

南京地铁语音广告投放，南京地铁语音广告招商

产品名称	南京地铁语音广告投放，南京地铁语音广告招商
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

南京地铁语音广告合作与南京地铁语音广告热线

南京地铁语音广告投放|南京地铁语音广告合作|南京地铁语音广告招商|南京地铁语音广告投放价格|南京地铁语音广告招商价值

南京地铁介绍

截至2023年7月，南京地铁5号线、7号线南段、6号线、9号线一期、10号线二期、S2号线马鞍山段、4号线二期、3号线三期、11号线一期、S2号线南京段、S4号线南京段、S5号线一期正在建设中（按开工先后顺序排序），预计将于2026年前陆续建成运营。南京地铁的建设有利于南京市整体交通结构的完善，对于构建城市公交网络、缓解市内交通压力等，都发挥极大的促进作用，有利于城市改造、开发和发展，具有显著的社会效益、经济效益和环境效益。

南京地铁语音广告投放

1号线(安德门-八卦洲大桥南站)

地铁客流TOP1

日均覆盖人流量：85万+人次

全线日均覆盖客流：110万+人次

覆盖站点：17个站点(安德门-八卦洲大桥南站)

运行车辆数：67列

运行时间：5:42-23:19

平均行车间隔：3.5分钟

日均播报频次(双向):10500次

跨南京主城南北中轴线，连接新街口、湖南路、珠江路、夫子庙、百家湖等众多成熟商圈；自城北八卦洲燕子矶板块向南至江宁大学城，便捷换乘南京站、南京南站两大交通枢纽；途经玄武湖、夫子庙、鼓楼等古都风景区；拥有全市最成熟的商圈，居住圈及文教中心等

3号线日均覆盖人流量：95万人次语音覆盖站点：29个站点运行车辆数：58列

运行时间：5:50-23:10

平均行车间隔：3.5分钟日均播报频次(双向)18200次

在相对封闭的地铁空间内，乘客对广告的注意力会大幅上升。尤其是插播在地铁广播中的语音媒体，在乘客高度关注的车次、站点信息中进行植入，能够百分之百触达乘客。城市主力消费人群地铁是城市中运力最强、效率最高的公共交通工具。地铁人群年龄主要集中在19-39岁，80%的学历为本科及大专以上，职业以中高层白领上班族及学生群体构成，收入中高、消费敏感，同时其中50%的乘客每周乘坐7次以上、平均乘车时间25.1分钟，是稳定的重度地铁人群。高频重复声音比画面的重复效能更强。纵观万千广告，被我们记住的脑白金、农夫山泉、加多宝等品牌，仔细回想我们也只是记住了他们的声音，那些画面却早已模糊。万次重复，深刻记忆。在地铁中“视觉冲击”已被低头族越来越无视，“听觉重复”便成为了新的

“广告黄金法则”。想了解更多南京地铁语音广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。