

2024年广州3月10号化妆品展会彩妆护肤新趋势

产品名称	2024年广州3月10号化妆品展会彩妆护肤新趋势
公司名称	广州佳美展览有限公司
价格	2610.00/平方米
规格参数	时间:2024年广州3月10日-12日 展馆:广州琶洲国际会展中心A/B区 主办方:广州佳美展览有限公司
公司地址	广州市广园西路121号(美博城)A座写字楼5楼
联系电话	13226457245 18964627981

产品详情

在彩妆市场迎来复苏之时，彩妆品牌却纷纷将目光投向护肤领域。

业内认为，不断增长的护肤市场正在吸引越来越多的竞争者入局，彩妆品牌作为跨界玩家，看似靠得近能分一杯羹，但实际能否为可持续的长期发展铺路，仍是未知数。

近年，护肤赛道的战绩亮眼，是增速快的美妆赛道之一。业内分析师表示，全球市场的趋势正逐步将美妆行业的增长点转移到护肤品类上，而中国作为美妆消费的大市场之一，国妆企业与品牌同样在转型期。

品牌在彩妆领域有优势，是否意味着在护肤领域同样可以成功？业内资深人士告诉记者，这当中有复杂的原因，但研发能力是成功的首要条件

行业正从美妆到美妆科技的阶段，科技是生产力，同时也是行业向上发展的“源”动力。

有研究报告指出，美妆行业正在新成分、新技术、新形态（如仪器）、新场景（如全域）等领域积极实践开放创新。5G、AI、大数据、元宇宙、智能感应等新基建促进了数实深度融合，正在重塑美妆产业。美妆也正在与医学科学、生命科学、材料科学产生美妙的化学反应，带领消费新需求发展。在消费端，人们对以科技带动的美妆品类也表现出浓郁的兴趣。

值得注意的是，当全球彩妆巨头都在以增加品类拓展护肤品为彩妆领域的增长点时，国妆企业却探索着另一条路。跨界融合的底层逻辑是一致的，但国妆也许来得更直接一些，直接为彩妆产品注入护肤基因，科研实力是其背后大的资本。

事实上，美妆巨头能获得消费者的认可，核心来自科研实力。在国妆的高质量发展道路上，提升科研实

力是不可避免的重头戏，而想从彩妆赛道切入护肤市场分一杯羹者，更需要全力拓展研发体系，布局产学研用。

研发生态是美妆品牌核心的基础建设之一，其中护肤赛道更甚。随着国内美妆消费的观念进一步成熟，消费者对于彩妆产品需求、功效也会更加细分，更加注重对产品的成分和功效研究。

近几年随着颜值经济的发展，中国已经成长为全球大美妆市场之一，高科技、安全品质以及绿色环保是中国美妆行业的发展趋势，也是未来需要不断攻克的难点。更多资讯来广州美博会吧！

2024年中国（广州）国际美博会王肖:15360508548

春/秋季时间：2024年3月10-12日/2024年9月4-6日

展会地点：广州琶洲会展中心

主办单位：广州佳美展览有限公司 广州腾美展览有限公司