

广州乐园展会2024-旅游观光车展会-折叠箱房展会

产品名称	广州乐园展会2024-旅游观光车展会-折叠箱房展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

广州乐园展会2024-旅游观光车展会-折叠箱房展会

广州乐园展会2024，旅游观光车展会，折叠箱房展会

展会回顾：

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆A区盛大开幕。作为一年一度的文旅行业盛事，本届博览会继续秉承化、精细化、国际化的定位，始终坚持带来行业创新产品，关注新的市场趋势，分析全面的行业动态，致力于打通行业壁垒，助力游乐、文旅多品类、多行业融合发展，为整个产业链的创新融合提供了平台和商贸机遇。

本届博览会展览面积10万平方米，参展企业达1500家，预计3天展会将吸引12万人次观众参与。博览会云集业内各dapinpai：（以下企业排名不分先后）爱乐、起航、探洞工厂、修江、速锐、凯丽、鼎晨、天牛、南沅、余氏、思特、乐摇摇、贝斯乐、占百洛、科瑞特、奇创、乐奇多、壳小站、万佳乐、绳立方、诺小贝、东之宇、好集乐、吴国、奥特翔、顶艺、伊威爱、尚绒、非帆、琦佳、海贝儿、好乐屋、远航、沧州勇士、翼拍、爱童、七彩天空、奇龙、万轩、金满鸿、蓝鳞、歪歪马等1500家品牌企业同台竞技，满足室内娱乐、主题公园、景区景点、温泉度假区、体育场所等旅游目的地的产品采购新需求，提振行业活力。

本届博览会展览范围涵盖电子娱乐、室内儿童乐园产品及配套设施；主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消产品及配套设施；泳池SPA、温泉、水上乐园产品及配套设施；元宇宙暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计，台球及配套设施等，致力为文旅各个领域的买家、文旅商业采购提供一条龙服务。

2024亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引12万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展。

展览范围：

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售货机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、数字体育：

数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

5、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

6、VR/AR/MR/XR：

VR乐园、VR旅游、VR主题公园、VR密室逃脱、VR射击、VR影院、VR驾驶、VR地震逃生、VR火灾逃生、VR交通安全、VR职业培训、VR行业培训、VR普法教育、VR幼儿教育、VR超级教室、VR教学系统、VR全景扫描、AR眼镜、VR硬件设备、VR内容创作、VR/AR云服务等。

展位费用：

普通标准展位

国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

3m × 3m(三面围板（2.8米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位

国内企业（RMB）15800元/个

3m × 3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业（USD）\$3000/个

空地

国内企业（RMB）1180元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

会刊广告：

封面：20000元 封底：18000元 扉页：10000元 内彩：8000元 内黑：3000元

封二：10000元 封三：9000元 跨版：18000元 企业简介：1000元

现场广告：

拱门：20000元/个/展期 气球：10000元/个/展期 易拉宝：1000元/个/展期

参观证：30000元/万个 门票：10000元/万张 参观指南：20000元/万份

参展程序及规则：

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；

- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的80%）或全额电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。
- 8、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

组委会联系方式：

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼

电话：陈卫