中国快递企业市场发展现状及前景趋势分析报告2024-2029年

产品名称	中国快递企业市场发展现状及前景趋势分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国快递企业市场发展现状及前景趋势分析报告2024-2029年【报告编号】: 411387【出版时间】: 2023年10月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：快递行业综述及数据来源说明1.1 快递行业界定1.1.1 快递行业界定1.1.2 快递行业相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中快递行业归属1.2 快递行业分类1.3 快递行业监管规范体系1.3.1 快递行业专业术语说明1.3.2 快递行业监管体系介绍1、中国快递行业主管部门2、中国快递行业自律组织1.3.3 快递行业标准体系建设现状1、中国快递行业标准体系建设2、中国快递行业现行标准汇总（1）中国快递行业现行国家标准汇总（2）中国快递行业现行行业标准汇总（3）中国快递行业现行地方标准汇总（4）中国快递行业现行企业标准汇总（5）中国快递行业现行团体标准汇总3、中国快递行业即将实施标准4、中国快递行业重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球快递行业发展现状及趋势洞察2.1 全球快递行业发展历程介绍2.2 全球快递行业发展现状分析2.2.1 全球快递行业技术现状分析2.2.2 全球快递行业供需现状分析2.3 全球快递行业市场规模体量分析2.4 全球快递行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球快递行业区域发展格局2.4.2 重点区域一：美国快递市场分析1、美国快递行业发展现状2、美国快递企业竞争格局2.4.3 重点区域二：欧洲快递市场分析1、欧洲快递行业发展现状2、欧洲快递企业竞争格局2.5 全球快递行业市场竞争格局分析2.5.1 全球快递行业市场竞争格局2.5.2 全球快递企业兼并重组状况2.6 全球快递行业发展趋势预判及市场前景预测2.6.1 全球快递行业发展趋势预判2.6.2 全球快递行业市场前景预测2.7 全球快递行业发展经验借鉴第3章：中国快递行业发展现状及市场痛点3.1 中国快递行业发展历程3.2 中国快递行业技术进展3.2.1 快递行业科研投入（力度及强度）3.2.2 快递行业科研创新（专利与转化）1、中国快递行业专利申请2、中国快递行业热门申请人3、中国快递行业热门技术3.2.3 快递行业关键技术（现状与突破）——快递科技发展1、快递科技发展现状2、快递科技发展驱动因素3、快递科技前沿技术3.2.4 新一代信息技术在快递行业中的应用1、人工智能2、云计算3、大数据4、物联网3.3

中国快递行业市场特性3.3.1 中国快递行业季节性分析3.3.2 中国快递行业区域性分析3.3.3
中国快递行业周期性分析3.4 中国快递行业市场主体3.4.1
快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.4.2
快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4.3 快递行业市场主体数量3.4.4 快递注册/在业/存续企业1、快递行业注册企业经营状态2、快递行业企业注册资本分布3、快递行业注册企业省市分布4、快递行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）3.5 中国邮政业运行情况及快递业市场地位3.5.1
邮政业收入3.5.2 邮政寄递服务业务量3.5.3 邮政细分业务收入3.5.4 快递行业市场地位分析3.6
中国快递业务量3.7 中国快递行业市场规模体量3.8 中国快递业务结构（收入/业务量）3.8.1
中国快递业务收入结构3.8.1 中国快递业务量结构3.9 中国快递行业经营效益分析3.9.1
lingxian企业利润水平分析1、lingxian企业营业利润分析2、lingxian企业净利润分析3.9.2
lingxian企业单票收入和单票毛利分析1、lingxian企业单票收入2、lingxian企业单票毛利分析3.10
中国快递行业市场发展痛点3.10.1 中国快递行业难盈利3.10.2 中国快递“ 大而不强 ”3.10.3
“ 最后一公里 ”难题待解第4章：中国高端、中高端和普通快递件市场分析4.1 快递业务竞争层次分析4.2
高端快递市场竞争分析4.2.1 高端快递市场价格竞争分析4.2.2 高端快递市场服务竞争分析1、中邮速递与顺丰为高端快递shichanglingxian企业2、京东物流剑指高端市场4.2.3 高端快递市场主要竞争对手1、四大快递巨头退出中国高端快递市场2、中邮速递与顺丰为老玩家，京东物流为新进入者4.2.4 中研智业高端快递市场竞争策略与建议1、企业应该建立自有航空网络2、企业应建立快递贵重物品保证金制度4.3
