

# 2024年广州3月10号美博会国货彩妆可持续发展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2024年广州3月10号美博会国货彩妆可持续发展                                   |
| 公司名称 | 广州佳美展览有限公司   |
| 价格   | 2610.00/平方米  |
| 规格参数 | 时间:2024年广州3月10日-12日<br>展馆:广州琶洲国际会展中心A/B区<br>主办方:广州佳美展览有限公司 |
| 公司地址 | 广州市广园西路121号(美博城)A座写字楼5楼                                    |
| 联系电话 | 13226457245 18964627981                                    |

## 产品详情

### 2024年广州美博会-国妆如何可持续发展

当美妆行业站上了发展的新起点，即便在复杂多变的环境下，一条第二增长曲线也逐渐变得越来越清晰。

据艾媒咨询数据显示，2022年中国化妆品行业市场规模达4858.1亿元，同比增长6.7%。近年来随着国潮美妆品牌的转型升级、国民消费观念转变，化妆品行业取得极大发展空间，中国化妆品市场规模将保持稳定增长，预计2023年可突破5100亿元。

针对完美日记的品牌升级，业内人士认为，这是逸仙电商主动发起的优化调整。尽管逸仙电商今年一季度业绩报告显示已实现上市后首次单季度盈利。

但其关键财务数据也表明：截至2023年3月31日，由于彩妆品牌收入下滑，净收入同比下降14.1%至7.654亿元。但反观其护肤业务，截至第二季度的业绩报告显示：该业务已经实现了五个季度保持在总营收30%以上的水平；营收为3.25亿元，占总营收的比例从去年同期的33.4%增长到37.9%。

也就是说，逸仙电商的“超预期营收”，核心原因可归功于护肤版块持续增长。

### 国妆可持续发展？

一是从瞄准“liuliang”转向瞄准“质量”。近年来国妆企业非常重视直播营销，直播营销是非常有效的销售手段，也为品牌创造直接的收益，但本质是对品牌zhiming度的曝光，而这种曝光是“双刃剑”，缺点和瑕疵也会放大，一不小心会给品牌形象造成很大的负面影响。重视产品、服务质量，关注“物有所

值”，是保证liuliang与口碑同步上升、实现声誉的积累和可持续发展的关键。

二是注重研发。研发能够帮助企业持续推出更加优质、高效的产品，满足消费者需求，tisheng品牌形象。同时，可以帮助企业持续创新，维持其在行业中的lingxian地位，维持品牌的年轻活力。目前研发正在成为国妆品牌竞争的着力点，也是它们与国际dapai同台竞技的底气所在。

三是精细化运营。针对消费层级做更精细化的运营。比如拆分不同的子品牌，来应对不同层次的消费需求，为消费者提供更精准的产品和服务。更多精彩资讯在广州美博会等你！

2024年中国（广州）国际美博会

春/秋季时间：2024年3月10-12日/2024年9月4-6日

展会地点：广州琶洲会展中心

王肖:15360508548（Q：973331516）

主办单位：广州佳美展览有限公司 广州腾美展览有限公司