

厦门子润印刷制作公司 礼盒包装设计 厦门包装设计

产品名称	厦门子润印刷制作公司 礼盒包装设计 厦门包装设计
公司名称	厦门子润传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市思明区湖滨北路44号种子大厦501室
联系电话	13606903898 13606903898

产品详情

一、包装设计过程1.需求整理确定需求说明了实施这个设计项目的原因及目标，确定时越明确越详细越好。有时候顾客需要的不仅是产品和服务，而是看到产品后的兴奋和快乐，是想拥有的激动，如果我们的包装设计能在精神层面上让受众感到愉悦，厦门包装设计，并解决方案简单优雅，那就更好了。2.初步研究市场研究的目标要清晰了解产品本身、产品的目标细分市场与竞争者、目标消费群体的概况、客户自身的情况、客户的历史和品牌信息等。

基本调研（一手资料研究）基本调研是指通过问卷调查类的方法直接得到的一手材料，这些材料为研究特定的目标群体提供了一个起点。

排版五：纯文字式包装上没有任何图形，主要对品牌的名称、LOGO、卖点、产品信息等文字进行排版，设计简洁明了，很考验设计师的排版功力。排版六：底纹式多采用几何线条元素，设计成底纹布满整个版面，产品包装设计，作为画面的底纹，让画面非常饱满充实。排版七：标志主体式将品牌LOGO作为主要视觉，茶叶包装设计，没有过多的装饰。很多品牌都采用这样的做法，礼盒包装设计，突出其简洁、大气、突出品牌LOGO的效果。再加点特殊工艺，更显奢华。

排版八：图文组合式这种构图方式比较灵活，主视觉不是由一个独立的主体构成，而是由一些分散的元素、文字、图片元素等，设计排版后达到统一协调。次数用完API KEY 超过次数限制

兼顾视觉与触觉美感。精美的外观对于商品的销售是至关重要的，越是包装设计，其销售力也就越强。除了要重视商品包装的视觉的美感外，还要兼顾触觉的美感，细腻、光滑的表面或起伏的肌理都会传达出某些特定的情感特征，可以增加消费者对商品的好感度。 便利性。创意包装设计不仅要在消费者使用的过程中体现便利性，也应该在生产制造者、仓储运输者、代理销售者等这一系列过程中体现出便利性。 绿色包装。包装在设计时，应该避免过度包装，尽量选择可重复利用或可再生、易回收处理、对环境无污染的装材料。

厦门子润印刷制作公司(图)-礼盒包装设计-厦门包装设计由厦门子润传媒有限公司提供。厦门子润传媒有限公司是从事“发光字,标识标牌,广告礼品,户外广告,”的企业,公司秉承“诚信经营,用心服务”的理念,为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询!联系人:高经理。