

2024（上海）国际日用百货商品博览会

产品名称	2024（上海）国际日用百货商品博览会
公司名称	银熊电子信息-专业展会服务
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.7-9 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	国际会展中心
联系电话	17674088418 19173144226

产品详情

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

— 广东万事泰集团智能家居有限公司

此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的

次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

— 义乌市创艺厨具有限公司

“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF

2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“

十八子作”全系列新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得

了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，

是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

— 阳江十八子集团

我司携旗下“琪加QIGAR”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用。

展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的，这次展会达到了我们参展

的预期目标。我们以“质量为本、诚信为旨、创新为动力”，致力于为人们提供优质的生活体验，

期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。