

# 2024年广州大型休闲食品展【协会主办】2024广州预包装休闲食品展览会

产品名称	2024年广州大型休闲食品展【协会主办】2024广州预包装休闲食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

作为备受期待的重磅展会，1000多家参展商在品牌展示方面可谓下足功夫，一个个精心设计、搭建，融合品牌亮点和企业文化、独具品牌特色的特装zhanwei盛装亮相，风格显著、创意十足。

岭南商旅zhanwei上，“五羊”牌花生油、致美斋顶头抽等耳熟能详的老品牌，备受观众喜爱。

广州轻工集团携广氏、亚洲汽水、红棉、鹰金钱等远近知名的品牌亮相。

法国的勃艮第、德国的雷司令、新西兰的长相思……在骏德展区，市民可一站式网罗全球葡萄酒的热门精品。

骏德酒业广州公司负责人谭兆麟对展会举办给予高度肯定：“在中国提到美食，第一时间就会想到广州。这里也是全球会展业最活跃的城市之一。我们也希望通过中食展了解更多优质的国外食品，推动‘引进来’‘走出去’。”

泰国盛产榴莲、山竹、龙宫果、红毛丹、椰子、菠萝等水果，泰国TART省工商与农业协会副会长 Mr. Souwan Phakdivong兴奋地表示：“咨询火热程度超过想象，我们的试吃食品没有带够。”开幕2小时已经有7家公司前来咨询了，他把中食展(广州)作为打开中国市场的第一站，并对此充满信心。

展品方面，马来西亚咖啡、特色酱料、燕窝、糕点，澳大利亚的优质麦片、蜂蜜、乳制品，意大利的咖啡、精酿啤酒，还有我国山东的扒鸡、阿胶，新疆的灰枣、吊干杏……各种特色美食闪亮登场，让观众们流连忘返。

中食展作为推动中国乃至全球食饮市场发展的专业贸易平台，已然成为行业信息的传递者和沟通者，本届展会从展览展示、交流合作两大功能出发，聚合多方资源，邀请行业协会lingxiu、大咖等，着力打造了近30场涵盖诸多细分领域的论坛、峰会，成为展会最大焦点。

开幕当日，由广东省进口食品协会主办的大型交流论坛——2023进口食品发展论坛率先登场，论坛细分

为海外篇、准入篇、渠道篇和品牌篇，邀请了多位yeneizhuanjia，带来了前瞻性见解。

## 2023进口食品发展论坛 现场

广东省进口食品协会会长慕宜龙为论坛致辞，随后，加拿大、土耳其、智利等驻华机构在“海外篇”分主题中，现场分享了海外食品进驻中国市场的策略与愿景；“准入篇”中邀请到广东省进口食品协会常务副会长那延平等嘉宾，对最新食品进口法规政策逐一解读，解决海外品牌进入guoneishichang的痛点；“渠道篇”中来自京东、美团、有赞等头部电商，为餐饮行业如何借助电商渠道腾飞给出独到的见解；“品牌篇”中，多家xingyelingxian企业分享自己“引进来，走出去”的成功经验，为后继的企业照亮了前行的道路。

## 2023第三届每经食品饮料资本论坛 现场

展会第二日，迎来了由《每日经济新闻》与星域世展展览（广州）有限公司携手举办的“提振食饮新动能 共筑消费新生态”——2023第三届每经食品饮料资本论坛。本次论坛成功邀请了众多食品饮料行业大咖、企业高管、xingyezhuanjia，共话“大模型、大改变”，解读“新市场、新动能”，针对时下最热门的AI、大模型技术引领的大变革对食品饮料行业的影响，探讨科技带来的新动能及新生态中存在的新机遇。

厦门大学新闻传播学院教授、博士生导师、原常务副院长黄合水就食品饮料行业面临的挑战提出了“提升食品品牌形象”、“把普通食品变成健康食品”等5条应对的准则。草根知本昇望基金合伙人范冠廷就如何“穿越周期，寻找持续增长的消费品”作演讲，分享了“满足人性，持续创新，符合时代，供应可控”16字秘诀，为企业快速寻找能够穿越周期、持续增长的消费品。

论坛期间，还揭晓了“2023食品饮料行业最具影响力企业TOP10”、“2023食品饮料行业最受‘Z世代’喜爱品牌TOP10”，以及“2023食品饮料行业创新案例”的获奖者。

此外，在为期三天的展会期间，中食展(广州)还带来了不少重磅主题论坛和精彩赛事：首届中国设施果蔬产业大会成功举办，以“聚焦设施果蔬产业领域的前沿技术和发展趋势，推动行业升级与创新”的愿景，为所有业者搭建商业模式闭环生态，共促中国果业技术进步！

