

2022年程序化广告平台市场历史数据回顾分析与前景展望报告

产品名称	2022年程序化广告平台市场历史数据回顾分析与前景展望报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球程序化广告平台市场规模达 亿元（人民币），中国程序化广告平台市场容量达 亿元人民币。报告预测到2028年全球程序化广告平台市场规模将达 亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为 %。

报告中所列出的主要企业有Internet Advertising Bureau, Turn Inc, Google Inc, NewBase UK, SpotX, The Trade Desk, Admedo, AOL Inc, Rocket Fuel Inc, SmartyAds, Centro, Inc, DataXu Inc, Connexity, Inc, Jellyfish UK, Adrollcom, Yahoo! Inc, IPONWEB Holding Limited, Rubicon Project Inc, AppNexus Inc, NewBase UK, RadiumOne, Inc, Adform。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将程序化广告平台行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为其他, 实时出价, 自动保证, 私人市场。程序化广告平台下游应用领域分别有中小企业, 大型企业。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在程序化广告平台市场研究报告中。

程序化广告是一种系统，可自动执行与购买和在网站或应用程序上动态投放广告相关的流程和交易。程序化广告平台是程序化广告的在线平台，分为实时竞价、私募市场、自动保价等。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

程序化广告平台市场主要企业包括：

Internet Advertising Bureau

Turn Inc

Google Inc

NewBase UK

SpotX

The Trade Desk

Admedo

AOL Inc

Rocket Fuel Inc

SmartyAds

Centro

Inc

DataXu Inc

Connexity

Inc

Jellyfish UK

Adrollcom

Yahoo! Inc

IPONWEB Holding Limited

Rubicon Project Inc

AppNexus Inc

NewBase UK

RadiumOne

Inc

Adform

程序化广告平台类别划分：

其他

实时出价

自动保证

私人市场

程序化广告平台应用领域划分：

中小企业

大型企业

程序化广告平台市场研究报告聚焦行业发展历程、细分类目趋势、及全球与中国市场分布情况等维度，描述了近几年程序化广告平台市场规模变化情况、不同时期市场因素对行业发展的影响。该报告是业内企业掌握该行业运行态势、未来发展趋势、国外和guoneishichang比例、重点发展领域及市场发展优劣势等信息不可或缺的辅助工具。

全球及中国程序化广告平台市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在程序化广告平台市场上占主要份额或最具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及最新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

程序化广告平台行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家程序化广告平台市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区程序化广告平台进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

程序化广告平台市场分析报告各章节内容如下：

第一章：程序化广告平台行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国程序化广告平台市场发展趋势；

第二章：程序化广告平台市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国程序化广告平台主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国程序化广告平台主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国程序化广告平台最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）程序化广告平台产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区程序化广告平台主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国程序化广告平台主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：程序化广告平台行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 程序化广告平台行业简介

1.1.1 程序化广告平台行业界定及分类

1.1.2 程序化广告平台行业特征

1.1.3 全球与中国市场程序化广告平台销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场程序化广告平台产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球程序化广告平台主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 其他

1.2.2 实时出价

1.2.3 自动保证

1.2.4 私人市场

1.3 全球程序化广告平台主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 中小企业

1.3.2 大型企业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美程序化广告平台消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲程序化广告平台消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区程序化广告平台消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲程序化广告平台消费市场规模和增长率

1.5 全球程序化广告平台销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球程序化广告平台销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国程序化广告平台销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国程序化广告平台销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球程序化广告平台市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 程序化广告平台行业波特五力模型分析

