

分析泰/山众筹模式如何有利于平台的资金流稳定？电商系统+软件开发服务，微三云麦超解答

产品名称	分析泰/山众筹模式如何有利于平台的资金流稳定？电商系统+软件开发服务，微三云麦超解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分析泰/山众筹模式如何有利于平台的资金流稳定？电商系统+软件开发服务，微三云麦超解答

前文引言：

微三云对外赋能

微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、

品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级PAPP区、云平台、供应链、云视商、区//块块//链55大产品，

最最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟.....及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与

。实力有了更坚定信心。

010年来，微三云打造了66、大产品系列、300++、营销应用、200++创创//新模式...
...沉淀了M3600+OEM贴牌合

作伙伴，+3.5w+，源码大客户，+30w+...终端用户.....

微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价

值回报和服务，

为整个社会带来比超级PAPP。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，

截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资，质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

泰山众筹+系统搭建+商业模式

导读：

所有营销分润背后的本质，必然是来自销售产品的利润+企业合理的补贴，然后在这个基础之上进行巧妙的分配制度之际，从而实现用户受益、平台盈利的双赢结果。又该如何实现这一目标呢？可以利用泰山众筹模式？泰山众筹商业模式是一种以卖货为主、以内容为辅的电商商业模式。在当今社交电商中，大多数平台主要依靠引流和打开入口来实现销售增长。众筹是一种以快节奏带动消费者自身裂变的购物方式。用户可以主动建立联系，互相帮助，以更低的门槛参与和完成项目，并达到吸引和销售的目的

第一部分：泰山众筹模式介绍

一、无泡沫——安全长久

所有的互/联/网/金/融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

第二部分：分3点给大家剖析清楚泰山众筹这个模式：

消费积分，参与众筹

没有强制消费！所有在平台的消费均与产品挂钩，与实业挂钩！

让用户决定在你的平台消费而不是在其它平台消费的原因是——用户在你的平台消费可以获得一定比例的“购物币”。“购物币”既可以在平台购买商品的时候1：1抵扣，绿色消费。

四进一出，倍利复增

当第4期众筹完成的时候，第1期参与的用户可获得【本金+收益】，假设当初投入100个购物币，这时可以获得额外10%的奖励，zui终有110个购物币（平台可以自行设置是否能提现）。以此类推，第5期完成的时候，第2期的用户可出局……这样“有进有出”，并且有时间差，大账吃小账，有利于平台的资金流稳定。

爆仓熔断，安全控盘

每一个众筹活动都有限定的时间，这个也不例外，在活动期内，zui后一期没有完成众筹即为“爆仓”，但这个中性词，即zui后三期的用户获得的收益没有之前出局的那么多，平台可以有效止损，保证利润，且zui后三期的用户依然可以【返还70%购物币+30%积分】，积分可以兑换商城产品，或者平台可以对接数字藏品NFG，让积分可以兑换更有变现价值的数字藏品，让用户获得超倍惊喜。

到这可能还有点疑惑吧，那让我再换种方法向你说明，泰山众筹模式玩法。

比如第，一期10000

第二期13000

第三期16900

第四期21970

第五期 28561

如此类推。。。

假设第十期没有众筹完成，称为爆仓，zui后一期的资金原来返还给用户，同时追溯前面倒数第四期、第三期、第二期的三期的用于扣除35%众筹金仅返还65%，同时赠送35%的积分用于二次消费兑换产品

第六期 37129

第七期 48267 退反65%的，送35%的积分

第九期 81571 退反65%的，送35%的积分

第十期106042 退反65%的，送35%的积分

第十一期137854 退反，众筹金

爆仓重生：倒数第二、第三、第四期的用户，当心的众筹活动开启，可以获得优先参与权

自动循环：zui后一期众筹不成功一周之内重新开始从第，一期循环，（活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月（15天）为一期）

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 平台 3%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，（这个百分比也需要后台可以设定）

2.动态奖收益：14%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 4%

.股东分红 2%

.区域代理 3%

泰山众筹模式解决了哪些问题：

- 1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；
- 2、彻底解决了投资者血本无归的问题；
- 3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；
- 4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

那么该模式如何合法合理地运营？如何规避风险？

如何合法合理合规的运营？有实物托底，有商品交易，平台有利润，项目才能长久。众筹内容明细：比如产品、销量、线下门店等等，需要真实性。

- 1、更改参与玩法，不以现金直接参与活动；消费购物赠送——同等价值购物币【积分】。
- 2、对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；
- 3、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水。
- 4、从而进行消耗用户留存的积分，变相的同等于消除平台可能存在的泡沫。

最后，如果您想了解更多关于泰山众筹模式前端后台细节，或者想要针对您所在行业的方案，欢迎关注我进一步交流。

扩展阅读：

附：底层架构逻辑清晰、产品延展性强是云平台的核心优势，针对微三云旗下的云平台、区//块块//链、

云视商、供应链等系统与电商搭配使用逻辑，重点结合云平台已有的+30+产品应用（短视频、众筹、

案批发零售、大礼包、快递分佣、招商奖励……）与客户案流例，围绕“引流--转化--沉淀--裂变”商业逻辑，现场设计了多套解决方案，麦总扎实的产品知识与丰富的市场经验，深深赢得现场每一位听众的

高度认可

。高度认可

声明：文章内容不构成任何投资等建议，素材来源于网络，如有侵权请联系删除。