中高端快递市场竞争分析4.3.1 中高端快递市场价格竞争分析4.3.2 中高端快递市场服务竞争分析4.3.3
中高端快递市场主要竞争对手4.3.4 中高端快递市场市场份额分析4.3.5
中研智业中高端快递市场竞争策略与建议4.4 普通快递件市场竞争分析4.4.1
普通快递件市场价格竞争分析4.4.2
普通快递件市场服务竞争分析1、普通快递件市场服务现状2、普通快递件市场价格竞争策略4.4.3
普通快递件市场主要竞争对手1、“ 通达系 ”地位稳固，极兔迅速入场2、顺丰、EMS试探加入4.4.4
普通快递件市场市场份额分析4.4.5
中研智业普通快递件市场竞争策略与建议第5章：中国同城、异地、国际/港澳台快递市场分析5.1
中国同城快递业务市场竞争分析5.1.1 中国同城快递业务价格竞争分析5.1.2
中国同城快递业务服务竞争分析5.1.3 中国同城快递业务主要竞争对手5.1.4
中国同城快递业务市场竞争力5.1.5 中国同城快递业务市场竞争策略与建议5.2
中国异地快递业务市场竞争分析5.2.1 中国异地快递业务价格竞争分析5.2.2
中国异地快递业务服务竞争分析5.2.3 中国异地快递业务主要竞争对手5.2.4
中国异地快递业务市场竞争力5.2.5 中国异地快递业务市场竞争策略与建议5.3
中国国际/港澳台快递业务市场竞争分析5.3.1 中国国际/港澳台快递业务价格竞争分析5.3.2
中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析5.3.3 中国国际/港澳台快递业务主要竞争对手5.3.4
中国国际/港澳台快递业务市场竞争力5.3.5
中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议第6章：中国快递企业市场竞争格局分析6.1
中国快递行业企业竞争集群分布6.2 中国快递行业企业竞争格局分析6.2.1
中国快递企业的竞争1、中国快递企业排名2、中国快递企业市场份额6.2.2 外资快递企业国内竞争分析1、外资快递市场占有率2、外资快递企业竞争力3、外资企业在华经营情况6.2.3 民营快递品牌竞争分析1、民营快递市场占有率2、顺丰速递的扩张分析3、民营快递企业竞争力4、中小民营快递竞争情况6.2.4 国有快递的先天竞争优势1、国有快递市场占有率2、邮政速递的竞争优势3、民航快递的竞争优势4、中铁快运的竞争优势6.2.5 中国快递行业市场集中度分析6.3 快递企业竞争地位划分依据6.4
第一阵营快递企业竞争分析6.4.1 第一阵营企业经营分析1、快递业务量2、企业经营收入6.4.2
第一阵营企业排名情况1、网点规模情况2、从业人员排名6.4.3 第一阵营企业特色业务分析6.5
第二阵营快递企业竞争分析6.5.1 第二阵营企业经营分析6.5.2
第二阵营企业排名情况1、网点规模情况2、从业人员排名6.5.3 第二阵营企业特色业务分析6.6
第三阵营快递企业竞争分析6.6.1 第三阵营快递企业经营分析6.6.2 第三阵营快递企业规模情况6.6.3
第三阵营快递企业特色业务分析第7章：中国快递企业投资兼并与重组分析7.1
快递企业并购整合背景分析7.1.1 快递企业并购整合的政策机遇7.1.2 快递企业并购整合的行业动力7.2
快递企业并购整合现状分析7.2.1 快递企业横向并购整合模式1、横向并购整合的定义2、横向并购整合案例分析3、横向并购整合的问题7.2.2 快递企业纵向并购整合模式1、纵向并购整合的定义2、纵向并购整合案例分析3、纵向并购整合的问题7.2.3

快递企业多元化并购整合模式1、多元化并购整合的定义2、多元化并购整合的问题7.3
中国民营快递企业并购重组分析7.3.1
中国民营快递企业发展现状分析1、民营快递企业发展现状2、民营企业亟待解决的发展瓶颈7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析1、民营快递企业突破发展瓶颈的有效途径2、民营快递企业并购重组的驱动力7.3.3 民营快递企业并购重组的具体实施1、民营快递的三类并购对象2、民营快递并购重组的障碍7.4
快递企业并购整合趋势分析7.4.1 横向并购整合趋势分析7.4.2 纵向并购整合趋势分析7.4.3
资本市场并购整合分析7.4.4 并购整合业务因素分析7.5 中国快递行业投融资状况7.5.1 中国快递行业投融资概述（资金来源及投融资主体）1、中国快递行业资金来源2、中国快递行业投融资主体构成7.5.2
中国快递行业投融资汇总7.5.3 中国快递行业投融资规模7.5.4 中国快递行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）1、中国快递行业投融资热门领域2、中国快递行业融资轮次7.5.5
