

# 2024全国仿真植物花卉及配套用品（郑州）展览会

产品名称	2024全国仿真植物花卉及配套用品（郑州）展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024全国仿真植物花卉及配套用品（郑州）展览会

时间：2024年3月13-15日 地点：郑州中原国际博览中心

### 邀请函

#### 一、展会介绍

郑州市区位优势得天独厚，交通网络四通八达，公路、铁路、航空构成了高效快捷的立体交通体系，成为小商品的重要集散地和物流中心，物流成本低、时效性高、辐射广，因此郑州小商品批发市场非常繁荣，辐射全国甚至欧美，吸引了大量的供应商和经销商在此经营。

由郑州中原国际博览中心、河南大象会展服务有限公司联合主办的“全国仿真植物花卉及配套用品（郑州）展览会”为降低参展商的经营成本交易会所有展位以场地租赁成本价销售,能为参展商、经销商、观众降低物流成本，节省时间，低成本的物流和快捷优势能够助您大大提高竞争力！是企业树立企业形象，宣传展示产品、开拓市场、交流、订货的理想平台！

#### 二、组织机构

组织承办：郑州中原国际博览中心有限公司、河南大象会展服务有限公司

#### 三、时间安排

布展时间：2024年3月11-12日8：30—18：00

展览时间：2024年3月13-15日9：00- 17：00

撤展时间：2024年3月15日14：30

## 四、展品范围

- 1、仿真花：绢花、丝花、绒花、干花、木花、纸花、插花、塑料花、拉花、手捧花、婚庆用花等；
- 2、仿真植物：仿真树系列、仿真竹子、仿真草、仿真草坪系列、仿真植物墙系列、仿真盆栽、园艺景观等；
- 3、配套用品：制造设备、生产材料、插花用品（瓶、罐、玻璃、陶瓷、木制工艺品）等。

## 五、展览会优势

（一）地理优势 造就成功 郑州市地处中国中部，腹地广阔，辐射面广，是中原地区经济、文化中心城市之一，是中国各种商品、技术、信息的重要集散地。

（二）市场优势 行业关注 河南及中部六省人口3.6亿+，仿真植物花卉；节日、喜庆、礼仪庆典用品消费潜力最大的市场，本届展览会得到河南省各大百货商品批发市场的大力支持，有着巨大的号召力、凝聚力和影响力。

（三）精心打造 交易平台 组织单位经过精心策划，处处着眼于商家利益，注重实效，谨思慎行，全力为商家造就一个展示形象、开拓市场、销售产品的平台，以“展览交易相结合”的组织形式，努力打造中国仿真植物花卉行业的品牌展会，逐步培育和建立一个集形象展示、产品交易、信息交流、内外贸结合可持续发展的专家性、商业性、规范性的节日喜庆装饰用品交易平台。

（四）全面推广 宣传到位 组委会将在全国各地仿真植物花卉、节日喜庆相关行业展会上宣传推广本届交易会，并在国内各大网络媒体推广交易会信息，例如头条、douyin、微信专推等，发布信息和专题报道，以加大宣传力度，提高交易会zhiming度。

## 六、观众邀请及宣传推广

- 1、在全国范围内发放邀请函及参观门票10万份。到全国各地的批发市场发放门票，专人电话邀请dailishang、批发商、网络电商与会，参观、交流、订货。
- 2、与国内主要仿真植物花卉商会、协会建立长期合作关系，并邀请组织会员单位及专业人士参观定货，访谈交流。
- 3、在河南省十八地市小商品批发市场发放邀请函及参观门票，积极组织地市县级经销商到会订货合作交流。
- 4、通过参加全国各地的“仿真植物花卉、工艺礼品等展会”，现场发放邀请函及参观门票，邀请专业观众到郑州参观展会。
- 5、宣传媒体：网络推广媒体：douyin、头条、百度、微信、朋友圈、短息群发、行业网红等；

## 七、展商收益

- 1、参展商与经销商面对面交流，提升行业经营理念，扩大业内合作范围，获取更多、更新的行业信息，用户能购买到新型产品。
- 2、展示公司产品，树立企业形象，提高公司zhiming度，增强市场竞争力。组委将为厂商提供绝好的现场销售、洽谈、定货平台，是厂商推销产品的优选时机。

- 3、与经销商、终端消费者直接交流，更加贴近商机，接触培养更多目标客户，提升产品的竞争力。
- 4、参加展会可以把握节日、礼仪庆典业的市场脉搏及行业走向，推出更易被消费者认可的新产品。
- 5、学习各地区的节日、礼仪庆典装饰用品的不同，丰富企业产品品种和内涵，提升竞争力。
- 6、吸引周边省市及全国的消费者，扩大产品销售范围。

## 八、参展费用

A、guojibiaozhun展位（3m\*3m）：A、B区：3900元/1个展位（每个标准展位配置：三面围板、一桌两椅、楣板、射灯两盏、220V电源插座）

B、室内中心光地：450元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租，不含任何展览设施，展商自行承担展位布置的所需费用）；室外光地：350元/m<sup>2</sup>（50m<sup>2</sup>起租，不含任何展览设施，展商自行承担展位布置的所需费用）

C、广告：

展厅巨型吊幅(4米\*8米) 8000元/条；气球 3000元/个；

展会门票10000元/5万张；手提袋 5000元/千个。

D、企业冠名、赞助方案详情咨询组委会

## 九、参展程序

- 1、获取参展资料，根据展馆平面图与组委会确定参展位置；
- 2、提交参展报名回执表，参展单位展位费、广告费须在回执后7天内汇至组委会帐户；
- 3、开展前两天布展，展会结束当天展商撤展。