

# 电商行业最火热的展会上海国际网红品牌博览会、2024上海电商展

产品名称	电商行业最火热的展会上海国际网红品牌博览会、2024上海电商展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024第7届上海国际网红选品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年5月6日-8日

地点：上海新国际博览中心

本届展会得到douyin、快手、百度、新浪、腾讯新闻、上海财经电视台、新华网、人民网、新民晚报社区版、小红书等对本届展会大力支持与宣传报道。

本届大会展出面积63000平米，吸引了1816家企业，2700多个品牌参展，涵盖100+个细分品类的产品，据不完全统计超过58000人次渠道参观展会，本届展会设立了食品展区、礼品展区、百货展区、服装鞋帽展区、美妆护肤展区、MCN机构展区等，展会同期举办12场会议论坛活动和网红选品区、社群团购对接区！

展品范围：

1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品

2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料

3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织

4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.MCN机构：MCN机构、社交电商、直播fuwushang、短视频/直播平台，直播基地/园区、薪酬优化、直播设备、网络通讯支持/背景形象展示；AI技术/内容管理，手机/电脑。

1：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

2、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

3、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

4、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

5、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

第六届上海网红品牌博览会定于2024年5月6日-8日在上海浦东新国际博览中心举办，计划设立六大主题展区——食品/大健康展区、美妆个护展区、母婴/日用百货展区、服装鞋服展区、电商fuwushang展区、MCN机构展区。

注意事项：

1、参展单位须详细填写《参展报名表》加盖公章，扫描或快递至大会组委会；

2、报名后，参展单位须在三个工作日内将参展费用汇入组委会指定账户；

3、展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，余款在会前一个月内付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。组委会有权对少量展位予以调整。

电商行业火热的展会上海国际网红品牌博览会就在2024年5月6日-8日上海新国际博览中心

欢迎大家前来逛展选品

为了方便参观者的交流和购物，展会还设立了电商推广区、电商体验区、网红推荐区等特色区域。在这些区域中，参观者可以通过与xingyechuanjia和企业代表的互动，深入了解电商行业的新趋势和发展方向。

他们还可以亲身体验电商产品的功能和性能，结合个人需求和喜好，进行多方面的选品和购买。