中国快递行业投融资趋势1、中国快递行业投融资方式预判2、中国快递行业投融资细分领域趋势预判7.6
中国快递行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）第8章：全球及中国快递行业代表性企业布局案例研究8.1 全球及中国快递代表性企业布局梳理及对比8.2 全球快递代表性企业布局案例分析8.2.1 DHL Express1、企业基本信息2、企业运营状况3、企业在华快递业务4、企业销售网络布局5、企业在华经营策略6、企业最新发展动向分析8.2.2 FedEx1、企业基本信息2、企业运营状况3、企业在华快递业务4、企业销售网络布局5、企业在华经营策略6、企业最新发展动向分析8.2.3 UPS1、企业基本信息2、企业运营状况3、企业在华快递业务4、企业销售网络布局5、企业在华经营策略6、企业最新发展动向分析8.3
中国快递代表性企业布局案例分析8.3.1 顺丰控股股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.2 中通快递股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图（3）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.3 圆通速递股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.4 德邦物流股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.5 韵达控股股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.6 申通快递股份有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.7 北京京邦达贸易有限公司（京东物流）1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司股权结构图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.8 中国邮政速递物流股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况4、企业服务网络分析（1）营销服体系和揽收投递网络（2）覆盖全国、运能充沛、组织有效的运输网络（3）海外网络5、企业业务转型/创新分析6、企业最新发展动态分析7、企业快递业务经营优劣势分析8.3.9 极兔速递有限公司1、企业基本信息2、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业全球业务布局情况（3）企业合作伙伴分析3、企业融资历程分析4、企业最新发展动态分析4、企业快递行业业务发展优劣势分析8.3.10 百世物流科技（中国）有限公司1、企业基本信息及股权结构（1）企业基本信息（2）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图2、企业整体经营情况3、企业快递行业业务布局及发展状况（1）企业快递行业产品/服务介绍（2）企业快递行业产品/服务经营情况（3）企业全球业务布局情况4、企业快递行业业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国快递行业发展环境洞察9.1 中国快递行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中

国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格（CPI）4、中国生产者价格指数（PPI）5、中国工业经济增长情况6、中国社会消费品零售情况9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3
中国快递行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国快递行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国快递行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口结构（1）年龄结构/中国人口老龄化程度（2）中国人口性别结构3、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望4、中国居民人均可支配收入5、中国居民人均消费支出及结构（1）中国居民人均消费支出（2）中国居民消费结构变化6、中国居民消费习惯变化（1）线上渠道成为主要的购物渠道（2）体验式消费需求增加（3）对国产品牌的倾向性更高7、中国网民规模及互联网普及率9.2.2 社会环境对快递行业的影响总结9.3
