

# 中国旧货行业流通模式分析及投资风险评估报告2024-2030年

产品名称	中国旧货行业流通模式分析及投资风险评估报告 2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国旧货行业流通模式分析及投资风险评估报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 380114【出版日期】 2023年10月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元  
电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国旧货行业发展背景 28节 旧货行业定义 28一、旧货范围界定 28二、旧货行业特点  
28三、旧货行业在社会经济发展中的作用 29四、报告研究方法 29第二节

中国旧货行业政策环境分析 30一、行业相关政策规定

30（1）《废弃电器电子产品回收处理管理条例》 30（2）《旧货品质鉴定通则》

35（3）《旧货品质鉴定：旧家用电器》 37二、行业“十四五”发展规划 38第三节

中国旧货行业消费环境分析 42一、中国流动人口规模及分布 42二、中国农村人口规模

45三、中国人口收入结构 46四、中国物价指数变动 50五、新型消费观念

50（1）怀旧复古消费观念 50（2）低碳循环消费观念 52第二章

2020-2023年全球旧货行业发展现状分析 54节 国际旧货行业发展现状 54第二节

国内旧货行业运营现状 54一、国内旧货行业经济指标 54 1、企业及从业人员规模

54 2、交易规模及结构 55 3、固定资产规模 56 4、利润总额

56二、国内旧货行业生命周期及成长性 57 1、国内旧货流通种类

57 2、国内旧货流通网络 57 3、国内旧货流通模式 57 4、人才培养现状 57第三章

2020-2023年中国旧货行业传统流通模式分析 58节 旧货市场模式分析 58第二节

跳蚤市场模式分析 59一、跳蚤市场运营模式 59二、跳蚤市场货物构成 59第三节

旧货寄售模式分析 60第四节 旧货业传统流通模式企业分析 60一、北京潘家园旧货市场

61（1）潘家园旧货市场规模与货物结构 61（2）潘家园旧货市场形成过程

61（3）潘家园旧货市场外围服务建设 62（4）潘家园旧货市场特色服务建设

62（5）潘家园旧货市场文化建设 62二、北京市双利旧货市场 63（1）市场形成过程

63 (2) 市场规模与货物结构 63 (3) 货物源及回收方式 63 (4) 市场特色服务建设  
63第四章 2020-2023年中国旧货行业新流通模式分析 64节 旧货电子商务模式分析  
64一、旧货电子商务应用方式分析 64 (1) 企业网上宣传 64 (2) 网络分销联系  
64 (3) 网上直接销售 65 (4) 网上营销集成 67二、旧货网络销售成本构成  
68三、孔夫子旧书网案例分析 69 (1) 孔夫子旧书网市场定位  
69 (2) 孔夫子旧书网货物来源及结构 70 (3) 孔夫子旧书网盈利分析  
70 (4) 孔夫子旧书网经营模式 71 1) 管理模式 71 2) 盈利模式 71 3) 客户服务  
73第二节 以旧换新模式分析 73一、家电以旧换新模式分析 73 (1) 家电以旧换新政策支持  
73 (2) 家电以旧换新成果 74 1) 分地区以旧换新规模 75 2) 分品类以旧换新规模  
78 (4) 家电以旧换新后时代预测与建议 79二、家具以旧换新模式分析  
