

按需定制：微三云云平台为什么好？平台运营+软件开发服务，微三云电商系统

产品名称	按需定制：微三云云平台为什么好？平台运营+软件开发服务，微三云电商系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

按需定制：微三云云平台为什么好？平台运营+软件开发服务，微三云电商系统

前文介绍：

微三云科技，十余年的开发经验，300000多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求，可私信领取定制专属方案。

企业愿景：成为中国lingxian的电商软件产业TIT技术服务供应商

合作理念：以客户中心，坚持以技术和服务带给客户更大价值

社会责任：实现客户机价值、员工价值、企业价值一体化、可持续发展

（注：主营业务涵盖涉及p app开发，小程序开发定制，互联网++新零售，微商模式系统，渠道管理系统开发，拼团社交系统开发，直播带货系统开

发，分销分红系统开发，代理云仓系统开发，招商加盟系统开发，社交新零售系统开发，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享IWIFI广

告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速mm秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社

交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，

电商云平台底层架构 + 图解云平台功能+微三云麦超

摘要：

在数字化时代，新零售是传统企业必须转型的方向，线上电商模式结合线下门店服务的新零售模式时代来临！但是，做线上电商平台，高并发电商系统已成为许多互联网电商公司的核心需求。高并发电商系统设计是一门复杂而关键的技术，它要求在面对大量访问和下单用户请求时保持系统的稳定性、高可用性和高性能。本文主编微三云麦超将探讨高并发系统设计的方法论，包括需求分析、架构设计、负载均衡、缓存策略、数据库设计和故障容错等关键要点。

第一板块：微三云电商云平台底层架构之技术架构之高并发电商系统设计方法论

第一部分：需求分析

高并发系统设计的第一步是对业务需求进行全面分析和理解。这包括对系统的用户数量、并发请求量、请求类型和响应时间等方面的预估和测算。同时，需要对系统的扩展性需求和预算做出明确规划。只有深入了解需求，才能为后续的架构设计提供准确的依据。

微三云电商云平台业务需求

第二部分：架构设计

1. 分布式架构：高并发系统通常采用分布式架构，将系统拆分为多个子系统或模块，以实现负载均衡和高可用性。常见的分布式架构包括微服务架构和分布式消息队列。
2. 异步处理：采用异步处理方式可以将用户请求与实际业务逻辑解耦，提高系统的响应速度和并发处理能力。消息队列是实现异步处理的常见工具。
3. 缓存机制：合理使用缓存可以大幅度减轻数据库压力，提高系统的读取性能。常见的缓存策略包括分布式缓存和页面静态化。

第三部分：负载均衡

负载均衡是保障高并发系统稳定性和性能的关键措施。通过将请求分发到不同的服务器节点，可以避免单点故障，并确保系统的资源利用率达到最优。常见的负载均衡策略包括轮询、最小连接数和基于性能的负载均衡算法。

第四部分：缓存策略

缓存是高并发系统中重要的性能优化手段。适当地引入缓存可以大幅度减少数据库的访问次数，降低系统响应时间。但缓存也带来了数据一致性和过期失效等问题，需要慎重设计和管理。常见的缓存策略有全局缓存、本地缓存和分布式缓存。

第五部分：数据库设计

在高并发系统中，数据库的设计至关重要。合理的数据库选择、数据表设计、索引优化和读写分离等措施可以显著提高数据库的性能和稳定性。此外，采用分库分表和数据库主从复制等手段也是应对高并发访问的有效方法。

第六部分：故障容错

高并发系统在长时间运行中难免会遇到故障，如硬件故障、网络问题或程序错误。为了保障系统的稳定性和可用性，需要实施故障容错机制，包括监控系统、自动报警、自动恢复和灾备方案等。

结论：高并发电商系统设计是一个复杂而充满挑战的过程，需要综合考虑业务需求、性能要求、资源限制和成本预算等多个因素。只有通过合理的需求分析、架构设计、负载均衡、缓存策略、数据库设计和故障容错等方法，才能打造稳定、高可用、高性能的高并发系统，为用户提供优质的服务体验。随着技术的不断发展，高并发电商系统设计方法论也将持续演进，迎接未来更大规模的挑战。

第二部分：云平台功能汇总介绍：

功能模式组合：分销裂变模式+消费返利裂变模式+身份奖励模式+线上线下新零售模式+辅助营销功能+生态系统组合运营方案

1.基础分销模式（10个）一级分销，二级分销，三级分销-九级分销，高/级奖励+二级分销，高/级奖励+多级分销，团队级差奖（店长奖励），平级奖，团队月度计酬奖，区域代理团队加权分红（储备金）

