

珠宝行业的链动2+1模式解析

产品名称	珠宝行业的链动2+1模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

有社交属性的电商平台。链动2+1模式是一个可以实现人、货、场一体化的平台。它打破了传统电商平台的单一购物场景，让消费者在购物的同时，还能实现社交分享和社交裂变。

链动2+1模式中有两种身份：老板和代理。用户消费礼包成为代理身份，可以享受直推的奖励收益，下面再推荐2个下级成为代理身份，即可升级成为老板的身份。老板和代理都可以从产品销售的利润分成、商品销售的奖励、平级奖、帮扶制、换位制等多种方式获得收益。

链动2+1模式是一个合理合规的模式，它不以现金直接参与活动，而是消费购物——购买同等价值产品。它对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税。它有正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水。

那么，珠宝和链动2+1模式如何融合呢？

首先，珠宝作为一种高价值、高品质、高品味的商品，符合链动2+1模式中对产品的要求。珠宝可以作为礼包产品，让用户在消费的同时

获得代理或老板身份，并享受相应的收益。

其次，珠宝作为一种具有社交属性的商品，符合链动2+1模式中对社群的要求。珠宝可以作为社群分享和裂变的媒介，让用户在展现自己的魅力和气质的同时，也能吸引更多的人加入社群，并推荐更多的人购买珠宝。

最后，珠宝作为一种具有投资和收藏价值的商品，符合链动2+1模式中对收益的要求。珠宝不仅可以让用户从产品销售中获得利润分成和奖励收益，还可以让用户从珠宝本身的升值中获得投资回报和收藏乐趣。

综上所述，珠宝和链动2+1模式是一个完美的组合，它可以让珠宝企业家在这个巨大的市场中脱颖而出，打造一个有竞争力、有吸引力、有发展潜力的珠宝品牌。如果你是一个珠宝企业家，或者想要成为一个珠宝企业家，那么你不妨尝试一下链动2+1模式，它会给你带来意想不到的惊喜和收获。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信我