中国快递行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面快递行业政策规划汇总及解读1、国家层面快递行业政策汇总及解读2、国家层面快递行业规划汇总及解读9.3.2 31省市快递行业政策规划汇总及解读1、31省市快递行业政策规划汇总2、31省市快递行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对快递行业发展的影响1、国家“十四五”规划对快递行业发展的影响2、《“十四五”邮政业发展规划》对快递行业发展的影响9.3.4 政策环境对快递行业发展的影响总结9.4
中国快递行业SWOT分析第10章：中国快递行业市场前景及发展趋势分析10.1
中国快递行业发展潜力评估10.2 中国快递行业发展前景预测（未来5年预测）10.2.1
快递行业业务量预测10.2.2 快递行业业务收入预测10.3 中国快递行业未来关键增长点分析10.4
中国快递行业发展趋势预判10.4.1 中国快递行业技术创新趋势10.4.2
中国快递行业细分市场趋势1、拓展农村市场2、拓展海外市场10.4.3
中国快递行业企业竞争趋势第11章：中国快递企业市场竞争策略分析11.1
快递企业发展趋势与竞争战略11.1.1 企业经营管理战略趋势12.1.2 企业技术装备战略趋势12.1.3
企业人力资源战略趋势12.1.4 企业业务扩展战略趋势1、覆盖全渠道物流的一体化供应链2、拓展差异化的经济时效新产品3、出海寻找新兴市场红利11.2 快递企业的发展方向分析11.3 快递企业产品竞争策略11.3.1 快递产品多元化策略11.3.2 快递产品特色化策略11.3.3 快递产品人性化策略11.4 快递企业价格竞争策略11.5 快递企业服务竞争策略11.6 快递企业售后服务策略11.7 快递企业营销竞争策略11.7.1
国际快递巨头营销策略借鉴11.7.2
中国快递企业经营战略剖析1、成本lingxian战略2、差异化竞争战略11.7.3 快递企业营销案例分析11.8
中国民营快递企业竞争策略分析11.8.1 民营快递企业产品竞争策略11.8.2 民营快递企业定价竞争策略11.8.3 民营快递企业服务网络竞争策略1、点对点直达模式2、集散模式图表目录图表1：快递物品及需求原因图表2：快递行业相似概念辨析图表3：国家统计局对快递行业的定义与归类图表4：快递行业分类表图表5：快递行业专业术语说明图表6：中国快递行业监管体系构成图表7：中国快递行业主管部门图表8：中国快递行业自律组织图表9：截至2023年中国快递行业标准体系建设（单位：项，%）图表10：截止到2023年中国快递行业的国家标准图表11：截止到2023年中国快递行业的行业标准图表12：截止到2023年中国快递行业的地方标准图表13：截止到2023年中国快递行业的企业标准图表14：截止到2023年中国快递行业的团体标准图表15：截止到2023年中国快递行业即将实施的国家标准图表16：中国快递行业重点标准解读图表17：本报告研究范围界定图表18：本报告quanwei数据资料来源汇总图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表20：全球快递行业发展历程图表21：全球快递行业五大核心技术趋势分析图表22：2013-2022年全球快递包裹运输量（单位：亿件）图表23：2017-2022年全球快递行业市场规模（单位：亿欧元）图表24：全球各主要国家快递包裹运输量及市场份额（单位：亿件，%）图表25：全球各快递包裹运输量区域分布情况（单位：亿件，%）图表26：2016-2022年美国快递包裹运输量（单位：十亿件，%）图表27：2021-2022年美国快递行业竞争格局-按快递量（单位：%）图表28：2021-2022年美国快递行业竞争格局-按快递业务收入（单位：%）图表29：2016-2021年欧洲主要国家快件、快递和包裹运输量（单位：亿件，%）图表30：欧洲快递企业竞争格局分析图表31：全球快递行业市场竞争格局图表32：全球代表性快递企业市场竞争力评价图表33：2021-2022年全球快递行业兼并事件汇总（单位：%）图表34：全球快递行业发展趋势预判图表35：2024-2029年全球快递行业市场规模预测（单位：亿欧元）图表36：全球快递行业发展经验借鉴图表37：中国快递行业发展历程图表38：2019-2022年中国快递主要企业科研投入情况（单位：亿元）图表39：2010-2023年中国快递行业相关专利申请数量（单位：项，%）图表40：截至2023年中国快递行业技术专利申请人排行TOP10（单位：项）图表41：2010-2022年中国快递行业专利集中度（单位：%）图表42：截至2023年中国快递行业技术专利分布领域（qianshi位）（单位：项）图表43：中国快递科技发展驱动因素图表44：中国快递科技前沿技术图表45：人工智能技术在中国快递行业的运用图表46：云计算在中国快递行业的运用图表47：物联网在中国快递行业的运用图表48：2018-2022年中国物流业景气指数（单位：%）图表49：2022年中国快递业务量区域分布（单位：%）图表50：202

