

外贸出口美国应该怎么做？附美国本土B2B网站大全（运费价格、清关要求及流程、进口单证、关税）

产品名称	外贸出口美国应该怎么做？附美国本土B2B网站大全（运费价格、清关要求及流程、进口单证、关税）
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

经常做外贸出口的朋友都知道出口美国和其他国家会有很多不同之处，有一些特殊的要求还是必须要知道的。小编总结了出口美国的十大注意事项，包括清关要求、单证要求、海运费用、小包快递、甚至危险品出口，你想了解的都在这里了，记得收藏！

01代理资格审核

美国航线除了各家船公司，所有从事美国线运输的正规货代都是必须拥有在美国本土（FMC）注册的货运有限公司并有NVOCC的正式编码，否则如果在美国运输过程中发生任何问题都不能得到相应的法律保护。一级货代不一定是FMC注册成员，所以一定要事先确认好。

02细节规定

1、具体运输目的地的确认

在美国贸易中，很多客人在全美国各地都有不同的仓库，在运输过程中最终确认他们的FINAL DESTINATION是非常重要的。特别是在美国同一地名的地点是非常多的，如Washington，就有4、5个，如果客人在没有周名和邮编的情况下，就非常有可能发错货物。美国地广人稀，拖车费用都是动则千元以上，和客人确认清楚划分好责任是最关键的。

2、美国大客户对供货商配合提供物流费服务的诸多要求

A. 客户的常有分区要求装柜。对于一些卖到国外超市的货物尤其要注意。（如摆放顺序，数量要求，集装箱内附带的单证）

B. 按客户的要求准时交货。尽可能追踪货柜的动态，很多国外客人都会要求货物在具体时间之前到港(SHIPPING PERIOD)，工厂的迟延可能会给国外造成大笔的罚金。对物流的货物追踪也相当的关键。

C. 单证准确及时的提供给国外进行清关，一般来说的话国外清关是可以在船到前7天的，为了避免可能产生的DETENTION和DEMURRAGE，很多时候往往因为单证的迟延造成国外滞期费的产生。

3、港口的逾期提货费用

滞柜费用：公司收取的，针对大的客户是可以多给予免费使用日期的。

滞港费用：船公司码头收取的，由于各个码头不同而不同。

03运费价格

美国线所有的货代公司都在使用的是合约价格，但并不是每一家货代公司都拥有美国线的价格，必须有强大的实力才能和各个船公司直接签署美线价格。因为在美国拥有一个机构叫做FMC，他的作用就是来调整所有船公司在美国的运输价格，保证美国客人的利益。【美国货代费用计算方法】

主要分为以下几种：

1.按重量计费

按重量计费是指根据货物的重量计算费用，包括实际重量和体积重量。实际重量是指货物本身的重量，而体积重量是指货物的体积与一个固定的比例关系计算出来的重量。一般情况下，按实际重量和体积重量中的较大值计算费用。

2.按体积计费

按体积计费是指根据货物的体积计算费用。一般情况下，体积计费适用于轻松堆积的货物，如棉花、泡沫塑料等。

3.按件计费

按件计费是指根据货物的数量计算费用，适用于容易分拣的小件货物。

4.综合计费

综合计费是指根据货物的实际情况，综合计算重量、体积、件数等因素进行费用计算。综合计费适用于一些特殊的货物，如超长、超宽、超高、超重等。

【常见费用及其解释】

1.运费

货物的重量和体积直接影响运费，一般情况下，货物重量占据70%的运费成本。

2.港口费

港口费是指货物在装卸港口产生的费用，包括码头费、装卸费、仓储费等。

3.报关费

报关费是指货物在进出口时，由货代代理进行报关手续产生的费用。

4.保险费

保险费是指货物在运输过程中发生损失时，由保险公司支付的赔偿费用。

5.其他费用

其他费用包括加固包装费、温控运输费、进口许可证费等，根据客户需求提供。

04限重规定

这里的限重=货重+柜子重量。到美国线的货物对重量的要求很严格，限重主要是受到到美国内陆点公路限重的影响，一般小柜17.3吨，大高柜19.5吨。但是根据不同的港口也有不同的限重要求，如果应客户的要求，实在要将超重的货物运输到美国的内陆点，一般说来有三种处理方法：

