

诸城市屋顶广告牌结构质量安全鉴定平台

产品名称	诸城市屋顶广告牌结构质量安全鉴定平台
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方米
规格参数	检测方:住建工程检测 检测分类:广告牌安全排查 产地:全国安全检测机构
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

产品详情

诸城市屋顶广告牌结构质量安全鉴定平台

城市广告牌一般位于繁华街道两旁的既有建筑物屋顶上，大多为钢结构，近年来广告牌坠落的安全事故也时有发生。广告牌在建造过程中由于设计考虑不周、施工质量差，再加上屋顶室外的环境恶劣，常年日晒雨淋，在长期的使用过程中，钢结构就会锈蚀及焊缝开裂等，存在一定安全隐患，因此广告牌的质量检测、安全性鉴定必须引起重视。

单立柱广告牌一般分为两面牌及三面牌两种主要的牌面形式，其中的两面牌由2个基本平行的牌面组成，主要适合于单条道路的两侧，有的考虑到车辆行驶的视觉效果，部分两面牌的牌面设置成小幅度的角度。而三面牌主要用于道路交叉位置处。目前常用的单立柱广告牌单面牌面尺寸主要为18m×6m，也有5m×15m及7m×21m的牌面尺寸，在设计牌面尺寸时尚应考虑地方市容管理等方面的规定，

如上海市规定牌面尺寸不得大于6m×18m。在进行户外广告牌抗风能力研究时，通常实测到的是风速，但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在台风（强风）过程中承受的风压，因此，在研究中需要把风速转换成风压。台风（强风）可根据作用形式分解成不随时间变化的平均风和随时间变化的脉动风两部分，它们对广告牌结构产生平均风荷载和脉动风荷载等，当然，广告牌承受的风荷载不仅与近地风的性质、风速、风向有关，也与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。广告牌在高度处的风荷载除与台风的风速密切相关外，同时与广告牌的风荷载体型系数和广告牌的迎风投影面积相关。其中，风荷载体型系数指风在广告牌表面引起的实际压力或吸力与来流风压的比值，因此，广告牌在高度处的体型系数可简单表示

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

- 1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际

承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。

2、设计方案不当 部分广告设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

1. 材料的力学性能测试

(1) 静载试验（荷载试验）

静载试验是在规定的条件下测定户外广告设施在自重作用下抵抗各种外力作用的能力及稳定程度的一种方法，是评定其承载能力的主要手段之一。

(2) 冲击试验

冲击试验是将一定数量的重物从高处垂直地落在被检的广告设施上所引起的振动波形来评定其抗冲击

能力的方法.它是一种破坏性较强的检查方法.一般用于重要的大型户外广告设施和高层建筑上的附属构筑物的抗震

设防标准中.

(3) 风振稳定性

风振稳定性是指户外广告设施承受大风的作用而不发生破坏的能力，是衡量户外广告的安全性和

耐久性的一项重要指标.

(4) 盐雾腐蚀 盐雾腐蚀指用浓度为****氯化钠溶液喷射到金属表面上使其表面产生化学腐蚀的现象.

2. 结构可靠性测试

结构可靠度是指在一定时间内承受外力的能力以及结构的整体稳定性等指标的综合评价值