

跨境电商-海外仓是什么？什么产品不适合海外仓？

产品名称	跨境电商-海外仓是什么？什么产品不适合海外仓？
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

随着全球化进程的不断推进，跨境电商行业迅猛发展，海外仓的崛起不仅极大提高了时效，同时还节约了成本，海外仓逐渐成为跨境电商中不可或缺的一环。

时间来到2021年，我国海外仓迎来了爆发式增长，海外仓作为跨境电商重要的境外节点，截至目前，海外仓数量已超2000个，业务范围辐射全球。

那什么是海外仓？其具体优势及运营模式又有哪些？本文将为您一一解答。

· 什么是海外仓？

海外仓，顾名思义，就是指业务主体在国外设立的仓库，也就是从事跨境电子商务贸易的企业在目的国使用的仓库。

海外仓服务是以这种仓库来实现目的国本地发货、仓储、中转、一件代发、退货换标等一系列物流服务的总称。

通过海运、空运、铁路运输等方式把货物运输到目的国的海外仓。在亚马逊等跨境平台销售的产品，能够在国内通过WMS系统发送发货指令到海外仓，并快速的把产品配送到买家手中。

· 海外仓的优势有哪些？

海外仓作为跨境电商的境外节点，其优势则让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该国本地销售，本地配送。

缩短配送时间，降低清关障碍

收到下单通知，出口企业通过海外仓直接本地发货；

降低运输成本，完善售后服务

遇到退货或更换商品时，直接将商品寄回海外仓，减少了退换货过程中的时间和成本；

库存灵活管理，提升品牌形象

通过在海外设立仓库，根据实际情况，灵活调整库存量，避免库存积压或货品短缺；

海外仓提供快速可靠的交付服务，让客户更快地收到商品，从而增加对品牌的信任和忠诚度。

· 海外仓目前的业务模式？

目前市场上海外仓的种类主要分为三种，分别是第三方海外仓、平台海外仓以及自营海外仓。

1、第三方海外仓

第三方海外仓模式是指由第三方企业（多为物流服务商）建立并运营的海外仓，并且可以提供多家跨境电商企业的清关、入库质检、接受订单、商品分拣、配送等服务。

跨境卖家与第三方海外仓的合作方式有两种：租用和合作建设。租用方式会存在操作费用、物流费用和仓储费用；合作建设则只产生物流费用。第三方海外仓适合有选择能力、货源自有、资金有限的卖家。

优点：	缺点：
和亚马逊FBA相比，费用较低，可以提高单件产品的利润	集中运输模式库存压力较大，库存积压风险率大幅上升
集中运输模式，极大地降低了物流管理成本	多个库存单位不方便同时操作
供应链稳定，能够缩短物流时效，利于开拓当地市场	

2、平台海外仓（以亚马逊FBA为例）

亚马逊FBA（Fulfillment By Amazon），是亚马逊提供的海外仓储服务，可覆盖仓储、分拣包装、派送、退货处理等一系列海外物流环节。卖家只需要把货物送到亚马逊仓库，如果有买家下订单，亚马逊仓库就会自动帮助卖家打包并发货。我国的京东就是模仿亚马逊的物流模式。

优点：	缺点：
降低成本，省心省力	产品卖不出去需要支付高额的仓储费用
提高自己店铺的曝光率和排名	卖家在存储、拣货、包装和运输方式上没有任何控制权
发货时效快，用户体验好	亚马逊无条件退货，买家退货率易上升，从而增加压货成本
由于物流引起的差评可以删除	

3、自营海外仓

目前，第三方海外仓的服务水平较为初级，不能满足商家个性化需求；FBA也并非尽善尽美，所以许多跨境卖家都会选择布局海外自建仓。自营海外仓完全由卖家主导，解决海外仓储、清关、物流等问题。

优点：	缺点：
发货时效可控，不会出现节日库存拥堵问题，提升客户购物体验	一旦海外市场不好，货物积压在仓库，会增加储存成本
自营海外仓可以节省10-20%的物流运费，提高商品价格优势	出现货物交付不及时、仓库检查疏漏、货物被海关没收等情况，会对卖家造成较大损失
提高收货速度，减少由物流引起的纠纷和退款	

小编认为：不可否认的是，每一种海外仓运营模式都有其特定的受众商家，若是在选择海外仓供应链的商家们，应细细斟酌，多方比较，思考那种模式更适合自己的，选择其优，达到利益最大化。

前边一直说选择海外仓，但却忽视了有些产品可能就不适合海外仓发货，所以很重要的一点是，卖家需首先判断自家产品是否适合海外仓！！！！

以下列举了哪些产品不宜在海外仓发货：

- 1.低值、低价、轻而小的产品，物流成本高，收益小，低端配送不如直邮；
- 2.不畅销、长尾杂类和季节性、区域性太强的产品，存储费用高，周转慢、资金占用高，滞销清仓退货困难；
- 3.太重、过大、异形等超规格的产品，配送成本高、存储空间利用率低，包装条件高，破损多；
- 4.特定人群、包装、功能特殊，退货率高、认证及检验检测条件高，难以提供售后维保；
- 5.危险等级高、禁限寄及反倾销等产品，缺少仓配条件，运输清关、认证条件高，存在法律法规风险。