

# CSF文化会-2024中国（上海）国际学生相关产品展览会

产品名称	CSF文化会-2024中国（上海）国际学生相关产品展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简介:2024全国文化文具展会 展会时间:2024年6月13-15日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

## 产品详情

### 2024第118届中国文化用品商品交易会

作为亚太地区的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会（CSF文化会）可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入的重要窗口。始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。

展会时间：2024年6月13-15日

展会地址：上海新国际博览中心

展会主办：中国百货商业协会

### 展会简介

CSF文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办117届展会，是亚太地区的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商

等群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2024年第118届CSF文化会将于6月13-6月15日在上海新国际博览中心 | W1, E1-E6举办。  
展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。

## 展品范围

- 1、办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、piao据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；
- 2、学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；
- 3、书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；
- 4、纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印shua纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；
- 5、绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；
- 6、文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；
- 7、礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；
- 8、文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；
- 9、节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；
- 10、文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；
- 11、机械设备及零配件：印shua机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

## 展位费用

展馆      光地展位费      标准展位费

W1馆 1696元/平方米 1918元/平方米

E1-E2馆 1696元/平方米 (16平方米起订) 不设标展

E3馆 1442元/平方米 1631元/平方米 (16平方起)

E4馆 1300元/平方米 1470元/平方米

E5馆 998元/平方米 1176元/平方米

E6馆 950元/平方米 1120元/平方米

双开口费 加收500元/个

### 设计存在缺陷的笔帽

有些儿童笔的笔帽上都没有孔，或者在笔帽尾端上镶着晶莹剔透的小物件，让孩子们爱不释手，甚至还有笔帽是一个削笔刀……以上笔帽如果被孩子误吞，不但不能够正常出气，有可能就被固定在喉咙下而阻塞气管，带削笔刀的还可能伤害喉咙，非常危险。《学生用品的安全通用要求》标准规定：笔帽体上需要有一条连续的至少6.8平方毫米的空气通道；笔帽应在室温大压力差1.33千帕小通气量为8升/分钟。满足此条件的笔帽也被认为不会导致窒息危险的出现。