

转变消费观念：如何将消费视为一种投资，并获得相应的分红回报

产品名称	转变消费观念：如何将消费视为一种投资，并获得相应的分红回报
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

消费分红是一种新型的商业模式，它把消费者和公司紧密联系在一起。通过将消费者的购买行为视为对公司的投资，并按照一定比例向消费者返还公司利润，这种模式使消费者成为公司的忠实粉丝，并为公司带来更多的销售量。

消费者通过购买不同价格定位的产品可以获得不同的分红额度和贡献值。消费者购买产品后可以得到自定的分红提成，同时根据贡献值权重计算分红分红池。直推也可以获得贡献值和立即提成奖赏，这种模式有效地激励了消费者的积极参与和推广。

消费分红模式的玩法不仅吸引顾客购买商品，还能促进销售量的增长。它通过将消费者与公司建立联系，使消费者成为公司的忠实粉丝，并为公司带来更多的利润。

消费分红商业模式，它把消费者和公司联系在一起，通过消费者的购买行为，让他们成为公司的投资者，并分享公司的利润。这个模式的核心是消费者被视为公司的投资者，他们在购买公司的产品时，就相当于对公司的项目进行了投资，而公司则会在一定时间间隔内，根据利润的一定比例向消费者退款。

消费分红模式的玩法包括：

1. 消费者购买不同价格定位的产品可以得到不同的分红额度和贡献值。
2. 消费者购买产品可以得到自定分红提成（扣减分红额度）。
3. 根据贡献值权重计算分红分红池（扣减分红额度）。
4. 贡献值是指消费者购买不同产品的贡献值，用于团队年底分红。直推可以得到贡献值，比如A介绍B

购买产品，B得到贡献值，A也可以得到一定比例的B所获得的贡献值。直推还可以得到立即提成奖赏，比如A介绍B购买产品，A可得到A当时身份级别所获得的提成比例（扣减分红额度进行派发）。

分红池分为两部分：

1. 消费者购买产品时，公司设定一定比例（如10%）的销售总额进入分红池。
2. 根据不同身份等级奖励池的占比，设置贡献值权重计算分红（扣减分红额度、gaoji分为低级别池）。

在实施消费分红模式时，公司需要注意以下几个方面：

- 1、公司需要设定一定比例的销售总额进入分红池，这可以激励消费者购买商品并参与分红。
- 2、公司需要设置贡献值权重计算分红，这可以激励消费者贡献更多的销售额。
- 3、公司需要制定相应的营销策略和推广活动，以吸引更多的消费者并提高销售量。

消费分红是一种新型的商业模式，它将消费者和公司紧密联系在一起，通过消费者的购买行为实现公司利润的共享。这种模式不仅能够提高消费者的忠诚度，还能够为公司带来更多的销售量。