

代理分红模式软件开发现成模板

产品名称	代理分红模式软件开发现成模板
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

消费者的消费渠道日渐碎片化，消费习惯走向个性化，零售从原来的规模驱动走向标准化驱动，走向以个性化，灵活和定制为驱动，消费场景不于某些大型商场或者商业中心，大型零售体或将面临整合重组。

代理分红分销系统开发，代理分红分销模式开发，代理分红分销小程序开发，代理分红分销软件开发，代理分红分销系统开发，代理分红分销APP开发，更多模式支持定制，有需要可以咨询我哦！

一、微商分红分配原则

1、团队无限级原则

只要属于代理商发展的推广员，往下无论多少级，都可以得到股东分红，其金额为：股东分红佣金*代理商分红比例

假设平台拿出作为股东分红的佣金为20元，代理商的比例为0.05，那么，只要是这个代理商发展的推广员，都能得到 $20 \times 0.05 = 1$ 元的股份分红团队无限级原则

2、等级差分原则

依然假设平台拿出来作为股东分红的佣金为20元，

股东分红比例如图设置，若渠道下面的代理A/B/C/D

所发展的客户，渠道商都可得到以下奖励： $20 \times (0.3 - 0.5) = 5$ 元

即每一级别所获得的奖励其实是：

股东分红佣金*(所在级别的分红比例——下一级的分红比例)

这种分配方式也叫“级差”，所以，股东分红模式属于“级差”模式。

等级差分原则

软件定制1_副本.jpg

二、微商全球分红奖励模式应用案例

举个例子，微商平台的运营离不开微商讲师，微商讲师有团队资源，平台可以直接设置讲师的股东权限，达成合作关系。或对于某些看中平台前景的“草根投资人”，可向平台投一定的资金，直接拥有股东权限。

传统零售面临着渠道分散、客户体验不一、成本上升、利润空间压缩等多个困局。新零售将从单向销售转向双向互动，从线上或线下转向线上线下融合。因此新零售要建立“全渠道”的联合方式，以实体门店、电子商务、大数据云平台、移动互联网为核心，通过融合线上线下，实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通，向顾客提供跨渠道、无缝化体验。阿里巴巴则将其总结为“三通”即“商品通”、“会员通”、“服务通”。