81 (1) 家具以旧换新企业及方式 81 1) 红星美凯龙 81 2) 居然之家  
82 (2) 家具以旧换新估价方式 82 (3) 家具以旧换新面临的问题 84 1) 旧家具回收问题  
84 2) 新家具补贴品类及额度问题 85 3) 旧家具流向问题 85第五章  
2024-2030年中国生活资料旧货市场分析 87节 中国家电、家具旧货市场分析  
87一、家电、家具行业规模及保有量 87 (1) 家电、家具行业产销规模及结构  
87 1) 家电产销规模 87 2) 家电品类结构 91 3) 家具产销规模 92 4) 家具品类结构  
92 (2) 中国家电、家具保有量 99 1) 家电保有量 99 2) 家具保有量  
100 (3) 中国家电、家具生命周期 101 1) 家电生命周期 102 2) 家具生命周期  
102二、家电、家具报废量 103三、家电、家具旧货回收环节分析  
103 (1) 家电、家具主要回收方式 103 (2) 家电、家具回收定价方式  
104四、家电、家具旧货拆解环节分析 104 (1) 家电、家具拆解技术  
104 (2) 家电、家具拆解成本分析 104五、家电、家具旧货消费市场分析  
105 (1) 家电、家具旧货主要消费群体 105 (2) 家电、家具旧货消费特征 105第二节  
中国品旧货市场分析 106一、品行业规模及保有量 106 (1) 品行业市场规模  
106 1) 品行业市场销售规模 106 2) 品市场品类构成 108 (2) 品市场保有量  
109二、品旧货消费者分析 110 (1) 品旧货消费者构成 110 (2) 品旧货消费心理分析  
111三、品旧货品类构成 112四、品旧货流通方式 112 (1) 回购 113 (2) 寄售  
113 (3) 换购 113 (4) 网络销售 113五、品旧货售后服务建设 114六、品旧货案例分析  
118 (1) 米兰站 118 1) 米兰站市场定位 118 2) 米兰站销售网络  
119 3) 米兰站货物结构与来源 119 4) 米兰站经营效益 119 (2) 润物寄卖  
120 1) 润物寄卖市场定位 120 2) 润物寄卖销售模式 120 3) 润物寄卖货物结构与来源  
120 4) 润物寄卖经营效益 121第六章 2020-2023年中国生产资料旧货市场分析 122节  
二手工程机械行业规模 122一、工程机械行业规模 122 (1) 生产规模  
122 (2) 产品销售规模 125 (3) 保有量 125二、二手工程机械行业规模  
126 (1) 需求规模及预测 127 (2) 交易规模 127 (3) 进出口规模  
128三、二手工程机械价格评定 131第二节 二手工程机械流通方式分析  
134一、二手工程机械流通现状 134 (1) 流通秩序混乱 134 (2) 质量保障不足  
135二、二手工程机械经营主体分析 137 (1) 个体经营者居多 137 (2) 有实力经销商少  
137三、大型企业开展二手工程机械行业分析 141 (1) 利好分析  
141 1) 提高品牌市场占有率 141 2) 拓宽盈利渠道 143 (2) 开展方式建议  
144 1) 以旧换新 144 2) 回收再销 144 3) 设备租赁 145第三节  
二手工程机械流通企业分析 146一、上海旗展工程机械有限公司 146 (1) 企业简介  
146 (2) 企业货物来源及结构 146 (3) 销售方式及网络 146 (4) 企业经营效益  
147 (5) 企业新发展动态 152二、上海旭峰二手工程机械有限公司 152 (1) 企业简介

