

2024中国国际餐饮食材展、冷冻食材展、火锅烧烤食材展览会（郑州国际会展中心）

产品名称	2024中国国际餐饮食材展、冷冻食材展、火锅烧烤食材展览会（郑州国际会展中心）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国国际餐饮食材展、冷冻食材展、火锅烧烤食材展览会将在郑州国际会展中心举行。荣幸推广此次展览会，为您提供最全面的参展信息和详尽的产品介绍。

中国国际餐饮食材展是目前餐饮行业最具影响力的盛会之一，涵盖各类烹饪食材和食品加工技术。从农产品到海鲜、肉类、调味品等各种食材将展示其中。无论您是餐饮业的从业者还是美食爱好者，展览会都将为您提供极其丰富的选择。

冷冻食材展是展览会的重要组成部分，将展出最新的冷冻食品和冷冻技术。随着现代生活节奏的加快，冷冻食材已成为许多家庭的shouxuan。参加冷冻食材展，您将了解到最新的冷冻食品品牌、新产品的开发以及先进的冷藏技术，可为您的餐桌带来更多便利和多样选择。

如果您是火锅和烧烤爱好者，火锅烧烤食材展览会juedui是您的天堂。这里不仅有各种火锅底料、酱料、调料，还有各类火锅食材，如海鲜、肉类、蔬菜等。展览会将展示最新的烧烤技术和烧烤食材，满足您对美味烧烤食物的需求。在这里，您可以亲自体验不同地域火锅烧烤文化的碰撞和融合。

除了丰富的展品，展览会还将设置各类专业论坛和展示活动，为行业内从业者和消费者提供交流学习的平台。您可以参加与yeneizhuanjia的座谈会，了解最新的市场趋势和前沿技术。这里也是与同行业从业者交流经验、寻找合作伙伴的juejia机会。

我们诚挚邀请您参加2024中国国际餐饮食材展、冷冻食材展、火锅烧烤食材展览会，感受美食文化的魅力，扩展业务的视野。详细的展会信息将在后续公布，敬请关注我们的官网和社交媒体渠道。

展览会名称：2024中国国际餐饮食材展、冷冻食材展、火锅烧烤食材展览会

举办时间：2024年8月8-10日

举办地点：郑州国际会展中心

主办方：中国食品报冷冻产业周刊《冷冻食品》杂志

展览范围：餐饮食材、冷冻食材、火锅烧烤食材

尊敬的客户，您好！荣幸地向您介绍一项难得的展览机会——2024年郑州第17届冷冻食品加工机械展、预制菜处理设备展览会，将于郑州国际会展中心盛大举行。

作为冷冻食品加工和预制菜处理设备领域的dingji展览会，此次展览会将为您呈现最新的技术、产品和解决方案。我们将从多个角度为您详细描述该展会的重要性和价值。

，该展览会将汇集全球最先进的冷冻食品加工机械和预制菜处理设备。我们精心筛选的参展商来自行业中的zhiming企业和创新型公司，他们将带来最新的技术和产品，为您的生产线升级和优化提供zuijia解决方案。

以下是展览会的一些亮点：

展览规模：展览会将覆盖15,000平方米的展览空间，汇聚300多家zhiming企业和品牌，为您提供最大规模的展览体验。

产品展示：展会将展示各类冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、包装机械、冷链设备等，涵盖整个冷冻食品加工和预制菜处理的供应链环节。

技术交流：展览会期间，我们还将举办一系列精彩的技术交流和研讨会，邀请xingyezhuanjia和企业代表分享最新的技术趋势和发展动态。

商务洽谈：展览会为您提供与参展商面对面交流、商务洽谈的机会，帮助您找到最适合您需求的供应商和合作伙伴。

参加本次展览会，您将获得以下好处：

了解最新技术：通过参观展位和参加技术研讨会，您将了解到最新的冷冻食品加工机械和预制菜处理设备的技术发展趋势，为您的生产线升级提供参考。

拓宽商业网络：与参展商面对面交流，您将有机会结识行业内的专家、供应商和潜在合作伙伴，为您的企业发展寻找更多商机。

提高生产效率：通过寻找最适合您需求的设备和解决方案，您可以提高生产线的效率和产品质量，进一步提升竞争力。

2024年郑州第17届冷冻食品加工机械展、预制菜处理设备展览会是一个不可错过的机会，我们诚挚邀请您莅临参观。届时，您将领略到行业最jianduan的技术和产品，并与xingyelingxian企业近距离互动。详细展会信息将在我们的guanfangwangzhan发布，请持续关注。

我们期待着与您共同探索、分享和拓展冷冻食品加工和预制菜处理设备领域的新机遇！

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料

、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实专业观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的juejia时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业zishen专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业youxiu经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。
- 3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合xingyeshuanjia和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。
- 4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；
- 12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地最少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，juejia曝光机会。

- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。
- 6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠各单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联各单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协各单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠各单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联各单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协各单位（不限）：赞助金额：人民币10万元

展会亮点：

本次速冻水饺生产线展、速冻包子生产线展览会将为您呈现以下亮点：

行业齐聚：展会将吸引来自全国各地的速冻水饺和包子生产线制造商、供应商以及相关行业企业，为您提供广泛的商机与交流平台。

产品多样性：展会将展示各类速冻水饺和包子生产线设备、机械、配件及相关技术创新产品。无论是新型机械装置、高效生产工艺还是智能化控制系统，您都能在展会上找到感兴趣的产品。

专业论坛：展会期间将举办行业峰会和专业论坛，邀请国内外xingyeshuanjia和企业代表分享经验和最新技术前沿。您将有机会与行业lingxiu面对面交流，获取行业新动态。

展会服务：

为了确保您的参展体验和交流顺利进行，我们将提供以下展会服务：

展位布置：您可根据展位规格和设计需求，选择合适的展位并申请进行布置，以最大程度展示您的产品和品牌形象。

展会导览：我们将为您提供精心设计的展会导览图，帮助您轻松找到感兴趣的展商和产品。

商务洽谈：展会期间，我们将提供私密的商务洽谈区域，可为您安排与潜在合作伙伴的一对一商务会谈。

展会推广：我们将通过广泛的媒体宣传、社交媒体推广和行业合作推广等方式，将展会信息传递给更多潜在客户。

如果您对本次展会有兴趣或有任何疑问，欢迎随时联系我们的工作人员，我们将为您提供进一步的信息和注册参展的具体流程。