

## 「每年一届」2024上海华交会

产品名称	「每年一届」2024上海华交会
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

## 产品详情

2024上海华交会（华东进出口商品交易会）

华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）是国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易展会，由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办。华交会自1991年创办以来，坚持专业化、市场化、国际化办展方向，不断优化办展机制，完善展览布局，拓展多元化国际市场，历经30多年发展，逐步成长为仅次于广交会的具有重要国际影响力和吸引力的外贸盛会。

华交会亮点

本届华交会持续加强招商力度，在重点市场进行多维度推广；借助境内外贸易机构、商会协会的渠道和网络，扩大华交会的影响力；利用专场活动，持续在全球范围内推介华交会；用好境内外线上新媒体平台，进一步提升到会客商的数量与质量。预计有3.3万名海内外采购商将齐集本届华交会。

### 1、立足“新起点”，提升品牌影响力。

本届华交会华章新启，精采而至，面对新时代、新机遇，将突出华交会采购特色，开启外贸行业新篇章，争取创造更多贸易机会。第31届华东进出口商品交易会开幕论坛将于7月12日举办，以“对外贸易发展与新格局”为主题，邀请商务部外贸司、驻沪特办、主办省市商务部门，以及xingyechuanjia、企业大咖，围绕当前外贸发展趋势、机遇与挑战等议题进行交流。同期还将举办“2023上海跨境电商发展高峰论坛”，为跨境电商行业参与者搭建高效的商贸合作平台。

### 2、突出“新产品”，鼓励产品创新。

近年来，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。为此华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。作为华交会鼓励创新的一个重要举措，这个不仅已成为华交会的一个品牌活动，同时也是提升外贸品牌zhiming度和品牌价值的有力推手。本届评奖活动设立“华交会产品创新奖”，通过各交易团评比推选，评选出30余家获奖参展企业，并在开幕论坛上发布。

### 3、搭建供需对接“新平台”，促进采购成交。

为进一步丰富外贸企业商务对接活动，本届华交会将继续设置采购对接会专区，并在往届线下洽谈的基础上，新增线上交流平台。采购对接会共举办6场，其中，“面对面”线下洽谈会4场，包括日本买家专场、装饰礼品专场、纺织服装专场和家庭用品专场，采购商分别来自日本、俄罗斯、德国、印度、巴基斯坦等34个国家和地区。“屏对屏”线上洽谈会2场，包括RCEP专场和欧美买家专场，采购商分别来自新加坡、俄罗斯、越南、马来西亚、韩国等21个国家和地区。通过与工商银行等金融机构合作，为华交会境内优质外贸企业和金融机构境外客户资源搭建供需交流平台，帮助未到现场的展客商线上洽谈，有效缩短“贸易距离”，提供贸易对接便利。

#### 4、打造数字经济“新赛道”，赋能传统外贸。

本届华交会跨境电商展区企业与华交会汇聚的供应链制造企业参展商，以及海内外供货商、采购商、专业买手、网店销售商和各类跨境电商专业观众齐聚一堂，共同探讨跨境电商市场合作新机遇，引领产品服务新潮流，开拓市场销售新渠道。参会的亚马逊、阿里巴巴国际站、谷歌、速卖通、Lazada、新蛋、首免全球购、中国制造网等平台头部企业涉及跨境物流、金融服务、综合服务、技术服务、营销推广服务等多个领域。此外，南京、宁波跨境电商展团、张家港高新技术产业开发区和苏州（前海）跨境电商产业园、上海西北物流园区、青浦区等组团参展跨境电商园区及城市专区，推介产业企业、产品服务、发展成果和招商政策。

2024中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

时间：2024年3月1日-4日

地点:上海新国际博览中心(上海浦东新区龙阳路2345号)

主办单位:华东九省市联合

华章新启 精采而至--第32届华东进出口商品交易会