

世界三大食品展之一2024中食展-进出口酒水饮料展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 世界三大食品展之一2024中食展-进出口酒水饮料展 |
| 公司名称 | 佳和顺展览 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区北关大道世界侨商中心 |
| 联系电话 | 13526037676 13526037676 |

产品详情

五展合一-2024中食展-进出品酒水饮料展

2024中食展（广州）暨广州国际食品食材展

2024Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会

2024Wine to China酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会

2024年9月25-27日 中国广州.进出口商品交易会展馆B区

组织机构：

主办单位：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位：

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

协办单位：

南方农村报

广东省有机农业协会

中guojiu店用品协会酒店采购委员会

2024年，中食展携手Food2China Expo全面升级，联合广州国际食品食材展、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会，五展合一，充分发挥政府、行业商协会及企业合力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

由商业发展中心主办的中食展已成功举办20多年，现已发展成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易品牌盛会。2023年，中食展南下广东，联合Food2China Expo共同办展，开创中国食品食材展览会新高峰。

中食展（广州）Food2China Expo将于2024年9月25-27日在中国广州·进出口商品交易会展馆B区举办。届时，预计将有来自超过20个国家和地区的超1000家优质参展商带来食品餐饮行业富代表性的品牌及产品，邀请近五万人士到场参观采购。展会同期还将举办数场高水准产业论坛、对话峰会及专项竞赛和分享活动，不仅是食品餐饮行业重要的商务交流平台，更是了解创新技术、把握行业趋势的良机。

展示面积：

100,000+ 展览面积m² 2000+ 参展企业 100,000+ 名人士

50+ 国家及地区展团 30+ 主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 预制菜系列

即食罐头、速冻食品、自热火锅、半成品菜肴、免洗净菜；

6. 餐饮食材

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

7. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

8. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

9. 果蔬(农产品)及地理标志产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等

10. 方便食品

罐头食品、即食食品等；

展会特色

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办20多年的中食展，是中国食品行业具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及于行业的性，是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

quanwei机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心---国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会 & 广州国际商会---具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，其主办的展会吸引来自马来西亚、泰国、土耳其、日本等国展团展商，更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业参展。

广东省进口食品协会---中国个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司---作为新加坡大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司---中国农产品流通领域具实力和品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

五展合一，汇聚全产业链精品

2023年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine To China酒展及广州（江南）国际果蔬产业博览会联合，资源整合，五展合一，将汇聚来自全球20+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益大化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

参展展位价格

| 分区 | 价格 | 空地 | 规格 | 价格 |
|----|----|----|----|----|
|----|----|----|----|----|

A区 ¥ 13,800/9m² ¥ 1,300/m²(36平米起租) 两面开口 展位费加收5%

B区 ¥ 12,800/9m² ¥ 1,200/m²(36平米起租) 三面开口 展位费加收7.5%

C区 ¥ 11,800/9m² ¥ 1,100/m²(18平米起租) 四面开口 展位费加收10%

*以上为基础配置，如需其他配置请联系主办。终展位样式以展会现场提供为准。