

景区AR导游导览模式开发（平台、软件）

产品名称	景区AR导游导览模式开发（平台、软件）
公司名称	微都网络有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	八号商业街
联系电话	19272044465

产品详情

景区AR导游导览系统模式开发，景区AR导游导览系统定制开发，景区AR导游导览系统在线开发，景区AR导游导览系统APP搭建

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

景区导览小程序怎么开发呢？有哪些功能？

>>>景区导览小程序功能介绍：

一、导览功能

- 1、景区全景图展示、景点图文介绍、景点多语言讲解音频。
- 2、游览线路推荐、服务设施标注，找厕所、找停车场、找出口，简单快捷。
- 3、支持微信扫码导览、GPS导览、游客随时随地享受导览服务。

二、导览系统使用场景

1、订票后提前使用。现在景区普遍建立了预约制度，游客需要提前买票。而购票后，游客就可以打开导览系统，提前查看景区全景图和景点介绍，寻找自己感兴趣的景点，也方便制定游玩攻略。

2、随走随用，一键查询服务设施。景区导览系统基于GPS定位为游客提供服务，游客可以即时查询园区内的各处服务设施，比如最近的卫生间、停车场、景区出口等等。

3、抵达某处景点，扫码享受导览服务。在人文历史类景区，很多景点都“大有来头”，只靠眼睛观看完全无法深度体验，就需要使用导览系统，查看该景点的图文介绍、历史典故、收听讲解音频，全面提升游览体验。

>>>小程序商城功能

一、卖门票

景区小程序，是景区的线上直销渠道，帮助景区卖更多门票。支持成人票、儿童票、套票、旅游年卡、会员卡等多种售卖形式，适合各类景区使用。

而还支持分时预约售票功能。管理员根据景区的规划，在小程序系统后台，设置不同售票时间段+库存。游客在小程序里购票，就可以选择时间段了。文旅部要求A级景区全面落实门票预约制度，通过小程序，就可以为旅游景区建立预约机制。

二、卖二次消费商品

不少景区都过分依赖门票收入，在意识到这个问题以后，很多景区都从二次消费入手，既能增加收入，也能减轻对门票收入的依赖，使景区收入结构更合理、更稳健。

景区整合内外消费资源、引入新产品、开发文创周边，再通过景区小程序建立二消商城，售卖园区内住宿/餐饮、卖旅游特产/文创周边、卖景区周边旅游产品，以此增加景区的收入。