2.2.3 程序化广告平台行业PEST分析

2.3 程序化广告平台行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 程序化广告平台行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对程序化广告平台行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商程序化广告平台销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国程序化广告平台市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国程序化广告平台市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国程序化广告平台市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国程序化广告平台市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 程序化广告平台全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国程序化广告平台主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场程序化广告平台主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场程序化广告平台主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场程序化广告平台主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场程序化广告平台主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场程序化广告平台主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场程序化广告平台主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场程序化广告平台主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场程序化广告平台主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国程序化广告平台主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球程序化广告平台市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场程序化广告平台主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球程序化广告平台市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域程序化广告平台销售量、值及市场份额

5.3.1 中国程序化广告平台市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国程序化广告平台市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区程序化广告平台产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国程序化广告平台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美程序化广告平台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲程序化广告平台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太程序化广告平台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲程序化广告平台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美程序化广告平台市场分析

7.1 北美程序化广告平台主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美程序化广告平台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家程序化广告平台市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国程序化广告平台市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大程序化广告平台市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥程序化广告平台市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲程序化广告平台市场分析

8.1 欧洲程序化广告平台主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲程序化广告平台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家程序化广告平台市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太程序化广告平台市场分析

9.1 亚太程序化广告平台主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太程序化广告平台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家程序化广告平台市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲程序化广告平台市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲程序化广告平台主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲程序化广告平台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家程序化广告平台市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷程序化广告平台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国程序化广告平台主要生产商分析

11.1 Internet Advertising Bureau

11.1.1 Internet Advertising Bureau基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Internet Advertising Bureau程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.1.3 Internet Advertising Bureau程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Turn Inc

11.2.1 Turn Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Turn Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.2.3 Turn Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Google Inc

11.3.1 Google Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Google Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.3.3 Google Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 NewBase UK

11.4.1 NewBase UK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 NewBase UK程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.4.3 NewBase UK程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 SpotX

11.5.1 SpotX基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 SpotX程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.5.3 SpotX程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 The Trade Desk

11.6.1 The Trade Desk基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 The Trade Desk程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.6.3 The Trade Desk程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Admedo

11.7.1 Admedo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Admedo程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.7.3 Admedo程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 AOL Inc

11.8.1 AOL Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 AOL Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.8.3 AOL Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Rocket Fuel Inc

11.9.1 Rocket Fuel Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Rocket Fuel Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.9.3 Rocket Fuel Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 SmartyAds

11.10.1 SmartyAds基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 SmartyAds程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.10.3 SmartyAds程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Centro, Inc

11.11.1 Centro, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Centro, Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.11.3 Centro, Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 DataXu Inc

11.12.1 DataXu Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 DataXu Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.12.3 DataXu Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Connexity, Inc

11.13.1 Connexity, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Connexity, Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.13.3 Connexity, Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Jellyfish UK

11.14.1 Jellyfish UK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Jellyfish UK程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.14.3 Jellyfish UK程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Adrollcom

11.15.1 Adrollcom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 Adrollcom程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.15.3 Adrollcom程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Yahoo! Inc

11.16.1 Yahoo! Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Yahoo! Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.16.3 Yahoo! Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 IPONWEB Holding Limited

11.17.1 IPONWEB Holding Limited基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 IPONWEB Holding Limited程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.17.3 IPONWEB Holding Limited程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.18 Rubicon Project Inc

11.18.1 Rubicon Project Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 Rubicon Project Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.18.3 Rubicon Project Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.19 AppNexus Inc

11.19.1 AppNexus Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 AppNexus Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.19.3 AppNexus Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.20 NewBase UK

11.20.1 NewBase UK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.20.2 NewBase UK程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.20.3 NewBase UK程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.21 RadiumOne, Inc

11.21.1 RadiumOne, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.21.2 RadiumOne, Inc程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.21.3 RadiumOne, Inc程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.22 Adform

11.22.1 Adform基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.22.2 Adform程序化广告平台产品规格、参数、特点

11.22.3 Adform程序化广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 程序化广告平台行业投资前景与风险分析

12.1 程序化广告平台行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 程序化广告平台行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了程序化广告平台行业市场潜在需求与机会，对全球和中国程序化广告平台业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了程序化广告平台行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

报告编码：2191660