

上门按摩APP小程序平台（公众号、现成平台、独立搭建、公众号开发）

产品名称	上门按摩APP小程序平台（公众号、现成平台、独立搭建、公众号开发）
公司名称	正诺广州信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房
联系电话	13828298952 13828298952

产品详情

上门按摩平台不能解决私单问题，那么必然倒闭！就算侥幸做起来了，也会昙花一现，做不长久！

为什么这么说呢？我先来给你算笔账，你辛辛苦苦花钱给上门按摩APP平台打广告，熬了好几个通宵，忍着腰酸背痛去做运营策划，花10000元引流来了100个顾客，引流1个顾客成本需要100元，结果这些顾客只在平台下单1次，就被技师添加个人微信了，后期顾客绕开平台，直接付款给技师，本来一笔订单就300元，平台只抽成30%也就是90元，那么平台服务1个顾客就亏10元，平台连推广成本都收不回来，投入10000元，还倒亏1000元。

推广成本都收不回来，你根本没有能力继续投广告了，不投广告，你就没有顾客，没有订单，技师在你的平台无法接单，技师就全都跑路到竞争对手平台了，到时候，你成为光杆司令，既没订单，又没有技师，只能倒闭了。

而且关键是平台不止亏损这1000元！假如1个顾客被技师接私单了，那么平台就少赚了90元，没有走私单的情况下，本来这个顾客一个月能在平台下单4次，现在顾客被技师接私单了，那么平台1个月就少赚360元；1年就少赚4320元！如果100个顾客都被技师接私单了，那么平台1年就少赚43万元左右！1000个顾客都被技师接私单了，那么你1年就会少赚430万！1万个顾客都被技师接私单了，你就少赚4300万！

传统上门按摩平台是无法解决技师接私单的。为什么呢？因为他无法让尊重平台规则，不走私单的技师赚更多的钱；无法监督惩罚接私单的技师，所以传统上门按摩平台是根本杜绝不了技师接私单的。

所有的技师为了赚的更多，就会让平台的顾客添加自己的微信，让顾客直接下单给技师，技师就会给顾客优惠30元，这样子技师就能够比在平台接单的时候多赚60元，顾客也能省下30元。像这种对技师和顾客双方都有好处的行为，在传统的上门按摩平台里，肯定都是存在的，只不过是多少的区别。那么平台应该如何杜绝技师接私单的行为呢？

要想杜绝技师接私单的问题，必须让尊重平台规则，不接私单的技师赚更多，监督惩罚违反规则接私单的技师，那么如何让技师赚更多呢？

上门按摩系统，可以通过技师在平台的服务时长，在线时长，好评度，订单量，加钟率以及退单率等各项数据，将技师划分出不同的等级，高等级的技师，提成更高，而且平台的首页推荐和技师推荐都会优先推荐给高等级技师，平台派单也会优先派单给高等级技师，让高等级技师订单更多，赚的更多。而低等级的技师不仅提成比较低，还有随时被淘汰的风险，让技师们只能在平台疯狂接单，**自己在平台的等级，根本没有空去接私单！

专注上门按摩系统研发和运营经验，让我们总结出来一套关于上门按摩APP平台杜绝技师接私单的方案，我大致给大家分享一下。

一、培训私单风险：宣导私单风险案例，强调平台安全保障，私下接单的人身财产风险。

二、用户举报：每个用户举报私单，可以双倍全返费用，扣除技师保证金+平台市场督导钓鱼监督。

三、让遵守平台规则技师赚更多：

1、**分佣比例：技师等级升级制度（技师通过平台的服务时长和加钟率、储值积分、业绩要求等多个维度进行升级，获得更高提成比例。

2、推荐更多订单：平台对技师**支持，在主页和下单列表界面，推荐等级高的技师。

3、销售更多商品：平台集中采购商品，技师销售给顾客，技师赚佣金，让技术收入更高。

四、技术角度：系统录音（接单录音，服务过程中录音）+结束订单（监控技师离开是否准时离开）。

五、商业模式升级：技师0抽成，一个订单299，全部给技师，平台通过以下5点盈利。

1、按摩耗材差价：销售技师推拿服务的耗材：毛巾、精油，平台赚差价。

2、顾客商品差价：平台通过技师销售商品给顾客，赚差价。

3、技师采购差价：技师自身服装、化妆品、保健品采购

4、平台培训年费：平台定时培训技师技术、服务、升单

5、平台服务费：平台提供法务、税务、安全保障。

如果你对上面的方案感兴趣，那么欢迎评论区留言，一起交流。