

2024上海国际建筑消防技术装备展览会

产品名称	2024上海国际建筑消防技术装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

展会宗旨：建筑智慧消防 让生活更美好

2024上海国际建筑消防技术装备展览会

Shanghai International Building Fire Protection Technology & Equipment Exhibition

暨上海建筑消防技术研讨会

同期召开：2024绿色建筑建材（上海）博览会

2024上海国际建材及室内装饰展览会

2024上海国际装配式建筑展览会

2024第二十四届上海国际别墅配套设施博览会

2024第十七届上海国际防火材料展览会

时间：2024年8月7日-9日 地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

第一部分 展会基本情况

组织单位:

中国建筑卫生陶瓷协会

上海建筑材料装饰行业协会

中国木材与木制品流通协会

中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中石化联合会阻燃材料委员会

中国阻燃学会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

支持单位：中国建筑学会木结构专业委员会

上海市建设科技推广中心

承办单位：

上海杰程国际展览有限公司

第二部分 展会优势及亮点

1、为响应“十四五规划”与《全国安全生产专项整治三年行动计划》，依托上海辐射长三角区位优势和国际优势；以“建筑智慧消防，让生活更美化”为主题，建立消防安全应急产业领域专业展示和交流平台，

2、国际建筑消防技术装备行业盛会，是绿色建博会主体活动之一，与绿色建博会同期同地举办，将汇聚来自35个国家和地区的精英共同参与，成为防火材料行业风向标，全球技术产品领域全产业链的展览会。

3、多展联动，共享绿色建材、装饰行业预计约600家参展商及50,000名左右专业观众资源。

4.多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。

5.全方位的上海设计集团与设计院资源，更得清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等gaoji建筑设计学府鼎力支持与合作。

6.政府职能部门全力支持与组织，长三角各地建委节能办及协会通力协作，化零为整，共造建筑消防行业第一平台！

八大收益，切实助力产品推广，企业发展

品牌树立——扩dapinpaizhiming度，加强行业影响力

商机开拓——中外专业买家亲临，无限商业机会

局势洞察——全面领略市场局势，清晰分析行业竞争力

宣传推广——广阔的展会舞台，全方位的媒介曝光机会

订单获得——较低的成本投入，超高的收益回报

新品发布——发布展示新产品，测试预估市场反应

客户合作——巩固加强已有合作，开发结识潜在客户

行业交流——同期会议聚焦热点，交流探讨行业发展

第三部分 展品范围

智慧消防展区：城市火灾报警联动系统、物联网、智慧消防云平台、消防信息化、位置服务、消防云安全服务平台；

GIS技术、信息传输、移动测量技术、智慧消防监管平台等；

火灾报警设备展区：火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

自动灭火设备展区：自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

消防装备展区：消防车辆、个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；

消防器材展区：灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；

建筑防火展区：防火涂料、隔热防火门窗、泵阀管道、高温排烟风机、电源及阻燃材料等产品；

沟槽管件抗震支架产品：消防管道、沟槽管件、卡箍、法兰、消防阀门、管廊支架、承重支架、消防抗震支架等；

应急抢险救援设备展区：应急救援保障设备、应急工程抢险设备等；应急救援保障设备、应急工程抢险设备、破拆工具、机器人无人机、防汛排涝设备、水下机器人、救援装备等；

安全防护用品展区：防护用品、防护手套、安全帽、安全网绳等各类安全用品。

消防工程成果展示区：施工建设单位、大型消防工程成果展示、youxiu消防工程案例等。

第四部分 展台销售价格

参展项目，规格及要求，国内企业，境外企业

标准展位，3m 3m，16800元/个，4800美元/个

光地展台，36m起订，1680元/m，500美元/m

标准展位费用包括：场地费、2.5米高围板、咨询桌一张、椅子两把、展位照明、220V电源插座（限500W以内用电）、楣板、保安服务、展位清洁服务等。

光地展台费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

第五部分 会刊版面广告

为配合展商在展览期间宣传以及让用户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊。会刊除向现场参观的专业人士派发外，还向行业主管部门、代理商、销售商、用户单位、研究所、协（学）会等单位寄发，企业可根据具体情况认登会刊版面。

人民币(元)：封面28000；封底24000；封二16000；封三12000；彩页6000；跨彩页11000；黑白页3000

美元USD：封面5000；封底4000；封二3000；封三2600；彩页2000；跨彩页2500；黑白页1000

第六部分 展会前期及现场广告

备注:以上展览会前期及现场广告价格明细表备案。

第七部分 同期活动

国际建筑消防技术研讨会作为本次展会重要组成部分，同期举办论坛会搭建探讨行业热门话题的平台，邀请来自全球范围内的政府、协会、学者、zhiming企业等专家为与会代表带来最新资讯与观点，共同探讨国内外建筑防火材料行业发展的技术与市场话题。

论坛项目，中国企业，境外企业，场次

论坛费用，18000元，3000美元，40分钟/场

论坛主题，国际新型防火材料高峰论坛

论坛配置：会议室、投影仪、话筒、矿泉水、签到桌、签到簿。

第八部分 特别注明

1. 参展企业若选择转角展台需另加收20%的展台费用。
2. 参展手续：填写参展申请表暨合同加盖公章邮寄或传真至组委会。邮寄或传真合同之日起五个工作日内将参展费用全款或50%定金电汇至组委会。
3. 展台分配原则：“先申请、先付款、先安排”。参展企业在汇出各项费用后，须将银行汇款单传真至组委会以便核查，组委会按“三先”原则安排展位。组委会只有在收到费用后，才向参展公司确定展台。
4. 参展公司若中途终止参展合同，向我司所支付的参展费用将视为违约金。