1、瞒报

订舱数据，报关数据，舱单数据全部做小到可以接受的重量出运。不利处：如果在美国上公路时被检查称重，那么将面临重罚。

2、基本港分拨

在基本港卸货后，分拨出超重部分，然后分别转运。不利处：如果要转运的内陆点很远，则费用高。

3、基本港码头上铁路转内陆点

有些船公司在美国基本港码头能有直接上铁路转内陆点的服务，这样的话可以达到内陆点。如要再送到门点的话，可以在当地采用3排轮的超重车架来运送，这段拖车费用大概只比一般拖车费贵30%左右。难点：要找到这样的船公司，还要问到有这种服务的内陆点，最后在当地还要能有好的代理帮忙安排这种超重拖车的转运。

以上提到的三种方法，一般不建议使用第一种方法。由于制度的问题，上美国公路后背检查称重的几率是比较大的，心存侥幸的话，有可能得不偿失。

05清关要求及流程

【美国清关要求】

- 1、货轮从中国开船出发后美国海关就会接收到进口国传出的AMS申请数据信息。
- 2、美国当地的海运公司或者清关行要在货船到达港口一周前接收到报关单证和船公司的到港通知，及时进行下一步流程。
- 3、货代公司及时向美国海关申请办理进口通关及报检，避免出现延误等情况的出现，及时向目的港船运公司递交报关单证规定入货。
- 4、将放箱证实给到收件人的托车行或由本地代理商分配运输到收件人特定的库房。
- 5、TODOOR状况下的上门服务交货品的运行步骤。
- 6、美国的进口关税。进口商在收到货物后，一定要在当地海关办结清关手续。因为海关在放行或者抽查时候发现少件了，会让进口商补税，如果是货值比较高的产品，会产生大量的罚金。这对于进口商来说是非常不划算的。

【美国海关清关流程】

- 1、美国FBA头程海运报价：根据客户的具体出运要求，包含货品特性、目的港、船期要求、交货条件、及其它特殊要求，向客户作初步报价;报价费用包括:海运费+附加费+码头费+报关费+文件费+ISF申报费+BOND费用+美国整柜送货拖车费(+海关收费);
- 2、收委托书：客户按“ 托运书 ” 内容，填写具体的资料
- 3、订舱及定拖车：严格要求及密切关注拖车公司的时效性;委托人须在货物托运前一定时间内填好美国海运集装箱货物托运单。
- 4、提柜及装柜，记录好箱数，拍照等工作。
- 5、发货人补料。
- 6、美国FBA头程海运报关及放行:向海关递交全套单据，海关审单并根据报关资料审核货物以及单证，并根据货物的米别，按照国家法律的规定收取税收，并填写核销单，以便货物出口后，货主退税用，如果不合格退单重新进行审核。
- 7、与船东、船代交接:交海关放行条后，向船公司索取头程船的船名、航次资料，制作提单;与船公司核对正本提单资料，向船公司交付运费、领取船东提单(MB/L);与船公司核对提单料，向船公司交付运费，安排电放手续。
- 8、发放提单:一般情况下，在货物装柜回场后，便与客户确认提单的具体要求，是出具船东提单(MB/L)还是货代提单(HB/L)，同时，要求客户提供缮制提单内容的资料。
- 9、费用送货到港前结清。
- 10、安排清关程序，等待海关放行。

11、目的地换单提货，预约拖车送货

12、送货成功。

06美国进口单证要求

全球的H.S.CODE是统一的，但要确认国外的税费时候一定要提供最准确的品名描述。美国的关税认定也是世界上最麻烦的国家事情之一：如果有收到DDP的客人一定要提供最准确的品名和H.S.CODE，收到鞋子的客人要寄出样鞋给到国外去确认。

