

# CCF 2024中国国际（春季）日用百货商品博览会

产品名称	CCF 2024中国国际（春季）日用百货商品博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

## 产品详情

CCF 2024中国国际（春季）日用百货商品博览会

亚洲国际厨卫及餐厅用品展

展品范围

日用百货系列：智能家居、旅行用品、箱包及杯壶、小家电、电子消费品、雨伞雨衣雨鞋、衣架、收纳整理箱、置物架、垃圾桶垃圾袋、手电筒电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把拖把清洁用品、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

时间：2024年3月7-9日 地点：上海新国际博览中心

餐厅厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲、陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、竹木制品、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品、健康食品时令食品等。

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会 亚太零售业协会

主办单位：上海德钛展览有限公司

## 同期活动

### 2024全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深

### 2024中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2024中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

## 参展用度

标准展位，A区 14800元/9平方米 B区 12800元/9平方米

双开口展位加收：1000元

特装光地展位 36平方米起订，A区1480元/每平方米 B区1280元/每平方米

## CCF 系列主题展

2024上海国际家居生活用品展览会

2024上海国际个护及日化美妆展览会

展出面积：110,000平方米 参展企业：5000家 观众：100,000人次

## 展会概括

CCF上海日用百货春季展，匠心运作，全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2024上海日用百货春季展将与“ AWE 2024中国家电展 ”、CHINA FOOD 上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！