



这样一个广大的、有多种形式的市场，正是新零售发展实验的地域。市场是决定创新力的必要因素，也正是由于市场的这些特征，经过探索和迭代后的新模式落地海外时，不仅迭代成本低，更将爆发出强大的力量。

下单功能是必须要有的，客户在小程序上可以直接购买，比如说有十块钱一桶的，12块钱一桶的，18块钱一桶的矿泉水，买了之后，他就可以派单给师傅，师傅就按照这个导航信息去送单。

也可以针对老客户，比如说直接买水卡，打个比方，12块钱一桶的水，我一次性买十桶的水卡，就只需要100块钱，相当于节约了20块钱这个水卡，我每次叫一桶水，你就给我核销掉一次，一直到十次用完为止，再重新买。

所以说，它有一个水卡水票的功能在里面，像这种小程序简单的几个逻辑组合起来，就非常适合卖矿泉水的老板，直接下单购买，也可以配送接单，也可以购买水卡。

也让我自己感觉到，小到个体创业者，大到很多的大企业，都通过小程序给自己带来效果，带来一些便捷，所以说在我们日常的工作，生活，创业当中会有非常好的一个作用。

所以说，我觉得现在小程序是我们离不开的一个工具，而且，这个价格的门槛也非常的低。

总的来说，新零售时代的到来是商业本质决定的、长期积累的结果，消费者成了真正的主角。创新的业态层出不穷，会以极快的速度进行淘汰；传统商业将随着零售业的发展，重新站稳脚跟，成为零售改革浪潮的主力军。由于在地域、市场以及业态上的优势，将成为推动全球新零售发展的主要力量。