

拼多多运营多多直播优质内容标准拼多多代运营

产品名称	拼多多运营多多直播优质内容标准拼多多代运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务模式:四对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

什么是优质直播间？

特征一：主播形象

努力方向：真人出镜时长

具体措施：

1，主播绝大部分时间真人人脸出镜。

特征一优质直播间正向案例解读：

解析：主播直播全程真人人脸出镜

特征一直播间普通/负向案例：

解析：主播直播大部分时间没有真人人脸出镜

特征二：主播商品讲解能力

努力方向：卖点数量、卖点讲解占比

具体措施：

- 1, 尽量多角度介绍商品基础信息;
- 2, 提炼商品核心卖点着重展示;
- 3, 加深用户对商品的理解;
- 4, 能输出让用户获益的干货(教程、知识科普)。

特征二优质直播间正向案例解读:

案例1解析:

主播对商品卖点有全面详细或深入介绍,让用户从直播中对商品有了解和判断。主播分别连衣裙的基础信息、版型、面料、做工、功能全方面介绍连衣裙。

1. 连衣裙的基础信息方面,主播介绍了该连衣裙的尺寸、颜色、正反两穿功能。
2. 版型方面,主播介绍了连衣裙的领口设计、口袋设计、肩部设计、腰带设计;
3. 面料方面,主播介绍了真丝面料中的香云纱、并且介绍了该面料的形成原理,输出让用户获益的干货;
4. 做工方面,主播介绍了全手工制作,介绍了连衣裙的走线等多角度介绍商品

案例2解析:

对商品卖点有全面详细或深入介绍,让用户从直播中对商品有了解和判断。主播分别从剃须刀的风格、质感、结构、使用效果、赠送场景展开

1. 从风格方面,主播介绍了复古、高颜值
2. 从质感方面,主播介绍了质感好、手感重、非塑料轻飘的感觉、手柄磨砂触感
3. 从结构方面,介绍了这个款剃须刀还有底座
4. 主播还展示了使用过程,详细讲解了使用效果,可以干刮,刮完很干净且不出血,胡子硬的同样适用
5. 主播还介绍了赠送场景,引起用户购买欲

特征二直播间普通/负向案例:

案例1解析:

主播用一分钟不到的时间反复用同样几句话介绍连衣裙。

仅仅简单介绍了连衣裙的尺寸和价格并且反复说,重复性营销话术,缺少商品相关实用信息的介绍。

案例2解析:

在6分半的商品介绍中,讲解很差;存在重复性营销话术和提醒关注

主播用大量重复性的话术讲商品的优惠信息，只有一句话提到某款空调适用场景

其他几乎完全不讲解产品的卖点

特征三：主播互动能力

努力方向：评论互动数量

具体措施：

- 1，主播能与观众进行互动，回答观众的问题和评论，增加互动性和参与感；
- 2，直播间的观众互动活跃，有良好的社群氛围。观众有机会与主播互动，分享自己的意见、建议和经验，以及与其他观众交流。

特征三优质直播间正向案例解读：

解析：

主播除了在讲解商品的卖点外，还一直跟观众互动，提高直播间气氛，具体：

1. 主播会在抢品结束后询问用户是否抢到，上福利之前询问是否要福利，要福利的扣1；
2. 讲解商品的时候，说到一些卖点词让观众参与，“觉得好看的打好看”；
3. 并且一直回答评论区问题，跟评论区互动；

以下3分钟的卖货视频，主播全程互动密集，可以感觉出直播间气氛很是活跃：

特征三直播间普通/负向案例：

解析：

主播讲解了两个商品，但全程跟观众无互动

不在意评论区用的讨论，也没有想话题提高评论区气氛

同样是3分钟的视频，主播与观众零交流：