

如何在小红书高效获客

产品名称	如何在小红书高效获客
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	投流代运营:联系我们 开户投放:联系我们 广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

如何在小红书高效获客

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1, 投放平台简介

2, 投放能力概览

3, 完善专业号主页阵地建设, 展现特色品牌优势

通过数据分析发现, 与私信广告有过交互行为的用户中, 73%都是进入品牌主页进行深度浏览!

4, 干货! 素材产出数量&频率与素材试水判断方法

5, 高赞笔记, 对tisheng投放效果影响明显

优势: 高点赞数, 对tisheng前链路点击率、tisheng后链路转化率都有极大帮助。

6, 内容合作笔记助力人群拓圈, 反复种草促进转化

7, 内容合作笔记助力人群破圈, 反复种草促进转化

8, 信息流广告智能扩大曝光, 覆盖潜力人群

9, 信息流广告智能扩大曝光, 覆盖潜力人群 (成本控制)

10, OCPC私信开口成本出价有效tigao转化效率

11, 信息流广告智能扩大曝光, 覆盖潜力人群 (自动控制)

12, 搜索计划省心搭建, 高价值精准人群获取

13, 搜索计划省心搭建, 高价值精准人群获取

14, 搜索一跳表单程序化创意优化广告创建流程, tisheng点击

当营销诉求是客资收集, 在搜索liuliang下点击封面图直跳落地页时, 新增【程序化创意】功能, 系统将自动生成多种创意组合方式, 并优选出封面和标题组合, 进而点击率。

15, 搜推一体, 组合提效

70% 的用户会在搜索触达后再回到信息流场景, 触达同一人群3次以上转化率tisheng 30%+

16, 漏斗分析, 关键环节转化更清晰

通过路径漏斗分析工具, 帮助广告主更加清楚了解后端关键转化环节转化和流失率情况, 及时调整投放策略

17, 封面优选功能有效tisheng笔记点击率

18, liuliang入口样式优化, 获取更多潜在用户

19, 结合业务需求, 选择最合适的私信回复工具

20, 线索行业产品解决方案

