

国际学校行业发展趋势及投资建议规划报告2023-2030年

产品名称	国际学校行业发展趋势及投资建议规划报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

国际学校行业发展趋势及投资建议规划报告2023-2030年

【全新修订】：2023年10月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章国际学校行业发展综述16

节国际学校行业定义及分类16

一、行业定义16

二、行业分类17

第二节国际学校行业发展综述18

一、国际学校性质18

二、国际学校教学方式19

第三节近3-5年中国国际学校行业经济指标分析19

一、赢利性19

二、成长速度21

三、附加值的提升空间22

四、进入壁垒 / 退出机制22

第二章国际学校行业市场环境及影响分析 (pest) 23

节国际学校行业政治法律环境 (p) 23

一、行业主要法律法规23

1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法23

2、中华人民共和国中外合作办学条例25

二、政策环境对行业的影响34

第二节行业经济环境分析 (e) 34

一、中国gdp增长情况分析34

二、农业40

三、工业经济发展形势分析41

四、社会固定资产投资分析44

五、国内贸易47

六、对外经济48

七、交通、邮电和旅游52

八、金融55

第三节行业社会环境分析 (s) 56

一、人口环境分析56

二、食品消费支出57

三、科技环境分析58

四、中国城镇化率61

五、人民生活和社会保障62

六、卫生和社会服务63

七、资源、环境和安全生产64

第四节行业技术环境分析(t) 65

一、国际学校教育体系65

二、行业教育体系发展趋势67

第三章全球国际学校行业发展分析及经验借鉴68

节全球国际学校市场总体情况分析68

一、亚洲数量占全球一半68

二、高素质教师难求69

三、全球国际学校概况69

第二节全球部分国家(地区)市场分析70

一、马来西亚国际学校分析70

1.马来西亚飞优国际学校fairviewinternationalschool70

2.马来西亚大叻国际学校71

二、香港国际学校分析72

三、日本国际学校分析72

四、韩国国际学校分析73

五、泰国国际学校分析73

六、新加坡国际学校分析74

第四章我国国际学校行业运行现状76

节我国国际学校行业发展状况分析76

一、学校性质76

二、外籍人员子女学校76

三、学校数量77

第二节2020-2023年8月国际学校行业发展现状78

一、2020-2023年8月我国国际学校行业市场规模78

二、2020-2023年8月我国国际学校行业发展分析79

第三节2020-2023年8月国际学校市场情况分析81

第四节我国国际学校市场学费制度分析88

一、国际学校市场学费影响因素88

二、国际学校学费走势分析88

第五章我国国际学校市场深度分析89

节2020-2023年8月国际学校行业运营特征分析89

一、国际学校的课程设置89

二、教学方式89

第二节2020-2023年8月国际学校行业存在问题分析90

一、单一的生源90

二、中文课程少90

三、难以获得国际***91

四、学生的流动性加大了管理难度91

五、部分学校缺乏管理特色91

六、文化与理念的冲突92

七、外籍师资参差不齐，需要政府的引导和管理93

第三节2020-2023年8月国际学校供需形势分析93

一、国际学校供给分析93

二、国际学校需求分析94

三、国际学校供需平衡分析95

第六章国际学校行业区域市场分析96

第一节上海市国际学校发展分析96

一、上海市国际学校的性质、数量及类型96

二、上海市国际学校的生源及师资97

三、上海市国际学校的课程设置与教学方式98

四、上海28所国际学校信息汇总高学费近26万100

第二节北京市国际学校发展分析107

第三节广东省国际学校发展分析120

第四节江苏省国际学校发展分析127

第五节深圳国际学校发展分析132

第七章2023-2030年国际学校行业竞争形势及策略135

第一节行业总体市场竞争状况分析135

一、国际学校与当地学校国际部的相互影响135

1、办学思想和办学模式136

2、文化教育的交融137

二、国际学校优势及国内学校国际部的比较139

1、教育目标139

2、教育内容方面的不同140

3、教育形式方面的不同140

第二节中国国际学校行业竞争格局综述141

一、现状留学低龄化趋势加剧141

二、分析利弊兼有量力而行141

三、变化录取门槛提高竞争加剧142

四、建议提前规划慎重选择143

五、家长故事幼儿园孩子提前占***144

第三节2020-2023年8月国际学校行业竞争格局分析144

一、北京潞河国际教育学园144

二、枫叶国际学校145

三、上海澳大利亚国际高中145

四、上海光华学院145

五、绵阳东辰国际学校146

六、广东碧桂园学校146

七、云南师大附中中美国际高中146

八、中加枫华国际学校146

九、陕西师范大学锦园国际学校147

十、成都美视国际学校147

第四节国际学校市场竞争策略分析147

一、“教育+企业”国际学校的多重属性147

二、国际学校经营的竞争策略分析149

第八章2023-2030年国际学校行业企业经营形势分析151

第一节北京二十一世纪国际学校151

一、学校简介151

二、国际资源151

三、办学理念152

四、课程设置152

五、师资水平153

六、学校管理153

七、发展情况153

第二节北京市私立汇佳学校154

一、学校简介154

二、国际资源155

三、办学理念155

四、课程设置155

五、师资水平155

六、学校管理155

七、发展历程157

第三节常春藤国际学校162

一、学校简介162

二、国际资源162

三、办学理念162

四、课程设置162

五、师资水平163

六、学校管理164

七、荣誉情况164

第四节北京爱迪国际学校164

一、学校简介164

二、国际资源165

三、办学理念166

四、课程设置166

五、办学优势168

六、学校管理169

七、荣誉情况169

第五节上海美国学校170

一、学校简介170

二、办学理念170

三、课程设置170

四、师资水平171

五、学校管理171

第六节长宁国际学校171

一、学校简介171

二、国际资源172

三、办学理念172

四、课程设置172

第七节广东碧桂园学校173

一、学校简介173

二、课室项目173

三、办学理念173

四、课程设置173

五、师资水平174

六、学校管理174

七、学校院系175

八、荣誉情况176

第八节深圳东方英文书院176

一、学校简介176

二、办学理念176

三、课程设置177

四、师资水平178

五、学校管理178

六、办学模式178

第九节成都美视国际学校179

一、学校简介179

二、办学理念179

三、课程设置180

四、师资水平181