2年中国快递业务收入区域分布（单位：%）图表51：2017-2022年中国快递业务收入周期性分析（单位：亿元，万亿元）图表52：中国快递行业市场主体类型构成图表53：中国快递行业企业入场方式图表54：2013-2023年中国快递行业注册企业数量（单位：家）图表55：截至2023年中国快递行业注册企业经营状态（单位：家，%）图表56：截至2023年中国快递行业企业注册资本分布（单位：家）图表57：截至2023年中国快递行业企业省市分布（单位：家）图表58：截至2023年中国快递行业企业类型情况（单位：家）图表59：2013-2022年中国邮政行业业务收入及增长速度（单位：亿元，%）图表60：2016-2022年中国邮政寄递服务业务量情况（单位：亿件，%）图表61：2022年中国邮政业细分业务收入（单位：亿元，%）图表62：2013-2022年中国快递行业市场份额情况（单位：%）图表63：2013-2022年中国快递服务企业业务量及增长速度（单位：亿件，%）图表64：2013-2022年中国快递行业业务收入及增长速度（单位：亿元，%）图表65：2022年中国快递业务结构（按收入）（单位：%）图表66：中国快递业务结构（按业务量）（单位：%）图表67：2018-2022年中国快递xingyelingxian企业营业利润情况（亿元）图表68：2018-2022年中国快递xingyelingxian企业净利润情况（亿元）图表69：2022-2023年中国快递xingyelingxian企业单票收入情况（元）图表70：2021-2022年中通单票收入情况（按季度）（单位：元）图表71：2022年中国快递xingyelingxian企业单票毛利情况（元）图表72：中国快递行业跨界情况图表73：中国快递行业“大而不强”具体情况图表74：中国快件末端投递服务痛点图表75：中国快递业务市场分层次情况图表76：2023年中国高端快递价格比较图表77：中邮与顺丰高端快递市场服务内容图表78：京东物流高端市场服务内容图表79：国际企业在中国高端快递市场的布局图表80：中国高端快递市场竞争格局图表81：中国快递企业建立自有航空网络的必要性图表82：快递贵重物品保证金制度图表83：2023年中高端快递价格比较（单位：元/KG）图表84：截至2022年中高端快递市场服务内容图表85：中国中高端快递市场主要企业图表86：2022年中高端快递市场份额（单位：%）图表87：中国快递企业进入经济时效市场的核心图表88：普通快递件价格比较（单位：元）图表89：中国快递企业普通快递件业务情况图表90：2020-2022年中国快递企业普通快递件价格竞争策略图表91：中国普通快递件市场主要企业图表92：顺丰、中邮速递拓展普通快递件业务图表93：2022年中国普通快递件市场竞争格局图表94：中国普通快递件市场价格指导政策图表95：中国主要快递公司同城快递业务价格竞争分析图表96：中国主要快递公司同城快递服务竞争分析图表97：中国同城快递业务主要竞争对手分析图表98：2019-2023年中国同城快递业务量占全国快递业务量比例（单位：%）图表99：中国同城快递业务市场竞争策略与建议分析图表100：中国主要快递公司异地快递业务价格竞争分析图表101：中国主要快递公司异地快递业务服务竞争分析图表102：中国异地快递业务主要竞争对手分析图表103：2019-2023年中国异地快递业务量占全国快递业务量比例（单位：%）图表104：中国异地快递业务市场竞争策略与建议图表105：中国主要快递公司国际/港澳台业务价格竞争分析图表106：中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析图表107：中国国际/港澳台快递业务主要竞争对手分析图表108：2019-2023年中国国际/港澳台快递业务量占全国快递业务量比例（单位：%）图表109：中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议图表110：2022年中国快递行业企业战略集群状况（单位：亿件，亿元，%）图表111：2022年中国物流企业排名图表112：2022年中国民营物流企业排名图表113：2019-2022年中国快递企业市场份额情况-按快递业务量（单位：%）图表114：2011-2022年外资快递企业中国市场市占率（按业务量）图表115：外资快递企业竞争力图表116：外资快递企业在华经营情况图表117：2022年民营快递企业市占率-按快递业务量（单位：%）图表118：顺丰速递发展历程图表119：民营快递企业竞争力图表120：民营快递企业竞争现状