

“ 悟喜生活 ” 广告电商赋能线下本地生活，助力企业数字化转型

产品名称	“ 悟喜生活 ” 广告电商赋能线下本地生活，助力企业数字化转型
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在数字经济时代，企业和个人都面临着巨大的挑战和机遇。如何根据自身优势在行业产业链中重新定位，实现数字化转型，成为企业首要考虑的问题。同时，消费者也希望在购物过程中获得更多的实惠和收益。“ 悟喜生活 ” 广告电商模式的出现，正是为了满足这一需求，提供了一个全新的消费模式。

“ 贵州悟喜网络科技有限公司 ”，坐落于国家大数据中心贵州省贵阳市观山湖区金融中心。是一家联动消费者消费力量，打造消费者集群化共识的创新型科技企业。旗下 “ 悟喜生活 ” 广告电商平台，致力于应用互联网技术重构传统商业逻辑，打破垄断，以广告电商为流量入口，促进民族品牌的崛起，赋能线下本地生活服务企业的互联网新生态平台。赋能线下本地生活。

宗旨:服务于会员的权益理念:我为人人，人人为我

使命:引领商业价值观导向 用品牌撑起民族脊梁

愿景:解决中国十分之一的就业问题

定位:小微企业转型小型创业平台

做广告电商的开创者

模式:日常消费就是事业的起点

广告语:每天三分钟，创业好轻松

在传统商业模式下，消费者与商家、用户与企业的二元对立关系始终没有明显改变。这种关系往往紧张而松散，用户对企业缺乏粘性、忠诚度低，这些因素极大地影响了企业的品牌塑造和持续发展壮大能力。为了解决这些问题，悟喜生活广告电商提出了一种全新的消费理念，将单向消费转变为双向消费，让消费者在花钱的同时也能赚钱。

通过“悟喜生活”广告电商平台，消费者在购买商品或服务时可以获得相应的积分。这些积分不仅可以用来兑换商品或服务，还可以通过观看广告赚取更多的积分。在广告观看的过程中，消费者不仅能够获得额外的奖励，还能帮助企业推广产品或服务。这种方式既让消费者获得了实惠，又促进了消费，实现了双赢。

根据不同的累计或一次性消费金额，“悟喜生活”广告电商还为消费者提供了不同的奖励方案。

1.如果您累计或一次性消费达到200，您将获得200积分的产品和200积分（每天看广告获得2元）。这意味着您可以每天通过观看广告赚取一些额外的奖励。此外，每月可以获得60的收益，每年可以获得720的

收益，并且可以免费使用相应价值的产品。最后，如果您在一年结束时返回60。

2. 如果您累计或一次性消费达到1000，您将获得1000积分的产品和1000积分（每天看广告获得10元）。这意味着您可以每天通过观看广告赚取更多额外的奖励。此外，每月可以获得300的收益，每年可以获得3600的收益，并且可以免费使用相应价值的产品。最后，如果您在一年结束时返回1100。

3. 如果您累计或一次性消费达到2000，您将获得2000积分的产品和2000积分（每天看广告获得20元）。这意味着您可以每天通过观看广告赚取更多的额外奖励。此外，每月可以获得600的收益，每年可以获得7200的收益，并且可以免费使用相应价值的产品。最后，如果您在一年结束时返回2400。

4. 如果您累计或一次性消费达到4000，您将获得4000积分的产品和4000积分（每天看广告获得40元）。这意味着您可以每天通过观看广告赚取更多的额外奖励。此外，每月可以获得1200的收益，每年可以获得14400的收益，并且可以免费使用相应价值的产品。最后，如果您在一年结束时返回5000。

因此，通过在“悟喜”消费送积分计划中累计或一次性消费更多的金额，您可以获得更多的奖励和回报。

通过这种方式，“悟喜生活”广告电商平台为消费者提供了更多的选择和机会。同时，企业也可以获得更多的利润和商机，促进企业的发展和 innovation。这种合二为一的商业模式不仅打破了传统商业价值分配原则，激发了用户的持续参与热情，而且也推动了经济的发展和社会的进步。

总之，“悟喜生活”广告电商平台的出现，是在当今社会经济价值创造的核心基础上孕育而生的，它将对传统商业模式产生深远的影响。通过将消费与收益相结合，悟喜生活广告电商为消费者和企业提供了一个全新的合作模式，实现了双方的共赢。相信在未来的发展中，这种合二为一的商业模式将会越来越受到关注和认可，成为推动经济发展和社会进步的重要力量。