

建筑与基础设施市场发展预测研究报告

产品名称	建筑与基础设施市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球建筑与基础设施市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内建筑与基础设施厂商主要包括Bishop Construction Inc, Peter Kiewit Sons Inc, Canadian Natural Resources Ltd, Chevron Corp, Gibson Energy, Inc, Dpr Construction Inc, Bouygues, Lennar Corp, Aecon Construction Group Inc等。报告包含全球和中国建筑与基础设施行业主要企业建筑与基础设施销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国建筑与基础设施市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

建筑与基础设施市场主要企业包括：

Bishop Construction Inc

Peter Kiewit Sons Inc

Canadian Natural Resources Ltd

Chevron Corp

Gibson Energy

Inc

Dpr Construction Inc

Bouygues

Lennar Corp

Aecon Construction Group Inc

建筑与基础设施类别划分：

工业建设

商业建筑

基础设施（交通）建设

能源及公用工程建设

住宅建设

建筑与基础设施应用领域划分：

附加

新建筑

拆除与新建筑

贝哲斯咨询新出版的建筑与基础设施市场调研报告研究了行业发展历程、市场分布、全球及中国业内龙头企业、细分市场收入、国外与guoneishichang份额占比、及市场未来走势等，同时阐述了行业主要参与者采用的业务策略，并且讨论了未来市场增长与否及促进或抑制市场发展的因素，旨在能让行业相关者对建筑与基础设施行业发展趋势有清晰的了解，确定正确的战略目标，创造更大的效益。

报告对建筑与基础设施行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含建筑与基础设施市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

建筑与基础设施行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家建筑与基础设施市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区建筑与基础设施进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

建筑与基础设施市场分析报告各章节内容如下：

第一章：建筑与基础设施行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国建筑与基础设施市场发展趋势；

第二章：建筑与基础设施市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国建筑与基础设施主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国建筑与基础设施主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国建筑与基础设施最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）建筑与基础设施产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区建筑与基础设施主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国建筑与基础设施主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：建筑与基础设施行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 建筑与基础设施行业简介

1.1.1 建筑与基础设施行业界定及分类

1.1.2 建筑与基础设施行业特征

1.1.3 全球与中国市场建筑与基础设施销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场建筑与基础设施产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球建筑与基础设施主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 工业建设

1.2.2 商业建筑

1.2.3 基础设施（交通）建设

1.2.4 能源及公用工程建设

1.2.5 住宅建设

1.3 全球建筑与基础设施主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 附加

1.3.2 新建筑

1.3.3 拆除与新建筑

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美建筑与基础设施消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲建筑与基础设施消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区建筑与基础设施消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲建筑与基础设施消费市场规模和增长率

1.5 全球建筑与基础设施销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球建筑与基础设施销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国建筑与基础设施销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国建筑与基础设施销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球建筑与基础设施市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 建筑与基础设施行业波特五力模型分析

2.2.3 建筑与基础设施行业PEST分析

2.3 建筑与基础设施行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 建筑与基础设施行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对建筑与基础设施行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商建筑与基础设施销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国建筑与基础设施市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国建筑与基础设施市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国建筑与基础设施市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国建筑与基础设施市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 建筑与基础设施全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国建筑与基础设施主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场建筑与基础设施主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场建筑与基础设施主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场建筑与基础设施主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场建筑与基础设施主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场建筑与基础设施主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场建筑与基础设施主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场建筑与基础设施主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场建筑与基础设施主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国建筑与基础设施主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球建筑与基础设施市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场建筑与基础设施主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球建筑与基础设施市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域建筑与基础设施销售量、值及市场份额

5.3.1 中国建筑与基础设施市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国建筑与基础设施市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区建筑与基础设施产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国建筑与基础设施市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美建筑与基础设施市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲建筑与基础设施市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太建筑与基础设施市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲建筑与基础设施市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美建筑与基础设施市场分析

7.1 北美建筑与基础设施主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美建筑与基础设施主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家建筑与基础设施市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国建筑与基础设施市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大建筑与基础设施市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥建筑与基础设施市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲建筑与基础设施市场分析

8.1 欧洲建筑与基础设施主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲建筑与基础设施主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家建筑与基础设施市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太建筑与基础设施市场分析

9.1 亚太建筑与基础设施主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太建筑与基础设施主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家建筑与基础设施市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲建筑与基础设施市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲建筑与基础设施主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲建筑与基础设施主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家建筑与基础设施市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷建筑与基础设施市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国建筑与基础设施主要生产商分析

11.1 Bishop Construction Inc

11.1.1 Bishop Construction Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Bishop Construction Inc建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.1.3 Bishop Construction Inc建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Peter Kiewit Sons Inc

11.2.1 Peter Kiewit Sons Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Peter Kiewit Sons Inc建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.2.3 Peter Kiewit Sons Inc建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Canadian Natural Resources Ltd

11.3.1 Canadian Natural Resources Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Canadian Natural Resources Ltd建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.3.3 Canadian Natural Resources Ltd建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Chevron Corp

11.4.1 Chevron Corp基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Chevron Corp建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.4.3 Chevron Corp建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Gibson Energy, Inc

11.5.1 Gibson Energy, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Gibson Energy, Inc建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.5.3 Gibson Energy, Inc建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Dpr Construction Inc

11.6.1 Dpr Construction Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Dpr Construction Inc建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.6.3 Dpr Construction Inc建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Bouygues

11.7.1 Bouygues基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Bouygues建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.7.3 Bouygues建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Lennar Corp

11.8.1 Lennar Corp基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Lennar Corp建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.8.3 Lennar Corp建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Aecon Construction Group Inc

11.9.1 Aecon Construction Group Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Aecon Construction Group Inc建筑与基础设施产品规格、参数、特点

11.9.3 Aecon Construction Group Inc建筑与基础设施销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 建筑与基础设施行业投资前景与风险分析

12.1 建筑与基础设施行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 建筑与基础设施行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了建筑与基础设施行业市场潜在需求与机会，对全球和中国建筑与基础设施业内企业了解行业动态具有很好的指导意义；报告还剖析了建筑与基础设施行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

报告编码：2178680