2024广州中食展-广州国际食品和饮料展览会的关注。展会先生特意为您准备了详细的介绍，希望能够引导您更全面地了解我们的展会，并为您的购买决策提供有力的支持。

展会名称：广州中食展

广州中食展作为guangjiaohui展馆中的重要展览活动，一直致力于为广大企业提供一个展示食品和饮料新品、扩展业务网络的平台。广州中食展自2005年创办以来，已成功举办了十八届，每届都吸引了国内外近千家zhiming企业参展，是中国食品和饮料行业的风向标。

展会地址：guangjiaohui展馆

guangjiaohui展馆作为亚洲最大的综合性展馆，位于广州市海珠区琶洲新展馆，占地面积达100万平方米。展馆内设施齐全，交通便利，是举办大型展览、会议和商务活动的理想场所。在guangjiaohui展馆内的广州中食展，您将能够与各领域的专业人士和企业家进行深入交流，共同探讨食品和饮料行业的最新发展趋势。

展会时间：2024年9月12-14日

广州中食展将于2024年9月12-14日在guangjiaohui展馆盛大举行。此次展会将汇聚来自全球各地的zhiming食品和饮料企业，是了解全球食品和饮料市场动态、寻找合作机会的juejia机会。无论您是食品厂商、餐饮企业、食品配送商，还是食品检测机构、食品科研机构，都将在广州中食展上找到发展的新契机。

除了展览外，广州中食展还将举办一系列高品质的论坛、研讨会和竞赛活动。通过参加这些活动，您将有机会听取yeneizhuanjia的授课和演讲，了解食品和饮料行业的市场趋势、政策法规以及新技术应用。您还可以与同行业企业代表进行交流和合作，共同推动行业的创新与发展。

展会先生衷心希望，通过详细的介绍和丰富的活动内容，您能够更好地了解广州中食展，并对参加展览表达出浓厚的兴趣。展会先生期待您的莅临，与您一同探索食品和饮料行业的无限商机！

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

时间：2024年9月12-14日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展会规模：66,000平方米

参展企业：1400家展商

观众：80,000名采购商

同期活动：20+主题论坛活动

主办方：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

世展和新展联合展览（广州）有限公司

承办方：

世展和新展联合展览（广州）有限公司

中国国际商会广州商会

上海合河会展集团有限公司

会展之都，推动合作新范例

据广东省进口食品协会会长冼宜龙介绍，中食展（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo项目，由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，新加坡

展览公司的星域展览集团的中国合资公司，世展和新展联合展览（广州）公司联合主办，并由广州国际商会，世展和新展联合展览（广州），上海合河会展集团联合承办。

中食展携手广州国际食品食材展览会、广州进口食品博览会（Food2China Expo）Wine to China Expo，以四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，启航广州规模大、行业影响力的国际食品展览会。记者从中食展二十多年的主办单位国务院国资委商业发展中心获悉，此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。预计展览总面积超66000平方米，预计吸引来自40个国家和地区的超1400余参展商，过80,000名观众到场采购。

## 美食之都，再添行业新平台

广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“食在广州”已闻名海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行军。所谓“食在广州”，不在于粤菜地位高，而是因之聚海陆之珍，兼容五洲之食，世界各地的食品食材在广州都能不费力的寻获。作为我国早的通商口岸，来自全世界的美食文化和烹饪技巧也在不断舶来，不出广州，就可吃遍世界。作为世界上有影响力的食品展会之一，中食展.广州(Food2China Expo)同期将举办20场主题论坛活动，依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，给食品饮料行业及相关全产业链带来新的交流合作平台，擦亮“美食之都”品牌，为广州持续打造荟萃天下珍馐的世界美食之都添加新动能。

## 千年商都，实现消费新升级

绵延千年的商贸文化，让广州获得“天下之货，广州尽有之”的盛誉。作为我国首批5个国际消费中心培育城市。广州正以千年商都建设为着力点，抢抓全球消费市场发展制高点、打造全球消费资源集聚地。相比一些国际上比较成熟的国际消费中心城市，广州目前在国际客流来源和城市品牌zhiming度与吸引力上略有不足。而中食展.广州 (Food2China Expo)作为国际zhiming超大型展览会，将以“磁吸效应”和国际影响力吸引国际客流、货流、信息流入穗，提升广州国际zhiming度，并带动广州交通、旅游、酒店、餐饮等经济产出。助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市、引领中国现代消费时尚潮流的新biaogan、“双循环”新发展格局下的消费增长极、粤港澳大湾区消费转型升级示范区。

中食展展馆分布 (1).jpg 为何参展

## 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

## 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，  
展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。  
“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益\*\*\*化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

### 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

### 高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

### 主题展馆

1.进口食品馆

2.葡萄酒及烈酒馆

3.综合食品馆

### 展品范围

1.预包装休闲食品:糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2.肉类及冷冻食品:鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3.乳制品:液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4.咖啡及茶饮:咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5.粮油及调味品:农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6.葡萄酒及烈酒:啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7.功能性健康食品:有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8.绿色农产品:各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

9.方便食品