

上海·2024石材、马赛克展览会(3月26日上海新国际博览中心举办)

产品名称	上海·2024石材、马赛克展览会(3月26日上海新国际博览中心举办)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

二、展示内容 E1、陶瓷、卫浴及整体解决方案馆

陶瓷、整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、酒店玻璃制品、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa、泳池设备、石材、马赛克

E2、地面材料、整装定制及工程设计馆

地面材料、整装定制及工程设计馆：地板、弹性地材、地毯、全屋定制、装配式内装、集成吊顶系统、门窗及自动门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套等

E3、墙体材料及精品设计馆

墙体材料及精品设计馆：装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司

E4、照明及智能控制，商业设计，智慧零售

酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、智能电器、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置、视觉营销方案、商业显示、数字信息商业等

E5 & E6、智慧酒店

智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，智能门锁、影音系统、电竞酒店品牌及整体解决方案，智能客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，酒店智能设备及整体解决方案、数字标识及导视系统，音响及播放系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，智能镜，遮阳及窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案，PMS，投影，智能助眠系统，酒店香氛系统，人体感应系统，智慧酒店整体解决方案等；

W3、酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4、客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、酒店客房用品综合、智能镜、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5、客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

整装作为装修行业最炙手可热的业务之一，被越来越多的业主关注。

从眼下的格局看，整装行业在市场消费主体更迭中，也不断优化了设计力、产品力和供应链的整合能力，在装修市场占据了巨大优势。

2023上海国际酒店工程设计与用品博览会将召集众多youxiu的建材展商齐聚一堂，在上海浦东新国际博览中心呈现一场开春酒店及商业空间工程采购盛会。

今天，小H将提前为大家揭晓一家极具设计力和实力的装配式展商，一起往下看吧~

艾格木

AGMO

展位号：E3F03

——以「墙」为核心 解决全屋装配式内装

浙江艾格新材料科技有限公司是一家专注装配式全屋快装系统、材料、研发、生产、设计、销售服务一体的行业biaogan型企业。

公司2010年起进入WPC产品出口代工，是国内最早一批新型材料生产应用企业，截至目前已获得《中国环境标志产品认证企业》、产品通过SGS认证，拥有墙面系统144项专利证书，拥有护墙板系统6种快装结构及相关配套产品体系。

艾格木倡导并践行装修不用胶水不用油漆，降低材料和人工成本40%、缩短施工周期50%的一站式装修解决方案，好看不贵，好用不烦，好装不难，原料真、工艺精、设计优、结构全、配套齐，jizhi性价比打造零醛酒店。

萧洁怡女士于2013年加入B+H，目前担任B+H香港办事处联合董事总经理和亚洲执行董事。在区内，萧女士负责领导公司在东南亚及中国的业务拓展工作;在香港办事处，其主管办公室的业务运营，并指导香港团队的设计项目。

萧女士在行业内已有二十余年zishen经验，过往经验涵盖办公场所、零售、酒店、住宅和机构项目，合作过的国内外zhiming客户包括：恒大集团、万达集团、恒生银行、招商局集团、招联金融、李锦记、澳门葡京人、澳门上普京、信和集团等。其在新建项目和翻新项目总体规划、建筑和室内设计方面所具有的丰富经验，使其能够胜任各类跨领域的综合项目。

B+H是一家屡获殊荣的国际性公司，为客户提供咨询+设计解决方案。我们利用建筑和设计实践中核心可视化 and 综合性技能来理解复杂的数据，并将其转化为具有变革性的设计解决方案，并运用到不同类别的建筑和设计类别中。

公司成立70年来，B+H为世界各地的客户提供建筑设计、规划设计、室内设计和景观设计和战略咨询服务，创造大胆而富有灵感的空间。我们的团队致力于打造人性化、有韧性、健康并富有活力的环境，为社区作出积极的贡献。

CHIL是B+H旗下专注奢华酒店和精品住宅室内设计的工作室。设计团队为quanqiulingxian的酒店、度假村和综合开发项目创造独特的环境和体验，通过具有标志性的室内设计将品牌的精髓传达给每位住客。

今年萧女士首次参与中外设计师高峰论坛，她将为我们带来哪些前沿观点输出呢？为此，我们特别连线与她进行了一次展前微访谈，一起先来看看吧~

Q&A

Q

在您个人的日常中，设计和生活是一种什么样的关系？

萧洁怡：我认为设计是一种生活态度，它融入生活的方方面面，创造和谐。设计生活，对我来说，就是运用创意和激情，按照理想的生活方式，组织和编排生活，最终带领我们抵达想到的地方。设计能够打造放松、安全、舒适的环境，从而也会提升创造力和生产力，带来精神上的愉悦和满足，并作为另一种自我表达的渠道。

Q

您的设计理念和基础是什么?您想通过设计向人们传达怎样的生活理念和精神追求?

萧洁怡：除了满足最基本的功能使用需求之外，设计总应该达到一些明确的目标，无论是取悦用户、传达信息、作出声明、描绘信仰，还是带来某种独特的情感体验或感官感受。设计师基于对项目物理环境、文化背景和共同愿景的深刻理解进行创意和构思，与客户进行持续的互动与沟通，整个设计过程是一段双方并肩携手的旅程，最终的作品也是设计师与客户相互成就的结果。

不过话虽如此，作为设计师，我们还是希望通过设计带来更多影响力——诠释或重塑文化、意义和价值，或者借由充满戏剧性和张力的空间表达来激发感官和想象力，从而帮助空间的受众探索和反思世界。

Genesis悦榕庄酒店及住宅

Q

您认为在设计中应该如何协调国际化和本土化？

萧洁怡：国际化代表了现代生活方式，为我们的日常生活提供了更广泛的选择。举个例子，我们中国人现在也会在早上喝咖啡、吃牛角包，这原本是法国人开始一天的方式。但同时，我们有时也希望早餐是传统的油条豆浆。所以在设计中，我们需要为空间的受众提供更多生活方式的选项。毕竟当我们有选择的时候，生活经验肯定就更加丰富和多维。

所以在设计考量中，我们需要在环境和个人需求之间取得平衡。现在的人们能够频繁旅行，加之互联网如此发达，人们能接触和享受到更多不同的生活方式，当然也更能尊重和欣赏不同文化之间的差异。现代人生活的乐趣可能来自旅行当中所体验到的历史文化遗产、美食、娱乐和文化习俗……若能找到融合两者的方法，定可以丰富我们的文化及生活体验。

澳门葡京人，Lisboeta Macau 餐饮区

