

# 中国无人配送行业发展状况与投资规划分析报告2024-2029年

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国无人配送行业发展状况与投资规划分析报告<br>2024-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司                      |
| 价格   | .00/件                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（<br>注册地址）  |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971            |

## 产品详情

中国无人配送行业发展状况与投资规划分析报告2024-2029年【报告编号】:411297【出版时间】:  
2023年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年,具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 无人配送的相关概述第一节 物流配送“最后一公里”的内涵及特征一、  
物流配送“最后一公里”的内涵二、物流配送“最后一公里”的特征三、  
物流配送“最后一公里”的痛点四、无人配送在“最后一公里”的应用第二节  
无人配送的基本内涵及分类一、无人配送的基本内涵二、无人配送的主要分类第三节  
无人配送的发展价值一、劳动力成本增长二、人力配送压力大三、保障配送安全性第二章  
2021-2023年中国无人配送行业发展环境第一节 产业环境分析一、无人经济发展阶段二、  
无人经济发展价值三、无人经济产业链四、无人经济发展状况五、无人经济应用场景六、  
无人经济发展问题七、无人经济发展趋势第二节 政策环境分析一、无人配送相关政策回顾二、  
无人配送相关利好规划三、地区无人配送管理政策四、无人机配送相关利好政策第三节  
需求环境分析一、互联网网购规模攀升二、快递业务量规模增长三、快递员缺口规模拉大四、  
社会物流总成本较高第三章 疫情背景下的无人配送行业第一节 国内外疫情最新状况一、  
国际疫情统计二、国内疫情统计第二节 无人配送在疫情防控中的应用一、无人配送的应用优势二、  
无人配送的应用场景三、无人配送车投放情况第三节 疫情背景下无人配送的发展前景一、  
无人配送应用边界拓展二、疫情助推无人配送商业化三、无人配送抗疫面临的挑战四、  
后疫情时代应用前景展望第四章 2021-2023年国内外无人配送行业发展分析第一节  
国际无人配送行业发展分析一、各国无人配送监管政策二、美国无人机配送市场三、  
日本无人配送市场分析四、欧洲无人配送车应用情况五、国际无人配送相关企业第二节  
国内无人配送行业发展综况一、无人配送行业发展阶段二、国内无人配送研发阶段三、  
国内无人配送专利申请四、地区无人配送试运营状况五、无人配送主要的商业模式第三节  
国内无人配送产业链企业及竞争格局一、无人配送产业链企业二、国内无人配送市场格局三、  
龙头企业主要发展模式四、企业之间的竞争与合作第四节 国内重点城市无人配送发展模式分析一、  
北京市二、上海市三、深圳市四、武汉市五、常熟市第五节 中国无人配送行业发展的的问题一、

