

欧洲COD物流 东欧COD电商小包物流专线

产品名称	欧洲COD物流 东欧COD电商小包物流专线
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	5.00/件
规格参数	服务:东欧货到付款 欧洲专线:东欧电商小包 东欧COD:匈牙利COD小包
公司地址	寮步镇牛杨凤凰路67号
联系电话	0769-82565963 18934136209

产品详情

目前，东南亚、东欧，中东地区等新兴的跨境蓝海市场引起了大家的高度关注。

依托于独立站、社交电商的COD物流模式顺势崛起，成为了近年炙手可热的话题。

COD模式大优势

COD物流模式，即代收货款服务模式（cash on delivery），货物送达时由物流公司代收费，也就是我们常说的“一手交钱一手交货”。

目前，跨境电商物流行业中流行COD跨境电商B2C物流，很多企业纷纷推出货到付款业务。

COD物流模式的大优势在于，摒弃了传统物流模式的账期垫资成本以及产生坏账的风险，把整个现金流的运作环节和传统模式倒过来了。

卖家的销售收入以及利润部分的现金流全部由货代掌控。而吸引卖家的地方，就是一笔庞大而又可观的现金流以及不存在产生坏账的风险。

COD物流模式兴起

目前的COD物流模式主要集中在东南亚和东欧等新兴市场国家。其中东南亚市场以泰国、越南、马来西亚、印尼为主。

使用COD服务的电商市场都有一个共同特点，那就是当地的网络、支付方式和物流等基础配套设施比较

落后，电商模式尚未形成消费习惯。正是因为这些客观因素，跨境电商市场对COD货到付款服务有旺盛的需求。

目前市面能够成熟运作COD业务模式的跨境物流企业还非常少，大家都处在摸着石头过河的阶段，相对来说还处于粗放式发展阶段的暴利期。

COD模式发展瓶颈——退件堆积

COD物流模式目前的市场平均签收率大约只有60%-70%左右，也就意味着有30%左右的货物送到客户手中由于各种原因是被拒收的，需要退回仓库重新上架或者就地销毁处理掉。

在这一系列的退件中，常见的原因就是货不对版，货物图片与实际不符成为了退货的主要理由。因为部分跨境卖家为了追求暴利，会在平台上销售质量存在缺陷的产品。

这让做COD模式的物流公司陷于一个尴尬的被动位置——因为是由物流公司代收货款，收件人会直接要求物流公司退货退款，而不是找跨境电商卖家。这退货退款的两难局面，会正面转移到物流公司上。

而大量的退件也很容易会造成仓库的货物堆积，给物流公司的库存管理造成很大的压力

没啥用

跨境物流和跨境电商属于合作关系，就像跨境物流需要需要跨境电商这样的公司，才能支撑跨境物流公司也就是国际物流公司存活下去。跨境物流一般是帮助跨境电商企业通过海关关境两侧为端点的实物和信息流动的物流计划，跨境物流一般集中在沿海地区，在沿海地区的竞争会比较激烈，跨境物流运输旺盛，可以说国际空运设备相对完善。

一般跨境物流主要可以走国际快递、国际空运、国际海运、可以根据跨境电商的要求不同而走不同的物流运输渠道。

一、物流对跨境电商营销有着直接而决定性的影响

没有高效的物流，就无法实现空间效用。即使跨境电商营销继续创新，也很难赢得顾客满意。物流的效率、顺畅性和及时性直接决定了产品的生产和创新;物流各环节的成本直接影响产品的价格构成，物流成本直接影响产品的终价格。

二、清关

对于跨境电商物流来说，不管是FBA还是海外仓，清关都是个大问题，买家追问为什么货还没有送到，很多时候都是耽误在了清关环节。所以，首先要了解清关的规则，因为不管哪一国海关都属于执法部门，讲究规则，无论是卖家还是物流服务商，必须首先了解规则。

三、物流服务对跨境电商营销组合(产品策略、价格策略、分销策略、促销策略)的影响

物流本身提供的是一种服务，而不是有形的产品。其服务必须考虑服务的范围、质量和标准，其中物流服务中为顾客提供的服务水平是影响顾客购买和持续购买的关键因素。

四、时效

淡季时效通常没有问题，但是每到旺季，跨境电商物流到处是爆仓，所有的航线都爆掉了，在这个问题上，没有完美的解决方案。所以，旺季的时候就要看物流服务商和卖家的配合，在合适的时间安排出货，这时候价格应该是次要考虑因素。

五、物流管理改进对跨境电商营销的影响

物流管理的改进可以增加交易的价值。物流或仓储管理的现代化，不仅提高了服务的可靠性，而且使交易迅速发展，有利于商品价值的及时实现，缩短了制造商与消费者之间的时空距离，使生产经营行为真正根据客户的实际需要。

六、本地化

本地派送、本地退换对跨境电商物流的影响不言而喻，在最后一公里上，如何选择适合的跨境物流公司进行合作，提高时效和服务能力，是跨境电商卖家首先需要考虑的问题，更要综合考虑派送公司的派送范围，还要考虑物品的大小与属性等。进入7月，与气温同步升高的还有航空市场的热度。7月12日来自民航局新闻发布会的数据显示，今年上半年，航空运输生产扭转困难局面，总体呈现V形走势，航空货运恢复至较高水平，国际货运实现正增长。值得一提的是，5月~6月，民航业货邮运输量环比增速分别为17.0%和12.1%，其中国际航线环比增速分别为15.6%和2.5%。6月民航业货邮运输总体规模已恢复至2019年同期的89.7%，国际航空货运规模较去年同期增长1.8%，民航国际货运市场需求仍处于较高水平。这其中，通关便利化水平的大幅提升，成为航空货运快速复苏的重要助力