广告牌连接结构检测要求 广告牌连接结构检查可分为焊接连接检测，焊钉(螺柱)连接检测，螺栓连接检测，高强度螺栓连接检测等项目。对于需要在没有设计要求的广告牌检测，其中完全焊接和设计的第二和第三焊缝的强对接焊缝的质量，可以使用超声波探伤方法进行测试。试验应符合下列要求：

- 1、超声波探伤方法和焊缝内部缺陷分类应按照《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》GB11345进行。
- 2、采用抽样方法测试焊缝外观质量时，也可根据客户指定的范围采用抽查方法。焊缝尺寸和外观缺陷的质量检验方法和评定标准应按照GB50205《钢结构工程施工质量验收规范》的规定进行。
- 3、焊接接头的机械性能可以通过拦截试样进行测试，但应采取措施确保安全。焊接接头力学性能的测试分为拉伸，面弯和后弯。每个测试项目可以取两个样本。焊接接头的取样和检验方法应按照GB2649《焊接接头机械性能试验取样方法》，《焊接接头拉伸试验方法》GB2651和《焊接接头弯曲及压扁试验方法》GB2653进行，焊接接头拉伸试验接头的合格性不得低于底座的强度。

，楼面广告牌检测检测公司。

广告牌安全检测鉴定相关规定：

一、检查内容：

- 1、户外广告牌、牌匾标识、标语牌、指示牌、画廊、橱窗、霓虹灯、灯箱、条幅、旗帜等设施是否符合设置技术规范要求。
- 2、设施设置是否牢固、安全、整洁、美观。
- 3、图案、文字是否显示齐全，有无破损、污迹、褪色变形。
- 4、夜景亮化效果是否完好。

二、几点要求：

- 1、各单位接到通知后要迅速行动起来，对本辖区内的户外广告牌、门头牌匾标志，夜间亮化效果进行全面地检查，对检查出的问题立即进行整改。
- 2、各区城市管理（执法）部门，发现户外广告牌匾设施存在安全隐患等情况时，应及时采取有效措施并迅速通知广告牌匾设置者（广告公司）排除安全隐患，在排除隐患期间应当在现场明显位置设置警示标志，必要时派专人值守，防止事故发生。

三、广告牌安全检测鉴定：常见的屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。

1.1 面板结构问题 面板数据结构由面板和纵横梁组成，

面板企业必须进行布置纵向和横向发展支撑。板结构存在的主要问题是：

板的纵横支承不完整，板的纵横梁腐蚀严重，结构连接不到位。 1.2 支承体系问题 1.2.1 结构布置不合理
屋顶广告牌钢桁架结构布置不合理，
表现为缺失杆件或部分杆件不能通过与其他杆件有效进行连接方式形成桁架，
杆件安装过程中存在可以随意搭接现象。例如：

某电力公司办公楼屋顶广告牌钢桁架布置有随意搭接、错杆现象。钢桁架与面板结构均需布置支撑系统。布置支撑作用是为了能够保证企业结构的整体设计工作，提高经济结构的整体刚度，避免压杆的侧向失稳，承担和传递风荷载水平力，防止风振杆件产生影响过大的振动，以及可以保证广告牌结构的整体发展稳定性。 ，楼面广告牌检测公司。 户外钢结构广告牌安全检测的内容：

- 1、首先确定核实广告设施类型：屋顶桁架，钢结构墙面式广告牌，立柱网架。
- 2、现场工作存在以下两种情况： a.无图纸时现场测绘：面板框架的尺寸、构件型号、铆钉(螺栓)间距；面板后结构框架的尺寸、构件型号、连接方式；面板框架与结构体系、结构与地面屋顶墙体的连接方式；绘成框架草图具体尺寸、型号标识清楚。 b.有图纸时现场核对：区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、连接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符的结构、杆件。深圳市中冶检测中心有限公司 3、承载力校核：施加在户外广告牌上的作用可分为作用力和可变作用两类。作用力有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。可变荷载有风荷载、覆冰荷载、雪荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载及结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结果，得出整改措施。
- 4、通过检测分析广告牌主要存在的问题：a.结构体系；b.连接；c.防锈；d.防雷；e.电路。
- 5、整改建议 事故原因有多种，主要原因为具有设计的单位提供的图纸很少，大部分由广告公司自己进行设计，交给有或无的的施工单位，由于广告牌的没有正规的设计、合理的施工方案及严格的监督措施，存在较严重的安全隐患。部分广告牌即使有施工图纸，也是非法图纸。虽然广告牌的结构简单，许多广告公司认为户外广告牌检测不重要，事故危害还是很大，所以相关单位应对广告牌进行规范设计与施工，消除安全隐患，保障人民生命财产安全。