政策标准待完善二、技术创新难度大三、产业化进程较慢四、初期投入成本问题五、配套设施建设问题第六节 中国无人配送行业发展的对策一、建立产业协同机制二、分区域开展示范应用三、政策发展建议及对策第五章 2021-2023年无人配送车行业发展分析第一节 无人配送车行业发展综述一、主要应用场景二、行业发展阶段三、国内外发展对比四、市场规模走势五、产业链结构分析六、行业发展的挑战第二节 无人配送车的建设成本分析一、无人配送车的成本空间二、激光雷达的平均成本三、硬件成本下限控制四、软件后台运营成本第三节 无人配送车技术及研发状况分析一、无人配送车核心技术二、无人配送车系统构成三、无人配送车研发核心四、硬件系统的研发阶段五、关键零部件发展状况六、计算平台的发展突破第四节 无人配送车商业化的问题及对策一、商业化的现状二、商业化的问题三、商业化的建议第六章 2021-2023年配送无人机行业发展分析第一节 配送无人机行业发展综述一、归属行业领域二、产业链结构分析三、替代空间分析四、应用特点分析五、成本结构分析六、企业布局加快七、市场应用前景第二节 应急无人机物流配送体系一、应急配送无人机的价值二、应急无人机的应用场景三、应急无人机的利好政策四、应急配送无人机的机型五、机场及配送路径的设计第三节 配送无人机相关技术和产品分析一、关键技术分析二、技术限制分析三、主要产品介绍第四节 配送无人机发展问题及对策建议一、行业发展的主要问题二、对无人机企业的建议三、对物流企业的建议四、对有关部门的建议第七章 2021-2023年配送机器人行业发展分析第一节 配送机器人产业背景——服务机器人产业发展分析一、设备主要分类二、产量规模分析三、市场规模状况四、市场主体分析五、融资情况分析六、行业发展前景第二节 配送机器人行业发展综述一、行业发展概况二、替代优势分析三、产业链结构分析四、市场应用空间五、行业发展挑战第三节 配送机器人相关技术和产品分析一、技术成熟程度二、主要技术模块三、结构与功能分析四、技术安全分析五、主要产品分析第四节 配送机器人典型企业发展案例分析一、企业发展概况二、产业发展布局三、产品发布动态四、经营效益分析五、业务经营分析六、财务状况分析七、核心竞争力分析八、未来前景展望第八章 无人配送设备应用的新型技术第一节 雷达传感技术一、雷达技术的内涵二、雷达技术的分类三、超声波雷达技术四、毫米波雷达技术五、激光雷达技术分析六、技术整体应用价值第二节 物联网技术一、技术基本概况二、技术应用领域三、技术应用价值四、技术应用空间第三节 5G通信技术一、通信技术发展历程二、5G技术内涵及特点三、三大典型应用场景四、5G无人配送车介绍第四节 智能导航技术一、卫星导航技术介绍二、技术应用地位分析三、技术应用原理分析四、北斗导航技术应用第五节 高精度地图一、高精度地图的内涵二、高精度地图的作用三、高精度地图的应用第六节 大数据技术一、大数据技术发展概况二、大数据技术应用价值三、大数据应用案例分析四、大数据技术应用问题五、大数据技术应用前景第九章 无人配送的下游应用行业分析第一节 国内无人配送行业应用场景的特点一、无人配送各应用场景的对比二、无人配送各场景的实现难度第二节 无人配送的主流应用场景分析一、快递场景二、商超场景三、外卖场景四、移动零售第三节 无人配送其他应用场景分析一、餐饮堂食二、医疗领域三、产业园区四、校园领域五、体育场馆第十章 无人配送管理及安全体系分析第一节 无人配送管理规范状况一、产品归属范畴二、产品定义厘定三、交通管理现状四、地区协调监管第二节 无人配送安全体系分析一、产品安全分析二、测试安全分析三、运营安全分析四、责任关系分析五、保险配备要求第三节 无人配送管理规范的发展对策一、建立产品管理体系二、完善产品标准体系三、扩大城市示范布局四、加强产业上下游合作五、推动配套基础设施建设第十一章 2021-2023年无人配送的主要布局企业第一节 企业产品对比一、硬件能力对比二、安全设计对比三、商业落地情况第二节 国际巨头——Nuro一、公司简介二、发展历程三、发展特点四、发展模式五、融资动态六、产品研发第三节 互联网企业一、阿里二、京东三、美团四、苏宁科技第四节 物流企业一、顺丰二、中通快递三、中国邮政第五节 新兴企业一、白犀牛二、新石器三、毫末智行四、优地科技五、智行者科技第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测第一节 无人配送领域投融资状况一、融资规模统计二、融资轮次分析三、主要融资事件第二节 无人配送行业发展前景及趋势分析一、符合“碳中和”的发展趋势二、无人配送行业的市场前景三、无人配送商业化落地的前景四、无人配送商业模式发展展望五、无人配送行业的投资重点六、无人配送市场规模空间预测第三节 无人配送商业化应用发展趋势分析一、市场整体发展趋势二、运营价值将凸显三、配套服务将发展四、产业梯队将分化五、将依赖车路协同图表目录图表物流配送“最后一公里”的特征图表物流配送“最后一公里”的痛点图表无人配送的主要分类图表