152	(2)	企业货物来源及结构	153	(3)	销售方式及网络	153	(4)	企业经营效益
153	(5)	企业新发展动态	159	第七章 2020-2023年中国旧货行业重点地区发展分析				160
节 东北地区旧货业发展现状分析								160
一、东北地区旧货业政策环境								
160二、东北地区旧货消费环境								162
(1) 黑龙江								162
(2) 吉林								173
(3) 辽宁								193
三、东北地区旧货业发展现状								205
(1) 黑龙江								206
(2) 吉林								206
(3) 辽宁								207
四、东北地区旧货业发展趋势								207
第二节 华北地区旧货业发展现状分析								
207一、华北地区旧货业政策环境								207
二、华北地区旧货消费环境								211
(1) 北京								211
(2) 天津								234
(3) 内蒙古								248
(4) 河北								261
(5) 山东								277
三、华北地区旧货业发展现状								295
(1) 北京								295
(2) 天津								296
(3) 内蒙古								297
(4) 河北								297
(5) 山东								297
四、华北地区旧货业发展趋势								298
第三节 华东地区旧货业发展现状分析								298
一、华北地区旧货业政策环境								
299二、华东地区旧货消费环境								301
(1) 上海								301
(2) 江苏								326
(3) 安徽								336
(4) 浙江								352
三、华东地区旧货业发展现状								372
(1) 上海								372
(2) 江苏								373
(3) 安徽								373
(4) 浙江								375
四、华东地区旧货业发展趋势								376
第四节 华中地区旧货业发展现状分析								
376一、华东地区旧货业政策环境								376
二、华东地区旧货消费环境								377
(1) 河南								377
(2) 湖南								392
(3) 湖北								411
(4) 江西								418
三、华东地区旧货业发展现状								436
(1) 河南								436
(2) 湖南								437
(3) 湖北								438
(4) 江西								438
四、华东地区旧货业发展趋势								439
第五节 华南地区旧货业发展现状分析								439
一、华南地区旧货业政策环境								
439二、华南地区旧货消费环境								443
(1) 广西								443
(2) 广东								464
(3) 福建								494
(4) 海南								521
三、华南地区旧货业发展现状								537
(1) 广西								537
(2) 广东								538
(3) 福建								540
(4) 海南								540
四、华南地区旧货业发展趋势								541
第六节 西南地区旧货业发展现状分析								
541一、西南地区旧货业政策环境								541
二、西南地区旧货消费环境								542
(1) 四川								542
(2) 贵州								554
(3) 云南								569
三、西南地区旧货业发展现状								586
(1) 四川								586
(2) 贵州								587
(3) 云南								587
四、西南地区旧货业发展趋势								588
第七节 西北地区旧货业发展现状分析								
589一、西北地区旧货业政策环境								589
二、西北地区旧货消费环境								589
(1) 甘肃								589
(2) 宁夏								610
(3) 陕西								627
三、西北地区旧货业发展现状								639
(1) 甘肃								639
(2) 宁夏								639
(3) 陕西								640
四、西北地区旧货业发展趋势								641
第八章								
2024-2030年中国旧货行业投资分析与建议								643
节 中国旧货市场行业分析								
643一、旧货行业市场投资风险分析								643
(1) 旧货行业政策风险分析								
643(2) 旧货行业市场供需风险分析								644
(1) 市场供需风险分析								
644(2) 经营成本风险分析								644
(3) 旧货行业其他市场风险分析								
644(1) 投资控制风险分析								645
(2) 经营管理风险分析								645
二、旧货行业投资特性分析								
645(1) 旧货行业进入壁垒分析								645
(2) 旧货行业盈利模式分析								
646(3) 旧货行业市场盈利因素分析								646
三、旧货行业投资机会分析								
6471、中国旧货行业区域投资潜力分析								647
2、中国旧货行业吸引力分析								
6473、旧货行业新投资动向								648
第二节 中国旧货行业发展前景预测								
648一、旧货行业制约因素分析								648
二、旧货行业发展趋势分析								
650三、旧货行业交易规模预测								650

图表目录		图表 1	2023年年末人口数及其构成	43
		图表 2	2020-2023年我国人口及其自然增长率变化情况	44
		图表 3	2020-2023年4季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	49
		图表 4	2020-2023年4季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	49
		图表 5	2020-2023年12月我国旧货交易额分析	55
		图表 6		

