

社交分销体系搭建方式

产品名称	社交分销体系搭建方式
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

之所以要搭建分销体系，是因为如今的市场面临着几个问题：用户难以触达、流量投放贵、和现金流紧张，众多互联网产品也逐步引入分销体系，侧面来说，这也是一种多元化的营销方式。但是人人都知道分销好，具体该怎么做呢？

了解了社交分销的底层逻辑和一些成功案例，那我们来看一下社交分销体系该如何搭建，先看看其中的参与者。

分销商：能够帮助推动产品销售的客户

消费者：购买并最终使用产品的人

通过社交裂变，盘转自身现金流

现金流的问题一直都是一个企业生存的决定性问题。

分销体系通过其“邀请好友 奖励 再邀请 再奖励”的循环，不断获客。新用户通过“下级购买 上级获取佣金 下级再购买 上级再获取佣金”的循环，在用户量达到一定规模的前提下，通过马太效应可以大概预测到，平台的收益会逐步呈指数增长。

通过分销商的门槛资金（付费、购买成为分销商等方式）及分销下线的消费两种方式进行直接获或间接获利，壮大现金流。但也要注意，产品规划者切勿跨越法律底线，一切分销规则的指定要在法律的要求及管控范围之内。

