

华南国际优质大米及品牌杂粮展览会-大米杂粮展会

产品名称	华南国际优质大米及品牌杂粮展览会-大米杂粮展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2023第十二届中国深圳生态农业暨食品博览会

时间：2023年12月16-18日

地点：深圳会展中心（福田区）

促进农业产业化规模化发展、助力乡村振兴高质量发展的有效路径。企业尤其是重点企业的参与和支持，对于做好食博会招商招展工作十分关键。希望企业充分认识到食博会的重要意义，把握住这一连接市场的窗口和机遇。食博会将进一步探寻市场化运营的长效机制，努力办成全球食品行业、农产品产业的旗帜展会，奋力推动深圳食品工业和农业产业走在全国前列。

2023第十二届中国深圳生态农业暨食品博览会深化互联互通，促进商业合作与市场开拓，还将通过论坛、赛事、同期活动、产销对接等形式，聚焦进出口贸易、高品质食品农产品、“圳品标准”建设、食品安全、品牌营销、农业数字化等主题，强化交流与分享。对接千余家全国各地的源头基地企业和百余家地方政府资源，整合食品及农产品的优质农产品以及线上线下各渠道资源，在展览展示及产销对接等方面深度参与食博会。

尽力促成采购商与参展商的对接，为采购商获取订单提供支持。现场也为采购商及观众进行集中采购签约及项目签约仪式。同时，采购商可以直接报名参与现场推介会活动，全方位了解产地农产品特色及其区位优势，与展商进行集中洽谈、签约。

据介绍，展会将帮助农业企业抓订单，推动产业合作、乡村振兴，着力带动农产品资源高效地对接湾区，实现优势互补；同时，将培育发展新动能，推动更多地区的农业项目、产品及技术深拓市场，发掘更多优质品牌。

展览范围：1.乡村振兴及政府组团：各地政府组团、数字乡村、县域经济、乡村金融、乡村振兴示范区、家庭农场、富硒产品、乡村文旅与康养旅居休养产业、林下经济与中草药产业、地理标志产品及产业

集群项目、乡村规划设计、新成果、新装备；2.预制菜展区：肉、禽类及加工食材类、水产海鲜活品及干品类、蔬菜菌类及调整菜类、火锅食材类、配餐调料类；3.品牌企业展区：各地企业、各地品牌企业、各地农业及食品企业、自有品牌企业；4.果蔬展区：水果：有机水果、鲜切及方便水果、果汁、深加工产品；蔬菜：新鲜蔬菜、食用菌、冷冻蔬菜、深加工、都市农庄果蔬种植及采后技术素食类；5.粮油及森林食材展区：大米：生态、有机、绿色大米等；杂粮：杂粮、面食、豆制品、薯类等；米制品：米类深加工产品；食用油：各类油制品；6.茶类展区：茶叶，如绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、普洱茶、花草茶等、新式茶饮及品牌加盟、茶深加工、茶点及茶周边；7.糖酒及包装食品展区：葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等各类饮品、功能性饮品等、各类坚果炒货、糕点、巧克力等、膨化食品、饮品冲剂、特产零食、儿童零食、办公室零食等；8.农业科技展区：溯源、感知及检测等农业技术、农业电商平台及信息服务、大数据、算法、人工智能、云平台等技术、农用机器人、智能农机及产业链；

在这场农产品博览会上，我们将展示深圳地区的作物和畜禽，如优质西瓜、高山茶叶、土鸡蛋等。同时，我们也将邀请全国各地的农业企业参展，展示各代表区域特色的优质产品，共同促进中国农产品的发展。

在这个世界上，越来越多的人关注着食品的安全。而我们力求提供绿色、环保和品质上乘的农产品，以满足每个人对美食的追求。

展现深圳农产品的优势；深圳农产品展|2023深圳农业农产品展览会

本次展览以深圳地区农业为主线，集中展现深圳现有的特色农产品。并将农产品展示与科技展示相结合，着重介绍高端、新型农业技术和设备的展示和推广，以激发农业科技创新的潜力。

农产品物流中的仓储管理

实现精细化可以通过RFID技术来实现。RFID是一种[无线射频识别技术](#)

，它可以对物品进行追踪和监控。在农产品物流中引入RFID技术，可以实现农产品从生产到销售全过程的[卫生检疫](#)和溯源管理，提高[物流效率](#)，降低[成本](#)，保证农产品的质量和安全。