2020-2023年12月我国旧货行业固定资产规模分析 56图表 7  
2020-2023年12月我国旧货行业利润总额分析 56图表 8 家电品类结构 92图表 9  
2023年全国家具行业月度产量及同比 92图表 10 家具分类 93图表 11 柜类家具 94图表 12  
桌类家具 96图表 13 坐具类家具 97图表 14 床类家具 98图表 15 箱、架类家具 98图表 16  
家电生命周期 102图表 17 家具生命周期 102图表 18 2023年中国服饰类产品消费构成  
109图表 19 近4年上海旗展工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 147图表 20  
近4年上海旗展工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 147图表 21  
近4年上海旗展工程机械有限公司产权比率变化情况 148图表 22  
近4年上海旗展工程机械有限公司产权比率变化情况 148图表 23  
近4年上海旗展工程机械有限公司销售毛利率变化情况 148图表 24  
近4年上海旗展工程机械有限公司销售毛利率变化情况 149图表 25  
近4年上海旗展工程机械有限公司资产负债率变化情况 149图表 26  
近4年上海旗展工程机械有限公司资产负债率变化情况 150图表 27  
近4年上海旗展工程机械有限公司总资产周转次数变化情况 150图表 28  
近4年上海旗展工程机械有限公司总资产周转次数变化情况 150图表 29  
近4年上海旗展工程机械有限公司固定资产周转次数情况 151图表 30  
近4年上海旗展工程机械有限公司固定资产周转次数变化情况 151图表 31  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 153图表 32  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 153图表 33  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经产权比率变化情况 154图表 34  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经产权比率变化情况 154图表 35  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经销售毛利率变化情况 155图表 36  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经销售毛利率变化情况 155图表 37  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经资产负债率变化情况 156图表 38  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经资产负债率变化情况 156图表 39  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经总资产周转次数变化情况 157图表 40  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经总资产周转次数变化情况 157图表 41  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经固定资产周转次数情况 158图表 42  
近4年上海旭峰二手工程机械有限公司经固定资产周转次数情况 158图表 43  
2023年黑龙江省人口主要构成情况 162图表 44 2023年黑龙江省主要工业产品产量 166图表  
45 2020-2023年全省地区生产总值及其增长速度 174图表 46 2023年全省居民消费价格总指数  
174图表 47 2020-2023年吉林全省粮食产量 176图表 48 2023年吉林全省主要农副产品产量  
176图表 49 2023年全省规模以上工业增加值 177图表 50  
2020-2023年全省规模以上工业增加值及其增长速度 177图表 51  
2023年全省重点产业工业增加值 178图表 52 2023年全省主要工业产品产量及其增速  
179图表 53 2020-2023年全省全社会固定资产投资增长速度 181图表 54  
2023年全省分行业固定资产投资（不含农户）及增长速度 181图表 55  
2020-2023年全省社会消费品零售总额及增长速度 183图表 56  
2023年全省社会消费品零售额及其增长速度 183图表 57  
2023年全省进出口贸易主要分类情况 184图表 58 2020-2023年全省进出口总额 184图表 59  
2020-2023年全省民用汽车保有量及增长速度 185图表 60  
2023年全省境内金融机构本外币存贷款及其增长速度 186图表 61  
2020-2023年全省金融机构本外币存贷款余额 187图表 62 2023年人口数及其构成 191图表 63  
2020-2023年全省城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入 191图表 64

