

抖-音平台主要有哪些广告投放形式？

产品名称	抖-音平台主要有哪些广告投放形式？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

抖-音平台主要有以下几种广告投放形式：

开屏广告：可以是图片或视频的形式，用户打开抖-音时，会展示5-10秒的广告画面。这种广告形式具有很强的视觉冲击力，可以有效地吸引用户的注意力。

信息流广告：出现在抖-音推荐频道上滑第四位，以单页广告或原生广告的形式展示，时长为5s-30s。这种广告形式可以与用户产生互动，提高用户参与度和点击率。

搜索广告：当用户搜索相关关键词时，抖-音会展示相应的广告。这种广告形式可以帮助企业精准地触达目标用户，提高转化率。

贴纸广告：品牌可以定制抖-音贴纸，用户在拍摄时可以在贴纸栏下载使用。这种广告形式可以增加品牌的曝光度，提高用户对品牌的认知度。

达人合作广告：达人根据广告主拍摄要求提供文字版视频创意脚本，文字版拍摄脚本确认后进入视频拍摄环节。这种广告形式可以帮助企业更好地了解目标用户的需求和兴趣，提高广告效果。

以上是抖-音平台主要的广告投放形式，不同的广告形式适用于不同的场景和需求，企业可以根据自身情况选择合适的广告形式进行投放。

如有广告投放需求，欢迎咨询，乔宇网络。