

电商项目落地方案如何设计？

设计营销方案+软件系统搭建+运营建议分享，微三云生态

产品名称	电商项目落地方案如何设计？设计营销方案+软件系统搭建+运营建议分享，微三云生态
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

电商项目落地方案如何设计？设计营销方案+软件系统搭建+运营建议分享，微三云生态

导读：

微三云现已开发完成推出了众多创新应用营销模式系统，并自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，帮助平台老板更轻松线上做平台轻资产创业。分佣模式的作用是帮助企业招收代理，所以必须具备激励性，让用户能够测算出自己的当前收入以及晋升之后的收入，促进用户自发升级裂变。我们是一家有整栋产业园 5 层办公楼实体基础的互联网公司，互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业，软件开发公司，有自己的研发团队、健全的项目监控体系、全面的运营策划方案、贴心的客户服务体验，让您的项目快速落地，为您的企业保驾护航！如果您有好的想法，对市场有着独到的见解，想要开发属于自己的一套营销工具，我们都可以为您定制开发。

电商项目落地方案+模式解析系统搭建+微三云麦超

首先是团队的组建，一个项目的落地从萌生想法到真正落地，基本上都是有几个志同道合的人经过一段

时间的沟通、探讨、争论等一轮轮头脑风暴的产物，这几个人中有出钱投资的、有是项目发起人、有非常有资源的等等，其中项目的发起人一般这个项目就是他想要做的，等项目有了一定的可行性之后就会去找项目投资、合伙人等，这个角色基本就是项目的主要负责人、运营者、决策人，是非常重要的，但是也有种情况就是初始团队没有具备社交电商平台运营能力的人，这个时候就会外聘一个回来，对于有运营能力的人企业要么是高薪招聘或者是直接给股份的形式、也可以选择外聘团队外包给他们运营，这种会签对赌协议之类的，其他的美工、文案等倒都是比较次要的，都比较好找；

当你团队组建好，也有好的商业模式了，其次就是要考虑项目如何落地的问题了，需要做好以下动作和材料准备：1、寻找一家靠谱的软件公司合作，需要有软件系统支撑项目的落地，如果是真正考虑做平台的一定要源码独立部署服务器，就不建议选择按年付费的形式了，有现成的系统可以购买是zuihao，这就要考虑系统的匹配度、后续技术的迭代更新、售后的技术支持、是否是长期经营的公司。不得已的时候再考虑定制开发，毕竟定制的系统不稳定、而且做出来的效果不好把控；（这方面可以找小编，我们从事软件开发行业已经有8年的时间了）

2、需要申请微信公众号（服务号）、认证小程序，一般是1-7个工作日；

3、申请微信支付，一般是1-3个工作日；

以上2、3条是布局微信端才需要的

4、需要准备服务器、备案好的域名（没有现成的域名，需要提供企业资质进行重新备案，一般备案时间为3-15个工作日）

5、如果还需要做APP端的，需要先申请软件著作权，上架安卓或者是苹果市场要用到，不考虑上架问题则不需要，此类可以找第三方公司代办；

6、经营类目相关的营业执照、特殊产品的经营资质等等

附一：微三云移动应用云平台

莞云zishen产品经理刘强为大家带来了云平台新增应用：线下商城、服务点、云客服、补贴金、招商奖励、运费奖励的功能模式、使用场景以及应用优势的讲解，让大家第一时间get到云平台的新技术。

附二：微三云作为移动互联网供应链的整合和赋能者，通过“云平台”汇聚“软件与服务”各方机构，连通产业链上下游，为互联网企业的合作互惠与稳定发展提供全方位助力。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云定制开发或自行组建微型技术团队 微三云8年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可

以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融/资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有最新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。项目创始运营团队筹备：微三云经过深入调研上百个运营效果比较好的客户实际案例（平台月流水 100 万以上，最高单个案例累计 300 亿营业额），总结了一些实际落地运营技巧和方法经验，关于项目创始运营团队筹备总结如下：项目落地必须准备好 5 人以上团队，投资人、操盘手、招商总监、市场总监、运营总监。这是项目落地必备的团队分工，实践证明，做的比较大的项目平台都是有这个完整的组织架构的团队。