这里重点说一下，AMS和ISF这两种不同的申报制度。

【关于ISF申报】

ISF申报全称是Importer Security Filing进口安全申报，ISF申报还有一个俗称是10+2申报。这是仅有美国海关有的一项强制规定，也就是说只有出口到美国才会要求申报的，而且仅是走海运以及空运才会要求的，走类似DHL这些快递都不会强制要求申报的。

ISF申报即“10+2新规”的内容，如下：

这里提到的“2”，是对船公司的申报要求。

- 1.船运装载位置计划资料（VESSEL STOW PLAN）
- 2.装载货柜的状况讯息（CONTAINER STATUS MESSAGE）

接下来的“10”，就是要求登船前二十四小时再增加申报10个新的信息单元。

- 1.工厂的公司名称和地址 Manufacturer name and address
- 2.卖方的公司名称和地址 Seller name and address
- 3.买方的公司名称和地址 Buyer name and address
- 4.货物送达的公司名称和地址 Ship to name and address
- 5.进口商的海关登记号 Importer of record number
- 6.收货人的美国保税号码 Consignee number
- 7.所有货品的原产地 Country of origin of the goods
- 8.海关关税编号（六码） Harmonized Tariff Schedule No. 6 digit
- 9.货柜的装柜地址 Container stuffing location
- 10.拼箱的公司名称和地址 Consolidator name and address

关于ISF的处罚条例，也已经有了相应的要求。在2008年1月2号建议方案ISF的罚金是全部货款总额，但到

了2008年11月25号过渡时期正式条款改到每次违规, 罚金五千美元, 具体则是2010年1月26日之后才开始处罚。

【关于AMS申报】

AMS称为美国舱单录入系统, 亦称24小时舱单预报或美国海关反恐舱单。

根据美国海关出台的规定: 所有出口至美国的货物, 或经美国中转至第三国的货物, 都必须在装船前24小时向美国海关申报。要求最接近直接出口商 (NVOCC) 的货代发送AMS资料。

申报AMS需要在美国海关和边境保护局 (CBP) 电子系统中创建一个进口数据填报表格 (IDD), 提供以下信息:

1. 进口货物的描述, 规格及数量
2. 进口货物的代码和准确的货物价值
3. 生产商、供应商及整个供应链的联系信息
4. 进口商品的食物、药物、化学品等领域相关的证书
5. 进口商品的安全和法规要求
6. 企业供应链的合规性, 包括质量保证系统、工厂许可证和一些国家特别的法规要求。

07美国关税

美国关税可从价 (货值的百分比), 也可从量 (单位美元/分) 计征。关税税率在0%和37.5%之间, 平均关税税率为5.63%。某些商品免征关税, 如某些电子产品、超过100年的原创油画和古董。

【优惠关税】

美国和若干国家签署了自由贸易协定。若要享受优惠关税待遇, 该进口商品必须符合原产地规则协议中的原产地规则, 且原产地证书是享受优惠关税待遇的必要条件。相关例证请参考北美自由贸易协定。(注意: 自由贸易协定是由美国签署并适用在美国海关领域, 所以也适用于波多黎各。)

【销售税】

销售税不是针对进口商品就自然计征。不过, 州税代理人替进口商申报州税时可一并向海关及边境保卫局进行申报。

【起征点】

美国商品进口货值不超过800美元，免征关税。

【其他】

美国海关及边境保卫局代表其他联邦机构（如国内收入署），依据进口商品的不同，征收联邦税和其他费用。使用费是根据入境方式和运输模式的不同征收。联邦消费税是针对含酒精成分的饮料和烟草制品强制征收的税费。商品加工费的征收分两种：正式入境和非正式入境。非正式入境要看商品的入境通关是人为放行还是自动操作，并且要看入境是否通过海关和边境保护局承办。通常，非正式入境的商品每批次货征收2美元、6美元、9美元不等的税费。正式入境（货值超过2500美元）则是按照货值的0.3464征收，征收最小值为25美元，最大值为485美元。如遇到超额支付关税或退货情况，进口商有权享受关税退税。

