

跨境电商护肤品怎么进口？（护肤品进口报关流程及手续）

产品名称	跨境电商护肤品怎么进口？（护肤品进口报关流程及手续）
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

护肤品区别于化妆品，护肤品注重于保湿锁水、调节肌肤油水平衡，促使皮肤健康润泽、达到美颜目的，具有抗皱、防衰、祛痘、美白、舒敏等某一功效。护肤品是化妆品中的基础护理类，有面部护理、身体护理、手部护理品类。

进口跨境电商做护肤品怎么样?2021年中国护肤品市场规模达1751亿元，同比增长13.6%，预计2022年中国护肤品市场规模将达到1979亿元。由于现在大家注重护理和消费水平的提高，市场非常广阔。

跨境电商护肤品好卖吗?对国外品牌的信任、跨境电商进口的便利性，进口护肤品在国内占有非常高的市场，尤其是在中高端市场方面，非常受国内消费者的喜欢。

跨境电商可以进口护肤品吗？可以的，跨境电商进口护肤品优势：

1、国外品牌优势

国际化品牌的护肤品给国人的印象是品质高、质量稳定、体验佳，大牌护肤品容易占据消费者的眼球，成为热销产品。

2、价格优势

跨境电商平台通常采用海外直邮、保税进口等方式，减少中间商环节，节省运输、仓储和物流过程的费用，价格更低利润高。

3、产品创新

跨境电商进口的护肤品不断推出新品，更多的新品推广获取了更多消费者的青睐，进而成为主流热销。

跨境电商怎么进口护肤品的?护肤品进口报关流程：

- 1.境外发运，提供提运单
- 2.货物到港/机场后；建立舱单
- 3.国内清关：中国国际单一窗口报关申报
- 4.海关查验（概率性）
- 5.跨境电商进口先进保税区暂时不需要缴税；
- 6.放行后，安排换单提货
- 7.提货，物流运输安排
- 8.送货入保税仓（入区申报）

跨境电商进口护肤品资质手续：

仅需提单，箱单，发票即可！护肤品没有国家禁止的动植物的成分，为了以后的业务长久发展，建议在在海关注册备案。