

一、石上生活新零售商城系统简介

这是以互联网为依托，有效结合移动社交liuliang、门店liuliang，帮助商家抢占线上线下市场，快速搭建新零售格局，再运用人工智能、大等先进技术手段，对商品的生产、渠道流通与终端市场销售等流程环节进行的升级改造，快速打通企业线上线下，为商家重塑生态圈与业态结构，并对线下的体验、线上服务以及现代物流进行融合的零售新模式。

新零售商城系统能够帮助零售企业形成前端和后端，形成线上与线下为一体的全渠道零售体系，重构消费者、商品、场景关系，实现三维一体化管理。

二、新零售微商系统主要有哪些特色?

(1)商品一体化管理：实现品牌的商品信息及时有效共享，让门店安心卖货，控制商品，门店商品独立管理

(2)品牌会员经营：搭建会员，实现精细化运营，所有门店会员管理，营销，实现数字化管理

新零售微商系统定制

(3)门店线上化商城搭建：新零售微商系统让销售场景无处不在，时刻发生自定义选择网店或千店千面个性化选择页面

(4)线上liuliang，线下互动：让您的线上线下客流实现高互动，高活跃分享传播，让你的顾客带来更多顾客，互动小游戏，让你与客户的距离再近一点

三、新零售商城系统的优势特点

1.数字化经营：系统中通过以多样化的零售场景，以按和智能服务为依托，能够帮助商家对用户的行为进行深度的分析，详细的了解用户的消费喜好，为去也构建新型的智慧门店模式。

2.商品共享：新零售商城系统能够实现产品的库存信息和物流信息的共享;全部商品共享话能够实现商品售卖的多样化，为企业打造共享经济，实现去库存，

3.智能营销：系统中全部采用智能化的操作，实现卖场智能化和店铺体验的升级，有利于加强商家与消费者之间的互动交流，提升客户的消费体验。

4.渠道管理一体化：新零售商城系统能够将线上线下进行深度的融合，渠道一体化有利于进一步打通微店、网店和地提点的全渠道终端，实现各个环节的共享。