08关于专线小包物流

【什么是美国专线小包物流】

美国专线小包是新开的小件快递渠道，由空运飞到美国机场，然后尾程派送快递是ups，美国专线小包价格相对于国际商业快递要便宜很多。

美国专线小包适合亚马逊、Ebay、wish、阿里巴巴、速卖通等自营跨境电商平台提供国内发货的模式，而且清关也便利。

适合单票2.25KG内包裹，服务范围覆盖全美各地区。USPS小包具备性价比高、清关便捷、安全高效、快速提取包裹等优点。签收时效在3-15天以内，满足各大电商平台对发货时效的硬性要求。

【美国专线小包费用多少】

美国专线小包价格相对于其它国际商业快递如EMS、DHL、UPS、Fedex、TNT来说，小包有绝对的价格优势，采用专线小包此种发货方式可最大限度地降低成本，提升商品价格竞争力。

【美国专线小包的发货流程】

卖家发货 揽收货件 国内仓签入/签出 空运直飞 清关 USPS派送 签收。

【美国专线小包尺寸限制】

包裹重量 2KG(部分渠道接受10KG一下的)。

最小尺寸限制：常规包裹，15×10×2cm。

最大尺寸限制：单边长 60CM。

最大周长限制：(长+2×宽+2×高) 210CM。

超尺寸附加费：(长+2×宽+2×高)>120CM，计费重 1KG加收30RMB/票，计费重>1KG加收30RMB/KG(不足1KG按1KG)。

09危险品出口美国注意事项

美国运输部规定，凡运往美国和在美国过境或中转的危险货物应当做到以下几点：

- 1、危险品类别有3类，部分4.1类，部分6.1类，8类和部分9类，三类是易燃液体，四类是易燃固体，六类是有毒，八类是腐蚀性，九类是杂类。不同类别有不同要求，一定要注意。
- 2、托运单、提单、舱单上必须注明托运人的应急电话号码，并要求有专人不分节假日24小时值班，随时回答美国方面的查询。
- 3、托运单、提单、舱单上的货物品名必须提供危险货物详细的化学技术名称，而不能使用一般的俗名。例如：漂粉精或漂白粉，不能使用BLEACHING POWDER，而应该使用次氯酸钙CALCIUM HYPOCHLORITE，另加含量多少。
- 4、托运人应通过承运人向美国港口当局转交和提供危险货物应急处理的全部详细资料，即危险货物安全资料卡，或提供美国运输部的应急处理指导。
- 5、集装箱运输，每20英尺箱内装货物*高限重38000磅;每40英尺箱内货物*高限重42000磅。箱内必须衬垫、捆扎得当;箱内货物和箱外四侧都要张贴醒目的危险品标志和标记。

附：美国本土B2B网站大全

1、Alibaba：<https://www.alibaba.com/>

阿里巴巴是全球领先的B2B电子商务网上贸易平台，被福布斯杂志连续七年评为“全球最佳B2B网站”之一。阿里巴巴国际站于1999年正式上线，主要针对全球进出口贸易。

2、Amazon Business：<https://www.amazon.com/>

Amazon Business是世界知名的跨境电商平台。该平台提供了免费注册、定制化采购、批量购买、快速配送和灵活的支付方式等服务。

3、ThomasNet：<https://www.thomasnet.com/>

ThomasNet是一家专门为工业和制造业企业提供服务的电子商务平台。企业客户可以在平台上找到各种类型的工业产品和服务，包括原材料、机器设备、工具和人力资源等。

4、Liquidity Services：<https://www.liquidation.com/index>Liquidity Services这是一个批发和收尾库存的国外B2B网站，美国最大的零售商平台，有着成千上万的买卖家，包括服装、电子、计算机、五金等更多领域产品。5、MFG：<https://www.mfg.com/>

MFG在制造业涉及到加工，制造，铸造，纺织等等 – 企业产品合作制造源。其产品领域包括机械加工车间，制造商，机械加工，纺织，工具，模具，铸造，采购，铸造，加工，模具，原型制作，模具制造等。

