临汾市墙面广告牌电器结构专业人员检测并出具报告

产品名称	临汾市墙面广告牌电器结构专业人员检测并出具报告
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	5.00/平方米
规格参数	广告牌鉴定:墙面-屋顶-钢结构鉴定中心 检测项目:全国 检测时间:3-5个工作日
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

临汾市墙面广告牌电器结构专业人员检测并出具报告

广告牌安全检测鉴定的必要性：

作为城市重要的城市传播形态，户外广告随城市进一步走来，成为城市景观的重要内容，

果，成为城市景观的一个亮点时，那高高在上的广告牌也成为一种威慑，不加强风险防好，它就有

问题户外广告牌成安全隐患的原因：

1．广告设施结构不规范

部分户外广告经营单位没有按照相关钢结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺

广告设施抗风能力等因素的情况下就进行制作安装，给广告设施和建筑本身带来安全隐患。

2．广告设施防雷措施不到位

广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，较有可能造成雷击

事故。

3．广告设施用电不规范

有些广告设施电器设备安装较为随意，用电线路私接乱接，没有按照规程安装正规的配电箱柜，没

施要正确，可接影响会用电广告设施的安全使用。

4．广告设施用材不合格

部分广告制作单位为了降低成本，在广告设施用材上采用型号偏小的型材，减少设施主体钢结构的用材

数量，造成广告设施达不到基本的抗风、抗震效果，降低了广告设施的安全系数。

5．广告设施日常维护不到位

多数户外广告企业或产权单位对户外广告设施的日常维护保养工作不够重视，缺乏专业的检查维

受到气候条件变化、环境侵蚀以及其他外界因素影响，容易造成结构损伤，焊点脱落等安全隐患。

要解决这一难题，根源在于市场的规范化，搭建专业户外媒体交易平台。相信，只要众人一起努力，

美好的一天很快就会到来。

广告牌安全检测鉴定报告项目实例分析：

近日笨本公司承接惠州某广告公司屋顶广告牌业务：

检测结果

1、现场根据GB 50009-2012和CECS 102:2002等相关规范对广告牌设置的规范性进行调查，根据检测结果，该

牌面积、各牌底部构件高度，连接形式等均满足规范要求；但该广告牌设置要求前板，

2、根据现场检测结果，该户外钢结构广告牌没有按规范要求设置独立的抗风柱体系，广告牌整体结构

构体系，建筑整体受风面积，受力性能全部设置一道横向或纵向支撑，并增设三道横向支撑性拉结

3、根据材料强度检测与计算结果，所有测试构件材料强度测试均值为519.6MPa，其中，较大测试均值为

026.2MPa，较小测试均值为468.4MPa，满足材质为Q345级钢的要求。

办理广告牌安全检测鉴定报告的意义：

一、检查目的

二、检查重点

户外广告牌设施等。

三、检查内容

（2）检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

1.广告牌与原有建筑物的连接安固安全，连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、饰面层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。

2.广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。

3.构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。

4.对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。

5.广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。

6.广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。