无人经济的发展阶段图表 无人经济的发展价值图表 无人经济产业链全景图图表 无人经济应用场景图表  
我国无人经济发展主要制约因素图表 无人经济发展趋势图表 无人配送相关政策图表  
无人配送相关规划图表 首批民用无人驾驶航空试验基地(试验区)名单图表  
2017-2022年中国快递业务量统计情况图表 2006-2022年社会物流总费用及与GDP的比率图表  
低速无人车在疫情时期的应用图表 2022年抗疫无人配送车投放情况图表 无接触经济涉及的行业图表  
日本无人配送主要企业图表 欧洲各国无人配送车的应用情况图表 国际无人配送相关企业图表  
无人配送发展阶段图表 2017-2023年中国无人配送专利申请量规模及预测图表  
无人配送小车在全国各地展开试运营图表 无人配送的主要商业模式图表 无人配送产业图谱图表  
无人配送guoneishichang格局图表 无人配送巨头公司和初创企业的竞争与合作图表  
美团公开道路无人配送运营图表 美团无人配送运行图表 白犀牛公开道路无人配送运营图表  
白犀牛无人配送商业模式图表 新石器移动零售运营图表 嘉定新开放5.5公里测试道路图表  
—清创新园区无人配送商业模式图表 一清创新园区内无人配送运营图表  
深圳市无人配送相关支持政策图表 深圳市无人配送相关支持政策(续)图表  
行深智能无人配送“车”运营图表 东风无人配送“车”运营图表 京东公开道路无人配送运营图表  
京东无人配送V2X技术方案图表 无人配送相关基础设施图表 无人配送车主要应用场景图表  
国内外主要的无人配送车图表 2021-2025年中国自动驾驶末端配送小车市场规模预测图表  
无人配送车产业链图表 无人配送成本走势预测图表 Pix线控底盘报价图表  
无人配送车的核心技术构成图表 无人配送车的核心技术介绍图表 无人配送车自动驾驶系统结构图表  
新石器公司自主研发计算平台NeoWise图表 配送无人机产业链图表 配送无人机核心技术及成本结构图表  
机器人分类图表 2021-2022年中国服务机器人产量图表 2018-2022年中国服务机器人市场规模图表  
2017-2022年我国服务机器人行业投资情况图表 配送机器人的应用优势图表 配送机器人产业链图表  
配送机器人应用市场空间图表 跟电梯、闸机的智能交互流程(基于感知交互技术)图表  
配送机器人主要技术模块图表 具有室内配送功能的主要配送机器人产品图表  
九号飞碟送物机器人和九号饱饱送餐机器人图表 2020-2023年九号有限公司总资产及净资产规模图表  
2020-2023年九号有限公司营业收入及增速图表 2020-2023年九号有限公司净利润及增速图表  
2021-2022年九号有限公司营业收入分行业、产品、地区图表  
2023年九号有限公司主营业务分产品、地区图表 2020-2023年九号有限公司营业利润及营业利润率图表  
2020-2023年九号有限公司净资产收益率图表 2020-2023年九号有限公司短期偿债能力指标图表  
2020-2023年九号有限公司资产负债率水平图表 2020-2023年九号有限公司运营能力指标图表  
激光雷达工作原理图图表 目标跟踪框架图图表 物联网细分领域热点图表 美团无人配送车传感系统图表  
5G无人配送车参数介绍图表 高精度地图的主要结构化数据图表 导航地图与智能驾驶地图的对比图表  
大数据的4V特征图表 机器人应用平台和种类图表 无人车系统解析图表 无人配送应用场景特点汇总图表  
城区配送在各类场景中实现难度明显偏高图表 京东无人配送商业模式图表 美团无人配送商业模式图表  
优时科技无人配送“车”图表 新石器无人移动零售商业模式图表 无人送餐机器人图表  
常见无人配送“车”定义分类图表 常见无人配送“车”技术参数图表 新国展区域公示的测试路线图表  
无人配送“车”ODD定义图表 无人配送“车”安全降级示意图图表  
无人配送“车”与自动驾驶乘用车的关键技术差异图表  
无人配送“车”与自动驾驶乘用车的关键技术差异(续)图表 无人配送“车”测试流程图图表  
仿真测试流程图图表 爬坡能力测试示意图图表 行人沿道路行走测试场景示意图图表  
道路测试流程图图表 用户通过无人配送“车”取走货物图表  
无人配送“车”运营主体应承担的法律责任图表 无人配送“车”制造生产应承担的法律责任图表  
无人配送“车”涉及管理体系图表 “六统一”管理图表  
国家各部委在无人配送“车”领域管理职能关系图表 V2X技术结构图表  
主流企业无人配送车硬件能力对比图表 无人配送车领域的研发落地情况图表 Nuro无人配送发展历程图表  
Nuro第三代自动送货车图表 美团无人配送的发展历程图表 顺丰末端无人配送车图表  
中国邮政无人配送车图表 白犀牛融资历程图表 白犀牛无人配送车运行途中图表  
毫末智行低速无人物流车产品图表 优地科技的无人驾驶系统图表 “蜗必达”配送车图表  
2022年中国无人配送领域投融资轮次情况图表 2022年中国无人配送领域投融资事件图表  
无人配送商业化要经历的阶段图表 无人配送场景更为多元图表 无人配送产业价值演变图表  
无人配送产业传导效应图表 无人配送未来发展梯队图表 无人配送产业需要融合路侧信息协同发展