6、 Kellysearch : <https://www.kellysearch.com/>

欧美最大的B2B平台，收录了全球200多万家公司信息和1000多万产品信息，是全球采购商最青睐的采购工具网站。产品服务包括建筑与施工、航空、设计、电子、能源、石油与天然气、餐饮、食品与酒店、礼品、保健、信息与电信、珠宝、制造、营销与商业服务、制药、房地产、出版、安全、体育与娱乐、运输、旅游等行业。

7、 Walmart : <https://www.walmart.com/>

它经营大型超市、百货店铺和杂货店。其子公司还在加拿大、墨西哥等多个国家开展业务。它在网上销售各种类型产品，从食品到电子产品，从时装到药品，从家用设备到汽车零部件。

8、 Wayfair : <https://www.wayfair.com/>

一家美国电子商务公司，销售家居产品。该公司成立于2002年，现在平台已经汇集了来自11,000多家全球供应商的1,400万件产品。并且该平台店铺已经遍及全美国，在加拿大、德国、爱尔兰和英国设有办公室和仓库。

9、 Newegg : <https://www.newegg.com/>

总部位于美国洛杉矶。其定位为 3C 类垂直电商平台，主营电脑、消费电子、通讯等产品，是全美规模最大的 IT 数码类电商平台之一，业务范围也拓展至全球 80 国。

10、 TRADEKEY : <https://www1.tradekey.com/index.html>

TradeKey是全球知名度和实用性比较强的B2B网站，在全球著名B2B中名列前茅，也是近年来最受外贸行业关注的外贸B2B网站。

11、 Overstock : <https://www.overstock.com/>

美国知名的网上购物平台和品牌折扣销售平台。最早以家具家居为主，随后，Overstock便开始扩大业务，销售床上用品、珠宝手表、服装鞋帽、健康美容和 3C 数码产品等。

12、 Target Corporation : <https://www.target.com/>

美国乃至全球销售额最大的折扣零售商之一，其地位仅次于沃尔玛。在线商品高达 165000 种，包括男女服饰、鞋子、箱包、珠宝首饰、家居饰品、家具、床上用品、美容护肤、运动产品、宠物产品和电子电器等。

13、 WholesaleCentral : <https://www.wholesalecentral.com/index.htm>

美国最大的在线批发交易市场，主要集中在服装、首饰、消费类电子产品、玩具等。

14、 BuyerZone : <https://www.buyerzone.com/>

美国B2B网站，专门为中小企业的在线交易市场，公司目录，供求信息。使用方便，信息量大。

15、 worldbid : <https://www.worldbid.com/>

创建于美国，历史较早的网上商机市场。主要涉及到电子，纺织,机械，化工，食品，工艺品等40多个行业；会员遍及欧洲、美洲、东南亚、中东、非洲等200多个国家和地区。

16、Business.com：<https://www.business.com/>

领先的商业搜索引擎和商业目录，旨在帮助用户找到公司，产品，服务，和他们所需要的信息。

17、TopTenWholesale：<https://www.toptenwholesale.com/>

TopTenWholesale美国批发供应商和产品目录。是美国领先的贸易网站，优质的批发供应商，出口商，产品和买家。

18、KoleImports：<https://www.koleimports.com/>

KoleImports一直是美国最大的一般商品直接进口商之一，提供数百种不同类别的数千种产品，如宠物用品、汽车用品、玩具等。

19、Best Buy：<https://www.bestbuy.com/?intl=nosplash>

全球最大家用电器和电子产品零售集团。美国、加拿大、墨西哥是其最主要市场，目前在墨西哥、加拿大设有分店。全球共有超过1,150间店铺，并在美国的机场、购物中心内设有超过100间以上的“Best Buy Express”无人自助商店。

20、美国海关数据在线查询：<https://www.cnabke.com/product/customs/>

美国进出口数据在线查询，包含美国境内买卖双方信息、货物信息、运输信息，同时还匹配了详细的联系人、电话、邮箱以及网站等。

来源：贸易投资网