

拼多多运营基本规则大全

产品名称	拼多多运营基本规则大全
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

在拼多多的平台上，要想成功运营一家店铺，需要深入了解并遵守平台的基本规则。这些规则不仅关乎商家的运营效率，也直接影响到消费者的购物体验。本文将详细介绍拼多多运营的基本规则，帮助你更好地掌握店铺运营的技巧。

一、发货规则

- 延迟发货：**拼多多明确规定，订单拼团成功后，商家必须在48小时内发货。否则，将受到平台的处罚，每单罚款3元，以平台现金券的形式补偿给买家。因此，提前做好物留联系和准备是非常必要的。
- 虚假发货和虚假轨迹：**如果商家在发货后24小时内没有揽收的物留更新，或者物留中转超过24小时没有物留轨迹的更新，将导致虚假发货和虚假轨迹的违规。这类违规申诉通常难以通过，因此与可靠的物留公司合作并签署协议是明智的选择。
- 欺诈发货：**如果商家在发货过程中向消费者发送空包裹或与商品描述明显不符的其他物品，将构成欺诈发货的违规行为。

二、商品发布规则

- 商品分类：**发布商品时，必须正确分类。对于商品所处的二级、三级类目选择要清楚。否则，可能会受到留量受限的处罚。建议每天检查商品分类是否正确。

2. 重复铺货：如果同一店铺发布的两个或以上商品ID或商品链接中的商品属于同款商品，将被平台判定为重复铺货。重复铺货将要求商家在一定期限内进行整改，严重情况下，店铺将被降权，商品将被要求下架。

三、商品排名规则

1. 搜索留量排名：综合排序主要考虑近30天或7天销量高、评分高、点击率高或转化率高的产品。谁的综合能力强，谁就会排在前面。除了竞价排名外，销量排序主要考虑近30天有效订单总量的排序。注意是有效销量，同时还有其他的基础指标项需要达标。商品的DSR>行业30%。

2. 推荐留量排名：这是一个依靠算法、分析消费者购买行为、精准投放的留量端口。一般是近30天有100笔订单或者5000以上的坑产就会达到入池线。排名的依据主要是从系统的千人千面和点击率还有坑产3个综合维度来计算。

四、其他规则

1. 诱导买家：如果在客服聊天场景中出现导留的情况，引导买家到第三方平台或者聊天软件等，情节较轻的，会被警告；情节严重的，需要上交10万元的保证金或者封店处理。一定要注意！重点！

2. 客服处罚：客服的3分钟回复率至少要达到70%回复率以上，同时回复的平均时长不得超过10分钟。偶尔一天没问题，会发出警告；如果持续时间过长，会造成店铺的二级限制。同样的客服投诉率也不得超过行业的5倍标准，当然这个指标性是可以做起来的，也就是在做喇单的时候，找人来假聊，提升这个回复率指标。注意：早8点-晚11点是考核时间段。

3. 售后纠纷：售后纠纷和投诉问题，平台介入率一定要降下来。介入率高会影响自己的留量质量。投诉工单一定要第一时间处理，否则会严重影响自己的商品数据。平台比较注重买家体验这块，遇到这方面的问题一定要及时解决。

4. 喇单套券：在喇单过程中使用平台优惠券，百分百抓你，这个是优惠金额10倍罚款。比如做喇单的时候用了3元平台无门槛优惠券，处罚金额就是 $3*10=30$ 元。所以喇单时一定要审视好自己的订单是否有问题。出现套卷情况一定要第一时间让喇单的人申请退款。