

新玩具博览会-中国国际玩具展览会、2024玩具展-玩具线上电商选品展览会

产品名称	新玩具博览会-中国国际玩具展览会、2024玩具展-玩具线上电商选品展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	电商展:50000平米
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024杭州电商新渠道博览会暨集脉电商节

时间：2024年8月28-30日

地点：杭州国际博览中心（G20）

作为杭州具影响力的电商展会之一，本届杭州电商展将汇聚众多电商平台，展示新的电商技术和产品，为观众呈现一场精彩纷呈、富有思想启迪和探索意义的展会。杭州电商展背景随着互联网的普及和发展，电子商务已成为人们生活中不可或缺的一部分。为了满足人们对优质生活的追求，提高电商行业的竞争力和创新力，杭州电商展应运而生。自首届杭州电商展举办以来，展会规模不断扩大，参展商和观众数量逐年攀升，成为国内电商领域颇具影响力的展会之一。

杭州电商展宗旨本届杭州电商展以“新电商、新生活、新未来”为主题，旨在展示电商领域新的技术、产品和理念，推动电商行业向前发展，助力传统产业转型升级，引领未来电商新潮流。同时，展会还将全力打造一个展示电商发展成果、交流电商发展经验、促进电商合作与发展的平台，为参展商和观众带来更多的商机和合作机会。

展览范围 / SHOW RANGE

鞋类成品供应链：男女时尚鞋、运动鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、户外登山鞋、童鞋等

箱包成品供应链：箱包、皮具、手袋、背包、皮件、皮带、拉杆箱、功能包等

时尚配饰供应链：时尚配饰、饰品、裘皮、皮衣、围巾、帽子、手套、袜子，礼品等

服装鞋包：时尚男女装，高内衣，潮品，运动装，鞋子，皮具，箱包，服装服饰、纺织品等；国潮商品，中华，非遗品，地方特产等手工制品，围巾....

平台方:短视频、直播平台、社交平台、电商平台、跨境电商平台

营销机构:微商、MCN、KOL、第三方服务商、广告公司、综合解决方案提供商等

供应商: AI人工智能、人脸识别、云服务解决方案

其他:行业媒体、检测机构、跨境物流企业、协会、园区等

绿色美食：食品及饮品、酒类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品等)、电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品、健康营养品等；家居、货、日用品、婴童产品、礼品赠品、一次性用品、消费品等；美妆、个人护理个人护理用品及电器等；

食品饮料展区：零食，，方便产品，大健康产品，食品，坚果炒货，饼干，酒水，农副产品，调味品，食用油，大米，杂粮，果蔬...

母婴用品展区：童车，玩具，儿童读书，奶粉，纸尿裤，童装童鞋，产品....

美妆护肤展区：美妆产品，个人护理，仪器，口红唇膏，面膜护肤，假发.....

日用百货展区：家用产品，运动器材，家电产品，厨房产品，日常用品，玩具，工艺品，户外用品，家具装饰，卫生用品，宠物用品，

直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

杭州电商展参展商及展品本届杭州电商展吸引了众多电商平台参展，包括淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会等此。外，还有众多传统企业也将亮相本次展会，如红豆集团、农夫山泉等。参展商们将携带新的产品和技术，为观众呈现一场别开生面的电商盛宴。杭州电商展活动及特色为了给观众带来更加丰富多彩的展会体验，本届杭州电商展还特别策划了一系列特色活动。首先，展会期间将邀请众多电商主播和明星现场助阵，与观众进行互动交流，分享购物心得和消费趋势。此外，现场还将举办多场主题论坛和沙龙，邀请和学者就电商行业的发展趋势和技术创新等议题进行深入探讨和交流。

随着互联网的迅猛发展，电商已成为农产品销售的重要渠道。在这个电商展中，您将有机会结识各类电商平台代表，了解各平台的新政策、新产品和新机遇。，您还将面对面交流与农产品电商有关的专家学者，共同探讨如何借助电商平台，让农产品实现更销售和发展的。