

2024年长沙国际食材、调味料展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年长沙国际食材、调味料展览会 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024年第九届中国国际食品餐饮博览会

时间：2024年9月6-8日地点：长沙国际会展中心

主办单位：商务部、湖南省人民政府展会规模2000+参展企业10,000m²+展示面积10,000+观众

展会概况

中国国际食品餐饮博览会（以下简称“食餐会”）是食餐行业内贸流通领域的重点展会，由商务部、湖南省人民政府主办。食餐会从2016年首届落地湖南到成为行业的盛会，经历了从小到大的蜕变，结出累累硕果，得到国内外客商的高度认可和肯定。据不完全统计，八届展会期间现场观众累计突破121万人次。食餐会为实现食餐行业上下游产业链贯通，推动行业供给侧结构改革，发挥品牌引领作用等发挥了积极作用。

第九届中国国际食品餐饮博览会，将于2024年9月6-8日在长沙国际会展中心举办。本届食餐会规划展览面积10万平方米，设展位约4500个，共8个展馆，由板块、综合板块及活动板块3大板块组成。三天展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商40000人，总参观人次预计不低于22万人次。本届展会展区提质升级，涵盖餐饮、食材、连锁餐饮加盟、粮油、咖啡、茶叶、调味品、进口及休闲食品、包装、食品机械、酒店用品等，打通了食品餐饮上下游产业链，使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。

【参展范围】

1、米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备2、肉类专区：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；3、冷冻食品/调理食品专区：速食米饭、汤、快餐、方便粥、速冻家禽调理包等速冻食品；4、高端水海产品专区：水产海鲜、海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品。5、火锅食材专区：肉卷、肉丸、海鲜、蔬菜、火锅调料、火锅

蘸料等；6、调味品专区：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；7、餐饮加盟专区：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类等；8、其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品等；9、食品设备专区：食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；10、外卖包装及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等；

11、食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；12、供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化fuwushang等；13、餐饮连锁品加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等14、一次性餐具展区：玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、一次性环保餐盒食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、刀叉、勺、筷、签、豆腐盒、果冻杯、碗、托盘、纸吸管及饮料杯等；15、机械设备配套企业：可降解一次性餐具成型机、淀粉餐盘生产线、餐具全自动冲床、一次性杯子生产设备、全自动非木秸秆纤维环保餐具生产线、全自动纸浆模塑餐具生产线、纸浆模具设备、一次性纸浆模塑餐具生产线、成型一体机、一步法挤出吸塑成型机、高速注塑机等；快餐、生鲜冷链配送EPP外餐箱、EPP食品保温箱、EPP生鲜配送箱、食品配送箱、保温盒等；

【参展收益】1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注,参与创新产品评选。2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。5、目标定位：力争办成“行业、亚洲***、世界”，具有国际影响力的年度盛会。6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际渠道提供平台。7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。**【品牌传播，120家优质媒体鼎力支持】**新华社、douyin、快手、新浪、网易、凤凰、腾讯、搜狐网、湖南日报、湖南商报、慧聪网、芒果TV、湖南卫视等国内外120多家业界***媒体将会对展会进行全方位报道。

致力于搭建优质展览展示平台，打造华中南地区糖酒食品行业盛会，汇聚行业精英，开展业务洽谈，帮助客户实现业务增长，通过3天展期时间，实现参展效益大化。