

深圳市广告牌安全评估检测鉴定办理服务中心

产品名称	深圳市广告牌安全评估检测鉴定办理服务中心
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	5.00/平方米
规格参数	广告牌鉴定:墙面-屋顶-钢结构鉴定中心 检测项目:全国 检测时间:3-5个工作日
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

深圳市广告牌安全评估检测鉴定办理服务中心

关于广告牌荷载鉴定：

1、作用在户外广告牌结构上的荷载分为*荷载和可变荷载。

1.1*荷载有结构自重、附着自重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

2、作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

3、户外广告牌的设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a)组合：可变荷载与*荷载的组合。

b)组合：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载（如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等）

c)组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。

4、水浮力的计算应符合下列要求

4.1位于透水性地基上的应考虑水浮力。当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考

4.2基础嵌入不透水性地基时，可不考虑水的浮力。

4.3当不能肯定地基是否透水时，应以透或不透水两种情况于其他荷载组合，取其较不利者

广告牌安全管理：

1、风险识别

识别广告牌使用过程中可能存在的各种危险因素，并评估其可能造成的后果。特别关注对质量、安全、环境、健康等方面的影响。

2、风险评价

根据法律法规、标准规范等，对识别出的风险进行评价，确定其风险等级。特别关注对人身安全、财产安全等方面的影响。

3、风险控制

检测机构应制定风险控制措施，通过符合ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001质量管理体系内容，采用积极有效的措施，降低风险发生的概率。

3.1管理组织建设

检测机构应建立风险管理组织，明确风险管理职责。特别关注对质量、安全、环境、健康等方面的影响。另一方面，由检测机构

3.2 风险应急方案设置

编制应急预案时，应明确控制措施和应急响应程序，做好充分的准备。C47 风险质量管理体系的基础

广告牌安全检测鉴定关于广告牌上的作用力

1.1 作用力的分类

广告牌在户外，其作用力可分为恒载和可变作用力两类。恒载包括结构自重、风荷载、固定荷载等。可变作用力包括风荷载、雪荷载、温度荷载等。在计算时，应根据实际情况进行相应的荷载组合。

1.2 风荷载标准值的计算

基于风荷载对结构的作用，根据《户外广告设施钢结构技术规程》(GB 50009-2012) 的规定，风荷载标准值的计算公式如下：

(1) 计算，

风荷载标准值 w_k 应根据《建筑结构荷载规范》(GB 50009-2012) 的规定，按下列公式计算：

1.2.1 基本风压

基本风压 w_0 是指全国各气象站历年来的最高风速记录，按基本风压的标准要求，将不同风速记录按高度折算，按图 1.2.1 进行修正。设计时可根据全国各城市基本风压值表确定当地的基本风压值。

1.2.2 风压高度变化系数

风压高度变化系数 μ_z 是指不同高度处的平均风速与 10m 高度处的平均风速之比。根据《建筑结构荷载规范》(GB 50009-2012) 的规定，可按下列公式计算：

1.2.3 风荷载体型系数

风荷载体型系数 μ_s 是指不同体型结构的风荷载与迎风面的风荷载之比。根据《建筑结构荷载规范》(GB 50009-2012) 的规定，可按下列公式计算：