2.身份带货奖励功能及模式介绍（8个）云店模式云店主奖励, 免费领+运费奖励, 社区团购团长奖励, 短视频达人奖励, 服务点奖励, 社交盲盒模式, 盲盒主电商模式, 招商员奖励

3.进阶分销裂变机制及模式介绍(14个热销模式)

链动2+1，推三返一模式，七人拼团模式(7星拼团)，推三反一七星创客系统，代言人/合伙人/区域代言人模式，分享购（乐分享共富模式），永春堂直销模式，分红榜应用模式，补贴金奖励模式，抽奖拼团红包模式，预售拼购应用功能，三三滑落公排分红模式，礼包分红模式，微商新代理商应用功能

4.进阶消费返利机制及模式介绍(14个热销模式)

消费盲返模式系统，共享购（嗨购模式），线上线下消费返利（拓友模式），积分卷轴消费返利（简单的静态+动态释放），全民秒购模式（太爱速M盲盒竞拍抢单寄售模式），众筹互助模式（泰山众筹），全民拼购红包返利模式，秒杀寄售模式（锦鲤喜团模式），广告电商系统（Gcat模式/*喜生活模式），批发零售模式（挂售寄售），工会排队分红返利模式，消费增值模式，排队返利模式，红包森林模式5. 线下新零售应用功能及模式介绍（7个）门店自提，服务点，社区团购，红包拼购，联盟卡，O2O门店，异业联盟，6.辅助营销功能及模式介绍（38个常用基础奖励模式）

二手商城，同城应用功能，礼品卡应用功能，预约应用功能，跨境电商应用功能，众筹应用功能，微官网商学院应用功能，商城应用功能，小程序直播应用，大礼包应用功能，拼团应用功能，支付有礼应用功能，供应链选品应用功能，刮刮卡应用功能，砸金蛋，幸运大转盘，砍价，投piao应用功能，智慧会务应用功能，活码应用功能，限时秒杀应用功能，财务宝应用功能，公众号导购应用功能，话费充值，供应商应用功能，PC商城应用功能，商品专区（单独支付方式），CPS资源，会员卡券，淘客分润，封装app+APP分发，充值码应用功能，商务号应用功能，会员卡应用，拍卖应用，积分商城功能，素材库功能，优惠支付

7.七大生态运营系统功能及模式介绍（八大运营生态系统）超级云APP，供应链系统，qukuailian数字积分系统，qukuailianNFT/NFG数字藏品系统，云视商知识付费商学院系统，广告营销系统，云平台电商系统，支付收银系统

第三部分：云平台去中心化云平台系统架构

1、系统底层架构方面：分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，二次kaifa便捷，多应用同时kaifa快速部署上线，系统安全系数高，系统稳定性高，能满足高进发的业务场景，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点）

2、系统功能延展性强，系统迭代更新快

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，支持一键升级扩展的应用目前有200多个

3、开放平台，开放共赢，支持二次kaifa

全面支持定制个性kaifa，商家应用对接，ISV合作kaifa

分布式去中心化底层开放平台kaifa架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行kaifa，互相数据打通又不互相影响kaifa。

系统底层提供丰富的二次kaifa接口：预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次kaifa门槛低kaifa快，提供二次kaifa咨询和技术支持，完备的各种kaifa接口和接口文档

4、系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高/级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售代/理模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%

5、系统支持多种应用端口

"六网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖/音小程序（抖/音陆续开放中）、头条小程序、无惧任何平台封杀和限制

6、自带支付接口多样化

已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝跨境支付、paypal跨境支付，易宝支付、杉德支付、皇家支付，区/块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险）

7、自带SAAS架构模式

独有源码+SaaS双模式部署，自带SAAS渠道中心，非常方便给下游客户贴牌OEM系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。

另外还可以实现一个源码带N个独立SAAS平台的企业生态运营模式：

总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

8、支持申请软件著作权

系统为官方授/权系统源码部署，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融资推广。

9、自由组合应用

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发kaifa

10、应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心

第四部分：微三云电商云平台系统的优势

1.强大的技术支持——百亿级系统底层研发：

微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件开/发经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量,同时采用分布式架构，系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提/高应对黑客攻击的安全系数，zui大程度上避免系统出现黑客盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

2.能帮助客户做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：

在新的云平台系统底层基础上，领/先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费补差价一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

