

# 小杨哥是如何做抖音矩阵的？抖音矩阵打法

产品名称	小杨哥是如何做抖音矩阵的？抖音矩阵打法
公司名称	运信网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	帮助:一站式解决企业流量获客 方式:短视频矩阵精准 模式:变现定位、内容定位 、矩阵视频、私域裂变
公司地址	浙江省宁波市宁海县跃龙街道东海路8弄5号(自主申报)
联系电话	15018706671 15018706671

## 产品详情

不要去学小杨哥的内容，你学不会

！他的号做起来它是一个网红，账号的逻辑背后是有流量扶持和平台资本价值的。

你看他圈粉上亿，剧情在反转，账号在转型，能让他持续火三年。而他直播打法也经历了两个阶段，最开始他的直播间是商场，讲卖点，憋话术，用你无法拒绝的价格去冲动消费，再到后来他们的直播间是剧场，打闹演段子，用反向带货剧情去冲淡广告

当然这些都很棒啊，但不是他们赚钱的关键，只做一个账号，跑通的是单店模型，天花板看得见摸得着，它真正赚大钱的关键是从单店经营逻辑变成了集团企业的经营逻辑。

目前呢，他拥有惊人的5000多个账号，一个账号堪比一个门店，他会跟粉丝说，你的账号申请IP授权之后，可以发布我的视频，然后带小黄车去卖货，赚的钱呢，我们分翔哥自己透露，去年有11000多人获得。得了三只羊的切片授权，有一家公司负责找内部合作者，那就是做MN业务，签了十几个达人主播，组成达人举阵团，然后疯狂直播，会去卖不同的行业和品类的商品，占据不同的赛道，因为抖音有26个细分流量赛道，小杨哥是泛流量，他需要配合旗下达人的垂直流量，才能最大程度的精准变现。

如果说小杨哥他自己的账号是旗舰店，那么IP授权账号就是加盟店，他旗下的达人账号其实就是直营店，就是矩阵的逻辑。

那么企业做矩阵，我们有常见的几种玩法，按不同的门店做矩阵，一家门店一个号覆盖全国，按不同的产品做取证，一个产品一个号覆盖品类，按不同的平台做取证，每个平台都有号，覆盖全网，按不同的员工做矩阵，所有员工都有号，这就覆盖了全员，做了短视频矩阵，相当于你在线上有一支不休息的销售。

铁军，而且成本只要一个员工的工资就能收回几千个订单，足不出户咱们就能把钱赚了。更重要的是他不难，他可以落地复制，详细做法呢，直接联系小编！