2023年末常住人口及构成 211图表 65 2020-2023年地区生产总值及增长速度 212图表 66  
2023年地区生产总值 212图表 67 2020-2023年地方公共财政预算收入及增长速度 214图表 68  
居民消费价格涨跌幅度 214图表 69 2023年居民消费价格月度同比涨跌幅度 215图表 70  
2023年主要农副产品产量 216图表 71 2020-2023年工业增加值及增长速度 216图表 72  
2023年规模以上工业主要行业增加值增长速度 217图表 73  
2023年规模以上工业企业主要产品产量 217图表 74 2023年各种运输方式完成货运量  
219图表 75 2023年各种运输方式完成客运量 219图表 76 2020-2023年年末机动车拥有量  
220图表 77 2020-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 220图表 78  
2023年末金融机构（含外资）本外币存贷款余额 221图表 79  
2020-2023年全社会固定资产投资及增长速度 222图表 80 2023年分行业固定资产投资  
223图表 81 2023年房地产开发和销售主要指标 224图表 82 2023年社会消费品零售总额  
225图表 83 2020-2023年社会消费品零售总额及增长速度 225图表 84  
2023年北京地区海关进出口总值 226图表 85 2020-2023年进出口总值及增长速度 227图表 86  
2023年分行业实际利用外商投资情况 227图表 87  
2020-2023年城镇居民人均可支配收入及实际增速 230图表 88  
2020-2023年农村居民人均纯收入及实际增速 230图表 89 2020-2023年城镇新增就业人数  
231图表 90 社会保障相关待遇标准 231图表 91  
2020-2023年研究与试验发展经费支出及增长速度 233图表 92 2020-2023年地区生产总值  
235图表 93 2020-2023年地方一般预算收入 235图表 94 2020-2023年全社会固定资产投资  
236图表 95 居民消费价格比上年涨跌幅度 237图表 96 主要农副产品产量 238图表 97  
主要工业产品产量 239图表 98 社会保险参保人数 247图表 99 2020-2023年生产总值及增速  
262图表 100 2023年居民消费价格月度同比涨跌幅度 262图表 101 2020-2023年粮食总产量  
264图表 102 2020-2023年规模以上工业增加值及增速 265图表 103  
2020-2023年建筑业增加值及增速 267图表 104 2020-2023年全社会固定资产投资及增速  
267图表 105 2020-2023年社会消费品零售总额及增速 269图表 106 2020-2023年进出口总值  
270图表 107 2020-2023年实际利用外资额及增速 271图表 108 2013—2023年年末电话用户数  
272图表 109 2020-2023年城镇居民人均可支配收入及增速 275图表 110  
2020-2023年农民人均纯收入及增速 276图表 111 2020-2023年上海市生产总值及其增长速度  
302图表 112 2023年战略性新兴产业增加值及其增长速度 302图表 113  
2023年地方财政收支及其增长速度 303图表 114 2023年全社会固定资产投资及其增长速度  
304图表 115 2023年居民消费价格指数 305图表 116 2023年全市及域外主要农副产品产量  
305图表 117 2023年六个重点行业工业总产值及其增长速度 306图表 118  
2023年主要工业产品产量及其增长速度 307图表 119  
2023年社会消费品零售总额及其增长速度 308图表 120  
2023年货物运输量与旅客发送量及其增长速度 309图表 121 2023年旅游设施情况 310图表  
122 2020-2023年国际旅游入境人数 311图表 123 2023年中外资金融机构本外币存贷款情况  
312图表 124 2023年上海市进出口总额及其增长速度 313图表 125  
2023年上海对主要国家和地区进、出口总额及其增长速度 314图表 126  
2023年浦东新区主要经济指标及其增长速度 315图表 127  
2023年城市基础设施投资及其增长速度 316图表 128  
2023年公用事业主要指标及其增长速度 316图表 129  
2023年社会公共服务领域信息化指标及其增长速度 318图表 130  
2023年各级各类学校学生情况及其增长速度 319图表 131  
2020-2023年R&D经费支出及其相当于上海市生产总值的比例 319图表 132

2023年卫生机构基本情况及其增长速度 321图表 133 2020-2023年新增就业岗位情况 322图表 134 2020-2023年城镇居民人均住房居住面积 323图表 135 2023年全省生产总值及其增长速度 337图表 136 2023年全省居民消费价格比上年涨跌幅度 338图表 137

2023年全省主要农产品产量及其增长速度 339图表 138

2023年全省规模以上工业企业主要产品产量及其增长速度 340图表 139

2023年全省分行业固定资产投资额及其增长速度 342图表 140

2023年全省出口主要分类及地区分布 344图表 141

2023年全省各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 345图表 142

2023年全省各种运输方式完成货物运输量 及其增长速度 346图表 143

2023年末全省金融机构人民币各项存贷款余额及其增长速度 346图表 144

2023年全省各级各类教育发展情况 348图表 145 2023年末全省人口数及其构成 350图表 146

2020-2023年全省生产总值及其增长速度 352图表 147

2023年全省生产总值及第三产业增加值构成 352图表 148

2020-2023年居民消费价格涨跌幅度（上年 = 100） 353图表 149

2023年居民消费价格变动情况（上年 = 100） 354图表 150 2023年主要农产品产量 355图表 151 2023年规模以上工业增加值 356图表 152 2023年主要工业产品产量 357图表 153

2020-2023年固定资产投资及其增长速度 359图表 154

2020-2023年社会消费品零售总额及其增长速度 359图表 155 2023年进出口主要分类情况 360图表 156 2023年对主要市场进出口情况 361图表 157 2023年铁、公、水路完成运输量 363