3.生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+区块/链数字积分/元宇宙NFT+去中心化门店收款结算系统+智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统组合生态企业商业模式：

微三云不仅是提供技术软件开/发的公司，而且行业内唯一一家有商业思维的软件开/发公司，通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、区块/链全球化数字积分系统、去中心化门店收款结算系统、智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统，为客户实现完美隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等、非同质化NFT元宇宙热点、解决平台集中收款风险、提/高商业变现会员价值变现能力等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久

运营、多渠道盈利的企业。

4.创新领/先保障——系统快速迭代：

依托于云平台系统底层的开/发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用新模式上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线，公司目前已孵化30多个技术定制团队，每个月可为同时为100多个客户提供定制服务。

5.终身创业保障——快速适应市场需求：

云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领/先于市场同行上线发布，让客户的平台始终能升级zui热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基礎，一次比一次更容易成功，实现一套系统终身创业！

6.供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：

云平台供应链选品功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了深圳怡亚通数百万种产品SKU、胜天半子供应链、杭州微唯宝供应链、农夫供应链、京东供应链VOP等，并将陆续上线和对接更多牛B的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至1折采购的品牌产品供应链，线下对接的还有深圳笑口常开供应链、珠宝供应链、直播带货供应链等等、方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

7.大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：

微三云10年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开/发。系统功能应用较多，代码在30万行以上，一套系统可同时申请100多个软著，申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开/发（可委托微三云定制开/发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有zui新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。

8.管家式服务赋能——花重金开/发接口对接第三方机构为平台赋能（无需再付对接接口定制费用）：

支付已完成对接：微信支付、支付宝支付、汇聚支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，避免直接接官方微信支付支付宝支付容易被微信和支付宝封禁支付通道）、易宝支付、通联支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款），杉德支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，zui快2天开户，日交易量不限额），合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付等。

分账系统已完成对接：通联支付通商云，汇聚支付分账.杉德支付

特殊支付通道（不限额抗风控）：杉德支付

跨境支付：合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付，Paypal支付

供应链已完成对接：京东供应链、农夫供应链、胜天半子供应链、怡亚通供应链、杭州微唯宝供应链

跑腿配送已对接：达达配送，爱跑腿

跨境物流对接：圆通快递

跨境海关对接：南京海关、威海海关

跨境保税仓对接：南京保税仓，威海保税仓

ERP已对接：管家婆、聚水潭

财税合规已对接：粮饷社、薪行家、好零工、灵鹊云、薪遇见（江西大额）

上线运营：繁树科技

第三方客服：快商通

快递查询：快递100

招商推广辅导：穿石教育

总结：

云平台作为微三云产品体系的核心产品。云平台的框架及去中心化的应用组合，重点结合已有的270+产品应用（共享购，乐分享，泰山众筹，全民拼购，消费返利，短视频、众筹、批发零售、大礼包、分佣、招商奖励.....）围绕“引流-转化-沉淀-裂变”商业逻辑。拼团和分销模式，这二者都是如今非常热门的商业模式，全民拼购是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。很好的解决了平台从单向的“产品盈利”转向多元化“liuliang变现”，在没有海量用户的情况下让用户持续的在平台复购，而不是“一次就走”tisheng平台订单量，并让用户愿意积极主动的分享平台商品链接，用创新的模式快速给平台引流大量粉丝等。正在以专业的姿态改变着电商营销模式。未来微信生态依然是获取用户、连接用户，与用户双向创造价值的重要阵地。因此，找到符合自身微信生态定位的打法并快速落地，必然是实现高竞争力的重要举措。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发/技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

2022年做到月营收1个亿以上的电商平台在用什么创新营销模式

2022年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台

运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面

微三云超哥为大家盘点一下最近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

一、秒杀寄售模式 一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓

励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 2 收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推 收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推

奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式
奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

二、共享购模式 共享购模式

对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：
对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

- 1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返
消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路 现金思路
2. 因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多
3. 平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的
4. 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑
提现问题，平台可以无风险长久运 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴
生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运

营。营。

5. 后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动 2+1 奖 奖

励（美丽天天秒） 励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展 发展 2 个代理升级老板级别，前面 2 条代理线留给上级，第 3 条代理线起拿 N 代见点 代见点

奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的
奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的 2
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直

推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线
不动了可以切换活的线等功 推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考
核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式 四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红包/包包，中奖者可赠送一定比例的

购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比

例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费

积分进行复购消费。积分进行复购消费。

五、广告电商系统、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现

金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分

销模式