五、学校管理182

第十节武汉枫叶国际学校182

一、学校简介182

二、办学规模183

三、办学理念183

四、师资水平184

五、学校管理184

六、发展前景184

第九章2023-2030年国际学校行业前景及趋势预测188

第一节2023-2030年国际学校市场发展前景188

一、对中国现行的教育体制产生的影响188

二、教师的培养必须国际化188

三、课程设置必须有新的突破188

四、**的国际化189

五、拓展的发展空间189

六、合理的经营管理189

第二节2023-2030年国际学校市场发展趋势预测190

一、2023-2030年国际学校行业发展趋势190

二、2023-2030年国际学校市场规模预测190

第三节中国国际学校发展的意思和前景191

第十章2023-2030年国际学校行业投资价值评估分析192

第一节国际学校行业投资特性分析192

一、国际学校行业进入壁垒分析192

二、国际学校行业盈利模式分析192

三、国际学校行业盈利因素分析193

(一) 财务因素方面193

1.国家政策193

2.企业盈利能力193

3.利润构成193

4.资本结构及资本效率194

5.经营模式194

6.利润及利润质量194

7.历史与未来195

(二)非财务因素方面195

1.非物质性因素195

2.盈利能力的可能性与现实性的结合195

3.企业主体的多元化196

4.过程与发展趋势196

第二节2023-2030年国际学校行业发展的影响因素196

一、有利因素196

二、不利因素197

第三节2023-2030年国际学校行业投资关键因素197

一、生源197

二、师资197

第四节2023-2030年国际学校行业投资风险及防范197

一、政策风险及防范197

二、供求风险及防范198

三、宏观经济波动风险及防范198

四、关联产业风险及防范201

五、其他风险及防范201

第五节2023-2030年国际学校行业投资机会分析202

一、国际学校行业投资动态202

二、国际学校行业投资机遇203

第六节中国国际学校行业投资建议204

第十一章国际学校行业投资战略研究204

节国际学校行业发展的影响及启示204

一、树立国际化的教育观念及目标204

二、促进学生全面发展的教育评价观205

1、搞好评价的民主性206

2、搞好评价的个别化207

3、搞好评价的人性化207

4、搞好评价的教育性208

三、积极打造教育品牌209

四、从知识灌输到能力培养210

五、加强与家长及社区联系211

六、培养学生健康身心213

第二节我国学校品牌经营策略分析215

一、我国学校品牌经营的意义215

1、学校品牌的含义215

2、学校品牌经营的含义及价值与效应220

二、我国学校品牌经营的基本策略226

1、品牌定位226

2、品牌本质的表述227

3、品牌实施228

第三节对我国国际学校品牌的构建229

一、229

二、学校文化价值理念230

三、学校品牌外显 学校形象与设计231

第四节国际学校行业投资战略研究243

一、发达地区高规格民办非义务教育学校投资战略244

二、普通非义务教育学校投资战略244

三、以完成政府目标为前提的西部欠发达地区普及义务教育学校或者城市民工子弟学校投资战略245

四、公立学校转制、国有民办、公建民管学校经营战略245

五、四种战略的对比分析246

图表目录

图表 2020-2023年8月中国国际学校市场规模 20

图表 2020-2023年8月中国国际学校总数 21

图表 2023年人口数及其构成 34

图表 2020-2023年8月国内生产总值及其增速 35

图表 2020-2023年8月国内城镇人就业人数 36

图表 2020-2023年8月国内国家全员劳动生产率 36

图表 2020-2023年8月居民消费价格月度涨跌幅 37

图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 37

图表 2023年新建商品住宅月同比价格情况 38

图表 2020-2023年8月全国一般公共预算收入 38

图表 2020-2023年8月末国家外汇储备 39

图表 2020-2023年8月中国粮食产量 40

图表 2020-2023年8月中国全部工业增加值及增速 41

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度 42

图表 2020-2023年8月中国建筑业增加值及增速 43

图表 2020-2020国内固定资产投资情况 44

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 46

图表 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 47

图表 2020-2023年8月中国社会消费品零售总额 48

图表 2020-2023年8月我国货物进出口情况 49

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度 49

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 50

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表 2023年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表 2023年非金融领域对外直接投资额及其增长速度 52

图表 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 53

图表 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 53

图表 2020-2023年8月中国固定互联网宽带用户 54

图表 2023年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 55

图表 2023年全国居教育情况 58

图表 2023年全国研究与试验情况 59

图表 2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 60

图表 2023年全国居民收入情况 62

图表 2023年全国卫生技术人员情况 63

图表 2020-2023年8月中国国际学校市场规模情况 78

图表 2020-2023年8月中国国际学校发展规模 80

图表 2020-2023年8月中国国际学校总数 93

图表 2020-2023年8月中国国际学校需求量（家） 94

图表 2020-2023年8月我国国际学校供需平衡 95

图表 深圳国际学校发展情况 132

图表 传统学校与国际学校的对比 134

图表 国际学校和国内学校国际部的比较 135

图表 成都美视国际学校2020-2023学年国际部组织机构图 181

图表 2023-2030年中国国际学校市场规模预测（亿元） 190

图表 国际学校某个家校协会会议的议程 212